INFORME CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FECHA DEL INFORME: 03 de septiembre de 2026

1. INFORMACIÓN GENERAL

N° DE CONTRATO	4140000-503-2026
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA	GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S
N° DE IDENTIFICACIÓN	NIT: 830.047.431-5
OBJETO DEL CONTRATO	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.
VALOR MENSUAL DE MAYO	$ 3.570.000
FECHA DE INICIO	24 DE ABRIL DE 2026
FECHA DE TERMINACIÓN	31 DE DICIEMBRE DE 2026
PERIODO INFORME	01 AL 31 DE MAYO DE 2026
RÉGIMEN TRIBUTARIO	Común

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y EVIDENCIAS

Yo **Fernando Pinzón Díaz**, identificada con cédula de ciudadanía N.º 11.230.096 de Bogotá, en el siguiente documento presento el informe de actividades ejecutado en la fracción de mes correspondiente desde el 01 al 31 de **mayo** de 2026.

Obligación	**Actividad**	**Evidencia**

1. Cumplir con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego de condiciones, estudios previos, anexo técnico y demás documentos que forman parte integral del contrato.	Se cumple con todos los ofrecimientos, condiciones y términos del pliego con los estándares de calidad.	Se da cumplimiento a las obligaciones del anexo técnico.
2. Adelantar las acciones requeridas para cumplir con el monitoreo de medios contratado.	Se verifica el cumplimiento de los medios contratados.	Se adjunta evidencia de medios en cobertura.
3. Vincular y garantizar dentro de la ejecución de la presente relación contractual, desde el inicio de la ejecución de este hasta su terminación, incluidas prórrogas si las hubiere, mujeres en un porcentaje que no podrá ser inferior al 49,5% del personal mínimo exigido.	Se cumple con la garantía del personal femenino exigido en la relación contractual.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
4. Realizar el monitoreo requerido en el anexo técnico las 24 horas del día en todos los medios de comunicación solicitados y ofertados, de conformidad con los criterios de búsqueda definidos.	Se realiza el respectivo monitoreo de la información	Se adjunta evidencia de las noticias monitoreadas y alertas enviadas en diferentes horarios
5. Realizar el envío de todos los programas de televisión, las menciones de radio, presencia en revistas y en prensa que se obtengan del monitoreo realizado de manera mensual en medio magnético, y cargar la información en un DRIVE y/o SharePoint abierto al correo institucional que indique la supervisión, para ser consultada por las personas de prensa asignadas por la supervisión desde el inicio del contrato.	Se complementa el disco duro. Se brinda la opción de crear un FTP para el cargue del 100% de la información. Se carga la base de datos de las notas al SharePoint	Se adjunta la evidencia de la base de datos con las notas del mes de mayo.

6. Tener una plataforma web para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor, con un número de usuarios definidos (máximo 15).	Se hace la activación de la plataforma: Link: https://news2.globalnews.com.co/login Usuarios: SGAB26AD rikuj940 SGAB26A1 k7X9p2M1 SGAB26A2 R4m8Q3vN SGAB26A3 9bL2w7P0 SGAB26A4 a5T1z8K4 SGAB26A5 H3x6V9d2 SGAB26A6 m0C7r4J8 SGAB26A7 F2p8N1w5 SGAB26A8 8qZ3k6T9 SGAB26A9 Y1v5D0m7 SGAB26A10 e9L4s2P6 SGAB26A11 7xR2b8W1 SGAB26A12 G5t0K3v9 SGAB26A13 4mP8d1Z6 SGAB26A14 u2N7c9Q3	Se adjunta pantallazo de la plataforma.
7. Disponer para la ejecución del contrato, una aplicación móvil amigable y práctica para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información.	Se habilita la aplicación móvil para dispositivos celulares, los usuarios son los mismos de la plataforma	Se adjunta pantallazo de la aplicación.
8. Generar un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Consejería de Comunicaciones, las alertas deben ser enviadas en un periodo no mayor a 6 minutos sobre las noticias generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., el alcalde de Bogotá D.C. y demás palabras claves que se consideren pertinentes para realizar el monitoreo de las	Se estipula el grupo de alertas por WhatsApp llamado: Alertas_Alc_de_Bogota	Se adjunta pantallazo de las alertas.

noticias negativas que afecten directamente a la imagen de la entidad o algunos de sus voceros.		
9. Entregar los audios y videos en tiempo real conforme la solicitud de la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en un periodo no mayor a 6 minutos luego de la solicitud realizada.	Se realiza el envío de la información solicitada	Se adjunta pantallazo de los envíos.
10. Generar y entregar dos (2) informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso, del mismo modo debe incluir un semáforo que permita ver a la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones el comportamiento de las noticias en los medios comunicación, conforme a las condiciones y horarios definidos en el anexo técnico.	Se realiza el envío de los informes diarios cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo de los informes diarios.
11. Realizar un (1) informe semanal con las estimaciones de alcance de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y las palabras claves establecidas de acuerdo con la audiencia de los medios de comunicación establecidos como mínimos y ofertados por el contratista. Este	Se realiza el envío de los informes semanales cumpliendo con los respectivos parámetros, los mismos se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe semanal.

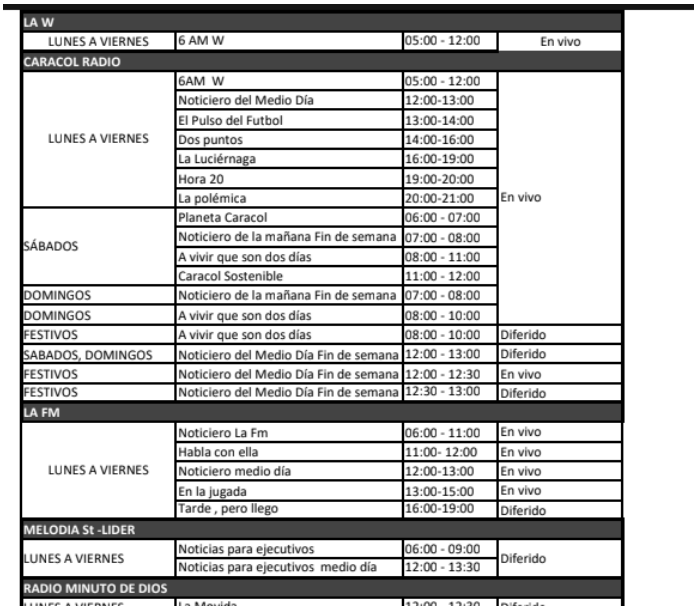
informe debe incluir un indicador que permita ver los comportamientos noticiosos de los temas solicitados, así mismo, debe incluir las recomendaciones para que la Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones afine las estrategias de comunicación.		
12. Realizar un (1) informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones, conforme a las condiciones definidas en el anexo técnico.	Se realiza el envío del informe mensual cumpliendo con los respectivos parámetros, el mismo se encuentran en el SharePoint	Se adjunta pantallazo del informe mensual
13. Realizar los informes de crisis que se le requieran por la supervisión, con los temas establecidos porla Oficina Consejería Distrital de Comunicaciones en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la	Durante el periodo del 01 al 31 de mayo no fueron solicitados informes de crisis	Durante el periodo del 01 al 31 de mayo no fueron solicitados informes de crisis

hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.		
14. Entregar a la Secretaria General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., previa solicitud con dos (2) horas de antelación la grabación programas y/o actividades relacionadas con la actividad de la entidad, el cual debe ser entregado en medio magnético junto con el informe mensual como soporte.	Se da solución a las peticiones realizadas, las mismas notas son incluidas dentro de los respectivos informes	Se adjunta pantallazo evidencia de solicitudes.
15. Contar durante toda la ejecución del contrato con el personal mínimo requerido por la Secretaría General.	Se cuenta con el personal solicitado, dentro del equipo de atención al cliente más de la mitad es personal femenino	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de participación de mujeres.
16. Presentar dentro de los diez (10) días calendario siguientes a cada mensualidad vencida o dentro de los plazos en que lo requiera el supervisor del contrato, la facturación de los servicios efectivos prestados y recibidos a satisfacción por la entidad.	Se da cumplimiento a la entrega de la factura.	Se adjunta la factura correspondiente al mes de mayo de 2026.
17. Realizar la manifestación bimensual bajo juramento del Representante legal y/o del Revisor Fiscal de la empresa y entregarla a la supervisión del contrato, en la que se indique la garantía de contratación y	Se da cumplimiento a esta obligación de manera eficaz.	Se adjunta carta de Certificación del equipo mínimo requerido, se garantiza la permanencia y el porcentaje de

permanencia de las mujeres durante el plazo contractual del contrato, en los porcentajes indicados en la oferta inicial presentada.		participación de mujeres.
18 Garantizar la participación en todo momento del representante legal y/o el personal mínimo requerido en las reuniones presenciales que se requieran por la Supervisión, para la verificación de informes o cualquier requerimiento que se realice en el marco del objeto contractual.	Se da cumplimiento y participación del representante legal en las reuniones llevadas a cabo con la entidad.	La evidencia es verificable en el acta de asistencia de la entidad.
19. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.	Se da cumplimiento a la presente obligación	Se evidencia en los soportes anteriormente señalados.

Evidencias fotográficas:

Obligación 2:



LA W			
LUNES A VIERNES	6 AM W	05:00 - 12:00	En vivo
CARACOL RADIO			
LUNES A VIERNES	6AM W	05:00 - 12:00	En vivo
	Noticiero del Medio Día	12:00-13:00	
	El Pulso del Futbol	13:00-14:00	
	Dos puntos	14:00-16:00	
	La Luciérnaga	16:00-19:00	
	Hora 20	19:00-20:00	
	La polémica	20:00-21:00	
SÁBADOS	Planeta Caracol	06:00 - 07:00	
	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
	A vivir que son dos días	08:00 - 11:00	
	Caracol Sostenible	11:00 - 12:00	
DOMINGOS	Noticiero de la mañana Fin de semana	07:00 - 08:00	
DOMINGOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	
FESTIVOS	A vivir que son dos días	08:00 - 10:00	Diferido
SABADOS, DOMINGOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 13:00	Diferido
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:00 - 12:30	En vivo
FESTIVOS	Noticiero del Medio Día Fin de semana	12:30 - 13:00	Diferido
LA FM			
LUNES A VIERNES	Noticiero La Fm	06:00 - 11:00	En vivo
	Habla con ella	11:00- 12:00	En vivo
	Noticiero medio día	12:00-13:00	En vivo
	En la jugada	13:00-15:00	En vivo
	Tarde , pero llego	16:00-19:00	Diferido
MELODIA St -LIDER			
LUNES A VIERNES	Noticias para ejecutivos	06:00 - 09:00	Diferido
	Noticias para ejecutivos medio día	12:00 - 13:30	
RADIO MINUTO DE DIOS			

MONITOREO TELEVISIÓN CLIPPING			
COLOMBIA			
5 CANALES NACIONALES Y / O LOCALES			
Medio	**Programa**	**Horario**	**Monitoreo**
CARACOL			
LUNES A VIERNES	La finca de hoy	04:50 - 05:15	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	05:30 - 06:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mañana	06:00 - 09:00	En vivo
	Dia a Dia	09:00 - 11:30	Diferido
	Caracol Noticias - Medio Día	12:30 - 15:30	En vivo
	Caracol Noticias 19:00	19:00 - 20:00	
	Caracol Noticias 22:00	23:00 - 00:00	Diferido
JUEVES	Noticiero del Senado	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Caracol Noticias - Mediodia F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Caracol Noticias - Mediodia F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Caracol Noticias - Noche F de S	19:00 - 20:30	
SÁBADOS	La Red	15:00 - 18:00	Diferido
DOMINGOS	La Red	15:00 - 17:00	
DOMINGOS	Los Informantes	20:30 - 21:30	
DOMINGOS	Séptimo Día	21:30 - 22:30	
RCN			
Lunes a viernes	Mañana Express	06:00 - 09:30	En vivo
	Buen dia Colombia	09:30 - 12:30	
	Noticias RCN - Medio Día	12:30 - 14:30	
	Noticias RCN De la Noche	19:00 - 20:00	
	Noticias RCN De media noche	23:30 - 24:00	Diferido
JUEVES	Noticias Cámara de Representantes	19:05 - 19:30	En vivo
SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS	Noticias RCN - Medio Día F de S	12:30 - 13:00	Diferido
	Noticias RCN - Medio Día F de S	13:00 - 15:00	En vivo
	Noticias RCN 19:00 F de S	19:00 - 20:00	
CITY TV			
	Arriba Bogotá	05:30 - 06:00	Diferido
	Arriba Bogotá	06:00 - 09:30	

Obligaciones 3, 15 y 17:

GlobalNews

amec AWARDS | 2025 GOLD WINNER

BOGOTA, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO
DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ.**

Cordialmente

GlobalNEWS Group
Intelligent Media Search & Analysis

CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Obligación 4:

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

lun, 4 may, 5:07

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

04.05.2026

SGA

El Nuevo Siglo - Gral - Tier 1 - Colombia - Pág. 1 - *2026.05.04* - Bogotá y el próximo gobierno

Los concejales, voceros gremiales y otros sectores también urgen que, después del 7 de agosto, arranque una plataforma temática de trabajo conjunto entre el Distrito y el Gobierno nacional en torno a solucionar la crisis en el sistema de salud, plan de choque contra el desempleo, reactivación del esquema de subsidios de vivienda y educación, reingeniería al situado fiscal y los recursos de regalías, así como para que la Nación asuma de nuevo una serie de ayudas sociales que la administración Petro suspendió intempestivamente en los últimos años y le tocó a la alcaldía entrar a suplir para evitar un grave coletazo socioeconómico en sectores vulnerables. Incentivos turísticos, hub tecnológicos, atención de emergencias, conflictividad social y nuevos macroproyectos deben sumarse a la lista.

Alertas de Noticias - Secretaría General Alcaldía de Bogotá External Recibidos ×

Resumir este correo

Global NewsGroup <boletin@globalnews.com.co>
para mí

jue, 7 may, 21:50

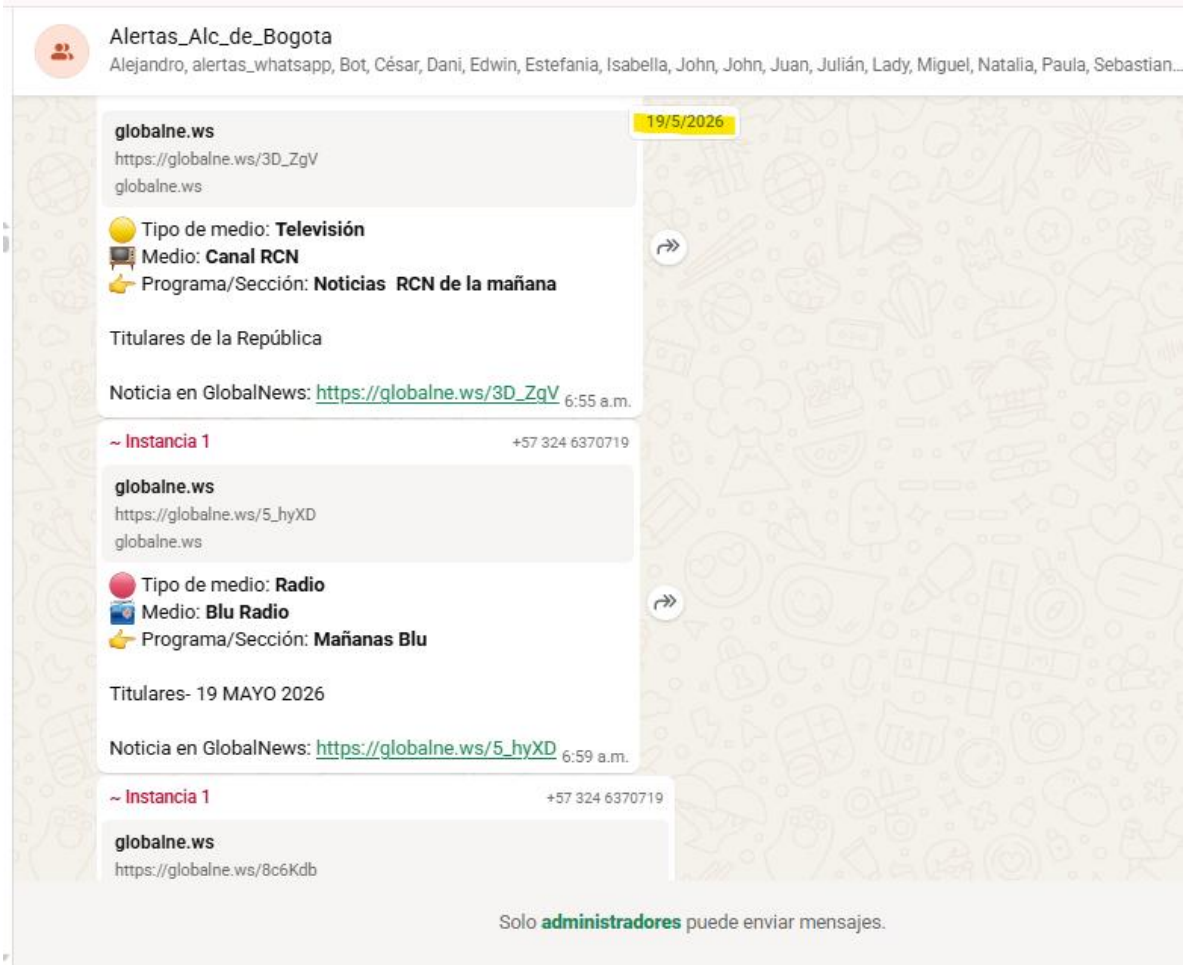
GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

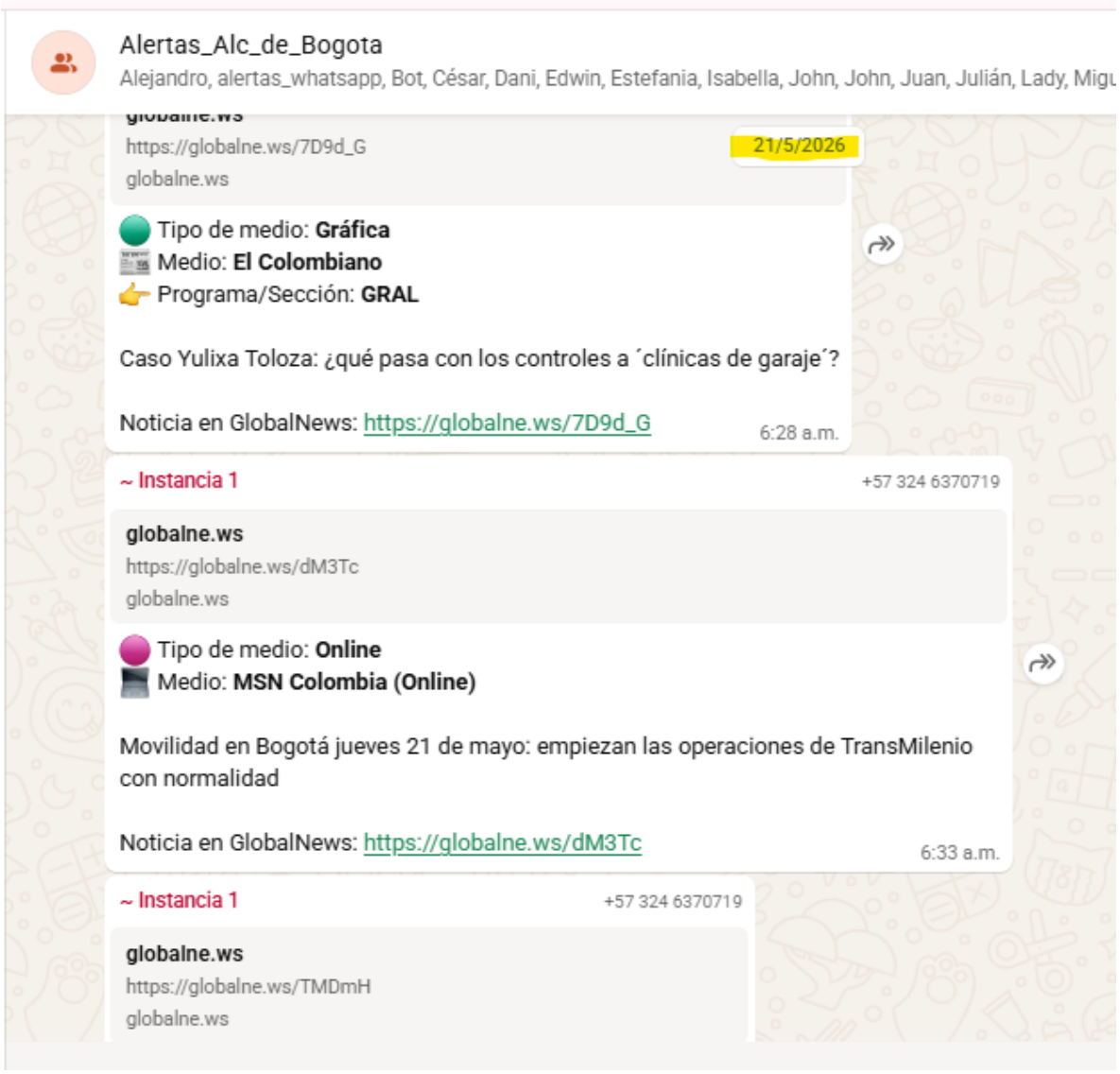
07.05.2026

SGA

Canal Uno - Noticentro 1 Emisión Central - Entrevistado: María Fernanda Rojas, Ministro de transporte // Germán Ávila, Ministro de Hacienda // Jorge Emilio Rey, gobernador de Antioquia // - Colombia - 2026.05.07 - Avanza mesa de diálogos para el Regiotram Norte -

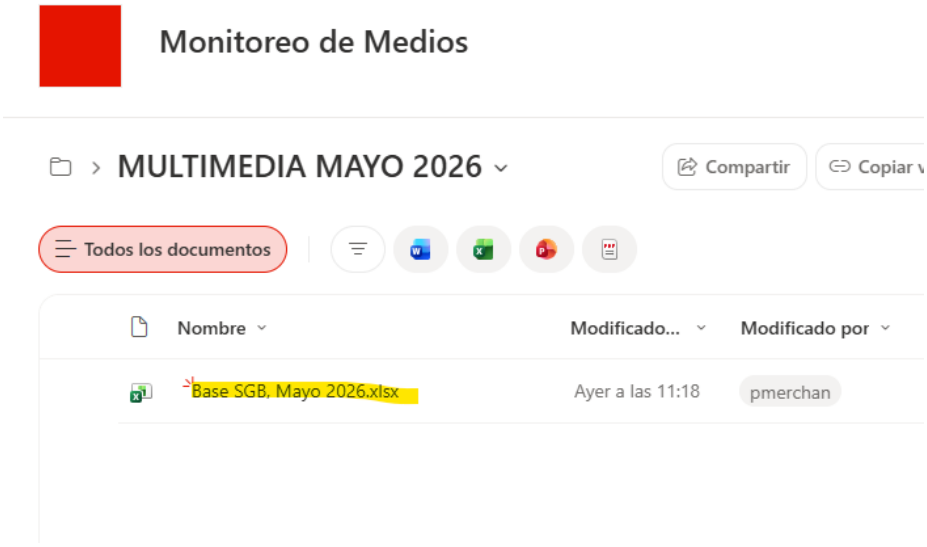
Hoy se firmó la licitación que da inicio al proyecto Regiotram; sin embargo, ninguna entidad del distrito hizo parte de esta reunión donde estuvo el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte y el Ministerio de Hacienda, y también la Gobernación de Cundinamarca. La decisión se concretó después de que el Gobierno Nacional asumiera los recursos faltantes para garantizar la continuidad de esta iniciativa. Desde el Ministerio de Hacienda también se indicó que el distrito debería participar en esta firma, teniendo en cuenta que la obra tendría un impacto significativo en la movilidad. El gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, anunció que este viernes se realizará la primera mesa de diálogo entre el distrito y el Gobierno Nacional con el objetivo de revisar temas técnicos y

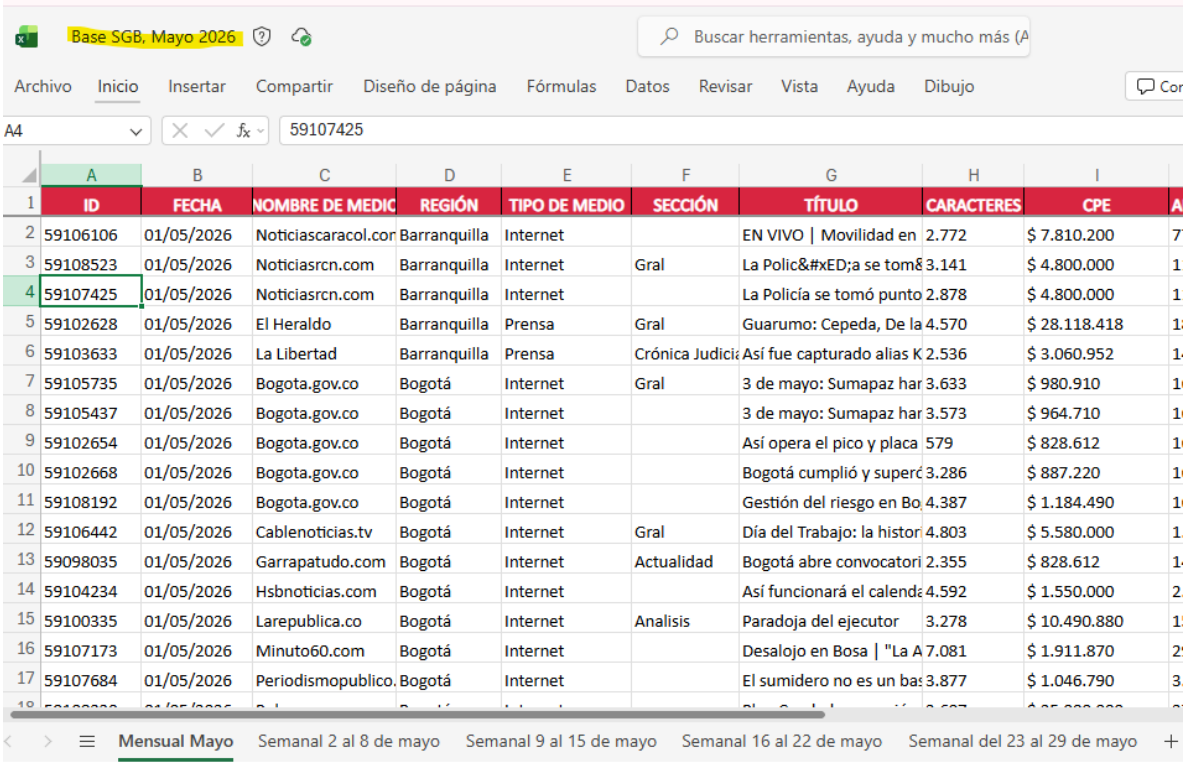

Alertas_Alc_de_Bogota
Alejandro, alertas_whatsapp, Bot, César, Dani, Edwin, Estefania, Isabella, John, John, Juan, Julián, Lady, Miguel, Natalia, Paula, Sebastian...
19/5/2026
globalne.ws
https://globalne.ws/3D_ZgV
globalne.ws
Tipo de medio: Televisión
Medio: Canal RCN
Programa/Sección: Noticias RCN de la mañana
Titulares de la República
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/3D_ZgV 6:55 a.m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/5_hyXD
globalne.ws
Tipo de medio: Radio
Medio: Blu Radio
Programa/Sección: Mañanas Blu
Titulares- 19 MAYO 2026
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/5_hyXD 6:59 a.m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/8c6Kdb
Solo administradores puede enviar mensajes.


Alertas_Alc_de_Bogota
Alejandro, alertas_whatsapp, Bot, César, Dani, Edwin, Estefania, Isabella, John, John, Juan, Julián, Lady, Migu
https://globalne.ws/7D9d_G
21/5/2026
globalne.ws
Tipo de medio: Gráfica
Medio: El Colombiano
Programa/Sección: GRAL
Caso Yulixa Toloza: ¿qué pasa con los controles a ´clínicas de garaje´?
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/7D9d_G
6:28 a.m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/dM3Tc
globalne.ws
Tipo de medio: Online
Medio: MSN Colombia (Online)
Movilidad en Bogotá jueves 21 de mayo: empiezan las operaciones de TransMilenio con normalidad
Noticia en GlobalNews: https://globalne.ws/dM3Tc
6:33 a.m.
~ Instancia 1
+57 324 6370719
globalne.ws
https://globalne.ws/TMDmH
globalne.ws



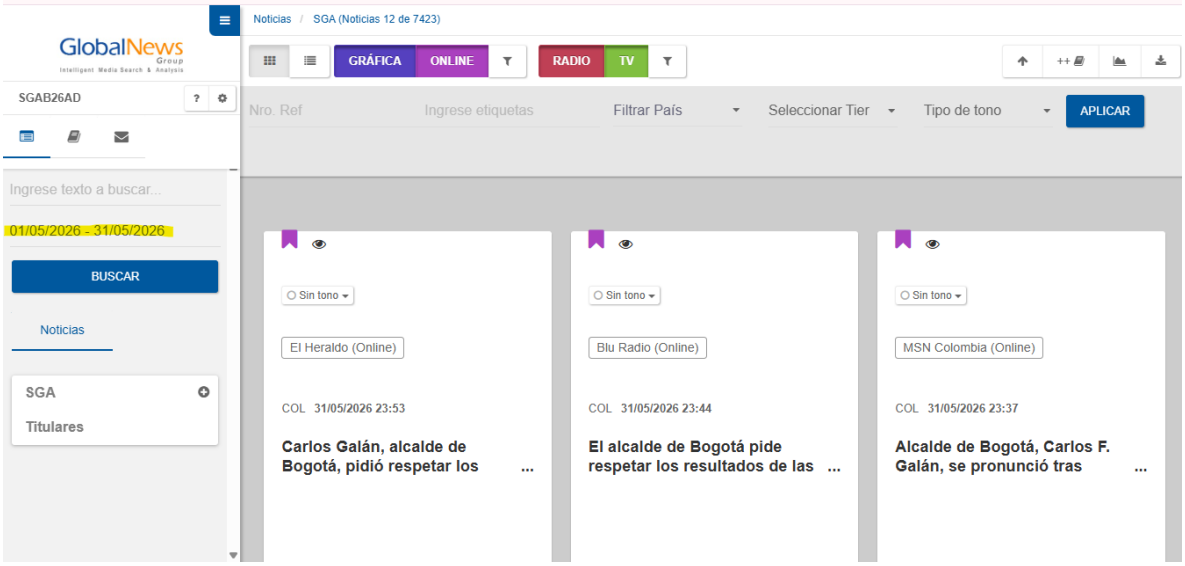
Obligación 5:





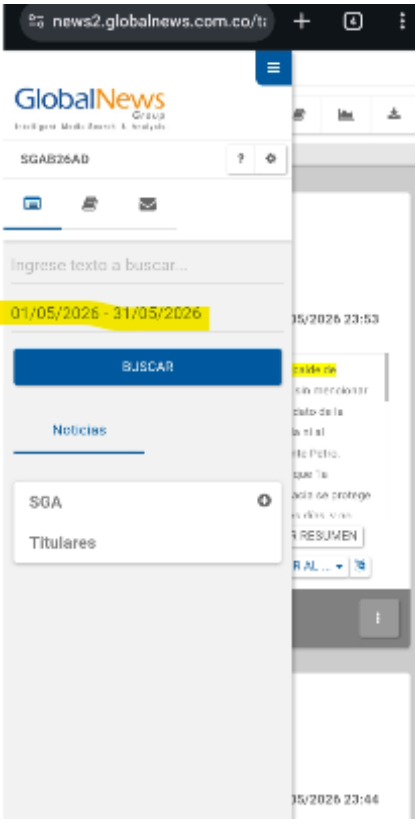
ID	FECHA	NOMBRE DE MEDIC	REGIÓN	TIPO DE MEDIO	SECCIÓN	TÍTULO	CARACTERES	CPE
59106106	01/05/2026	Noticiascaracol.cor	Barranquilla	Internet		EN VIVO | Movilidad en	2.772	$ 7.810.200
59108523	01/05/2026	Noticiasrcn.com	Barranquilla	Internet	Gral	La Policía se tom&	3.141	$ 4.800.000
59107425	01/05/2026	Noticiasrcn.com	Barranquilla	Internet		La Policía se tomó punto	2.878	$ 4.800.000
59102628	01/05/2026	El Heraldo	Barranquilla	Prensa	Gral	Guarumo: Cepeda, De la	4.570	$ 28.118.418
59103633	01/05/2026	La Libertad	Barranquilla	Prensa	Crónica Judici	Así fue capturado alias K	2.536	$ 3.060.952
59105735	01/05/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet	Gral	3 de mayo: Sumapaz har	3.633	$ 980.910
59105437	01/05/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		3 de mayo: Sumapaz har	3.573	$ 964.710
59102654	01/05/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Así opera el pico y placa	579	$ 828.612
59102668	01/05/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Bogotá cumplió y superó	3.286	$ 887.220
59108192	01/05/2026	Bogota.gov.co	Bogotá	Internet		Gestión del riesgo en Bo	4.387	$ 1.184.490
59106442	01/05/2026	Cablenoticias.tv	Bogotá	Internet	Gral	Día del Trabajo: la histor	4.803	$ 5.580.000
59098035	01/05/2026	Garrapatudo.com	Bogotá	Internet	Actualidad	Bogotá abre convocatori	2.355	$ 828.612
59104234	01/05/2026	Hsbnoticias.com	Bogotá	Internet		Así funcionará el calenda	4.592	$ 1.550.000
59100335	01/05/2026	Larepublica.co	Bogotá	Internet	Analisis	Paradoja del ejecutor	3.278	$ 10.490.880
59107173	01/05/2026	Minuto60.com	Bogotá	Internet		Desalojo en Bosa | "La A	7.081	$ 1.911.870
59107684	01/05/2026	Periodismopublico.	Bogotá	Internet		El sumidero no es un bas	3.877	$ 1.046.790

Obligación 6:



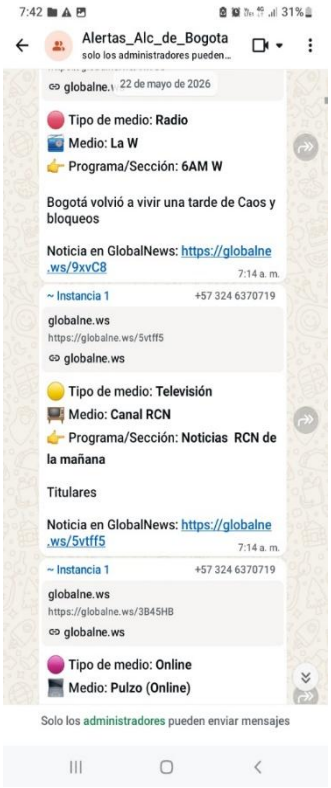
Obligación 7:





Obligación 8:

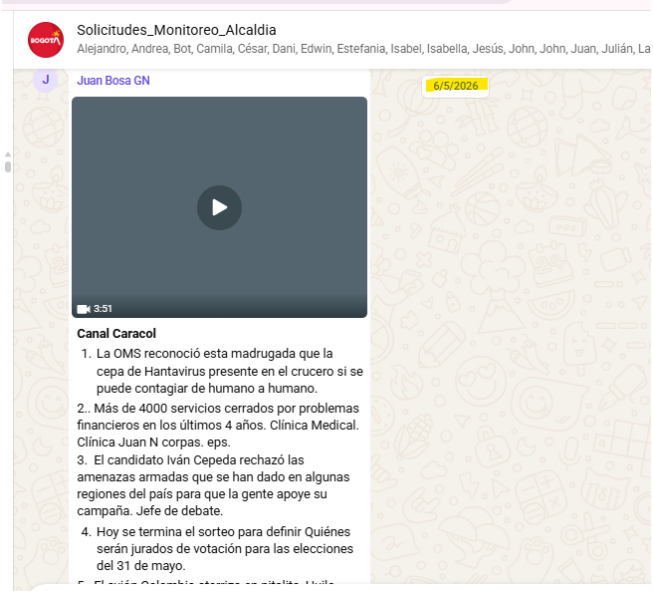


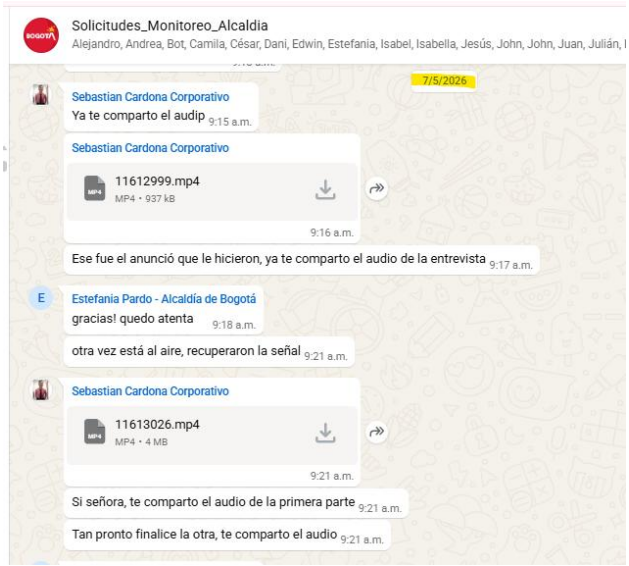


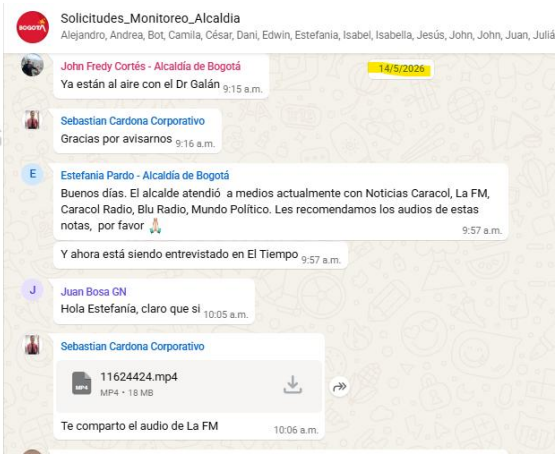


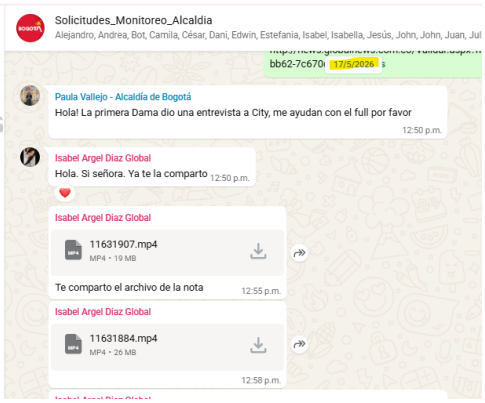


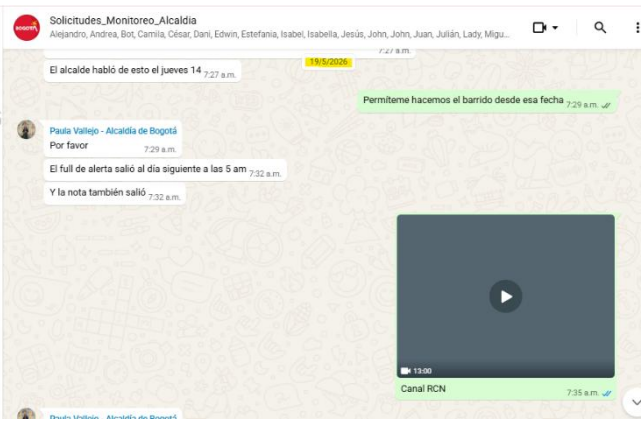
Obligación 9:











Obligación 10, informes diarios:

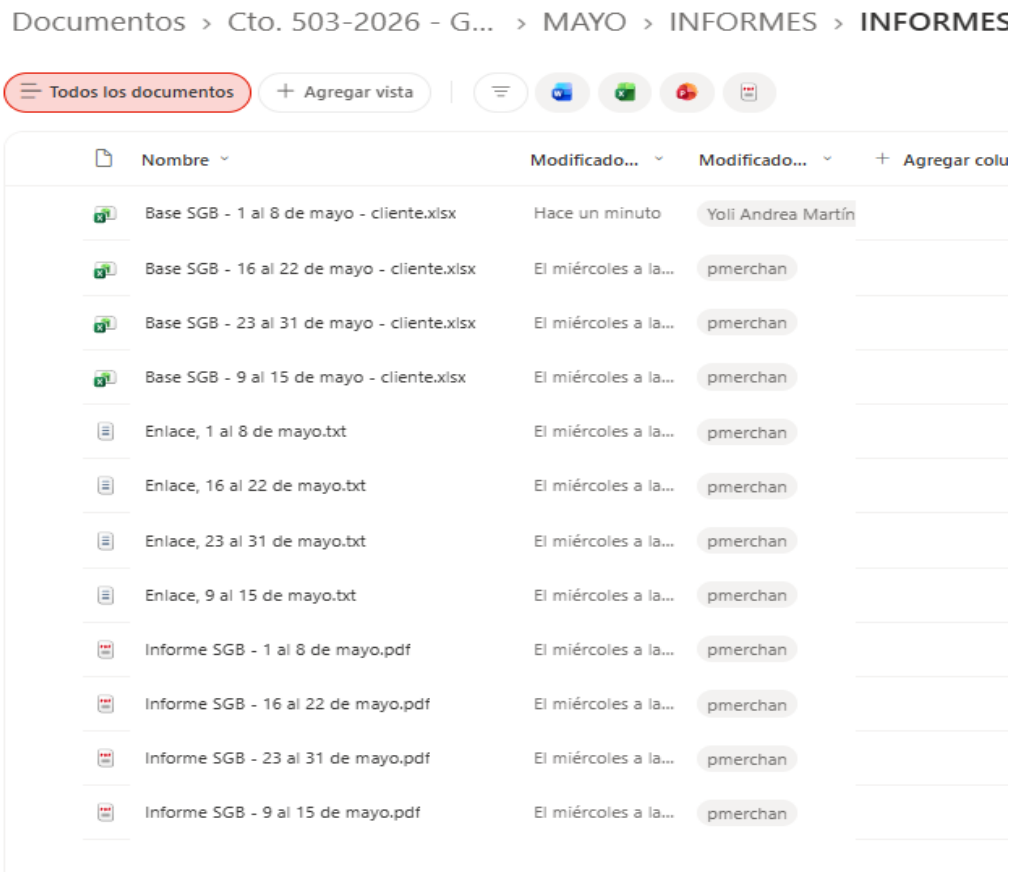



Monitoreo de Medios
INFORMES DIARIOS
Abrir
Compartir
Copiar vínculo
Eliminar
Descargar
Duplicar
Mover a
Nombre
Modificado...
Modificado por
Informe SGB - 09 de mayo de 2026 - 6 p....
Ayer a las 12:48
pmerchan
Informe SGB - 10 de mayo de 2026 - 1 p....
Ayer a las 12:48
pmerchan
Informe SGB - 10 de mayo de 2026 - 6 p....
Ayer a las 12:48
pmerchan
Informe SGB - 11 de mayo de ...
Ayer a las 12:48
pmerchan

Nombre	Fecha de modificación
Boletín SGB - 01 de mayo de 2026 - 1 pm	4/09/2026 11:20 a. m.
Boletín SGB - 02 de mayo de 2026 - 1 pm	4/09/2026 11:28 a. m.
Boletín SGB - 03 de mayo de 2026 - 1 pm	4/09/2026 11:29 a. m.
Boletín SGB - 04 de mayo de 2026 - 1 pm	4/09/2026 11:29 a. m.
Boletín SGB - 05 de mayo de 2026 - 1 pm	4/09/2026 11:29 a. m.
Boletín SGB - 07 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Boletín SGB - 07 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Boletín SGB - 08 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Boletín SGB - 08 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 01 de mayo de 2026 - 6 p.m.	8/09/2026 4:30 p. m.
Informe SGB - 02 de mayo de 2026 - 6 p.m.	8/09/2026 4:31 p. m.
Informe SGB - 03 de mayo de 2026 - 6 p.m.	8/09/2026 4:31 p. m.
Informe SGB - 04 de mayo de 2026 - 6 p.m.	8/09/2026 4:32 p. m.
Informe SGB - 05 de mayo de 2026 - 6 p.m.	8/09/2026 4:32 p. m.
Informe SGB - 06 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 06 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 09 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 09 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 10 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 10 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 11 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 11 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 12 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 12 de mayo de 2026 - 6 p.m..	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 12 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 13 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 13 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 14 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 14 de mayo de 2026 - 6 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.
Informe SGB - 15 de mayo de 2026 - 1 p.m.	4/09/2026 11:22 a. m.

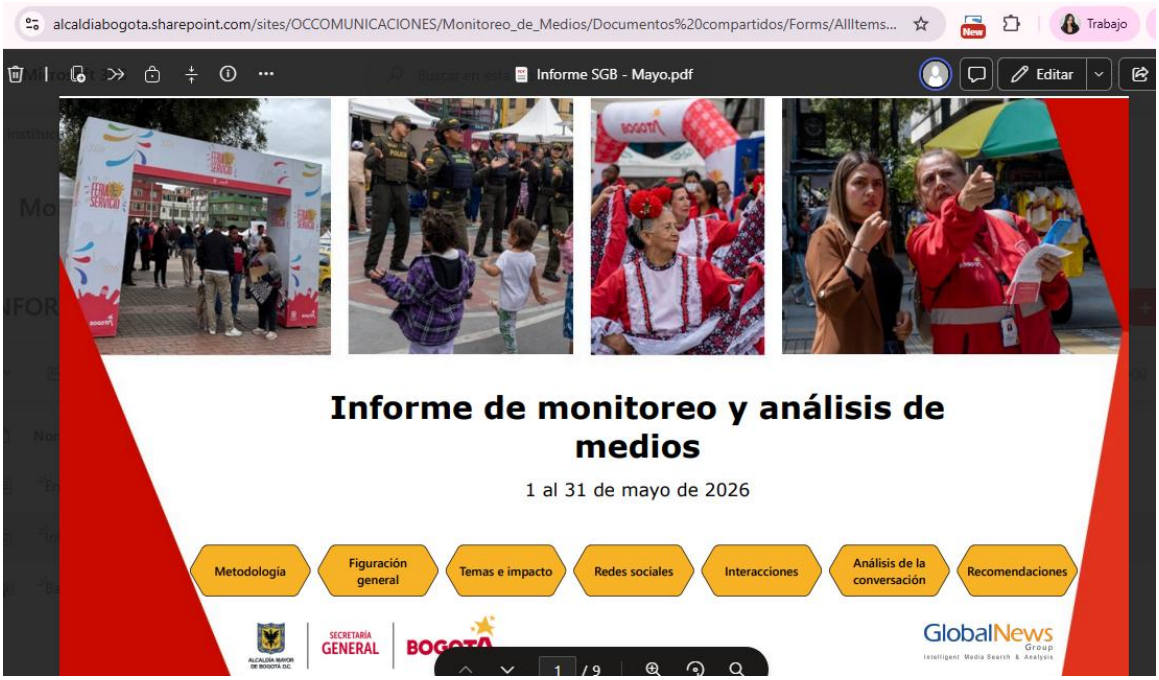
Obligación 11, informe semanal:



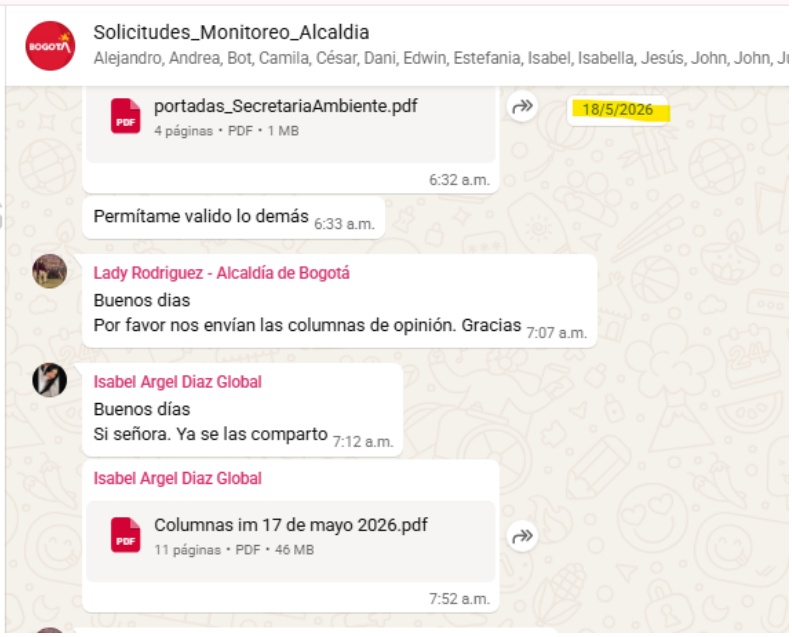


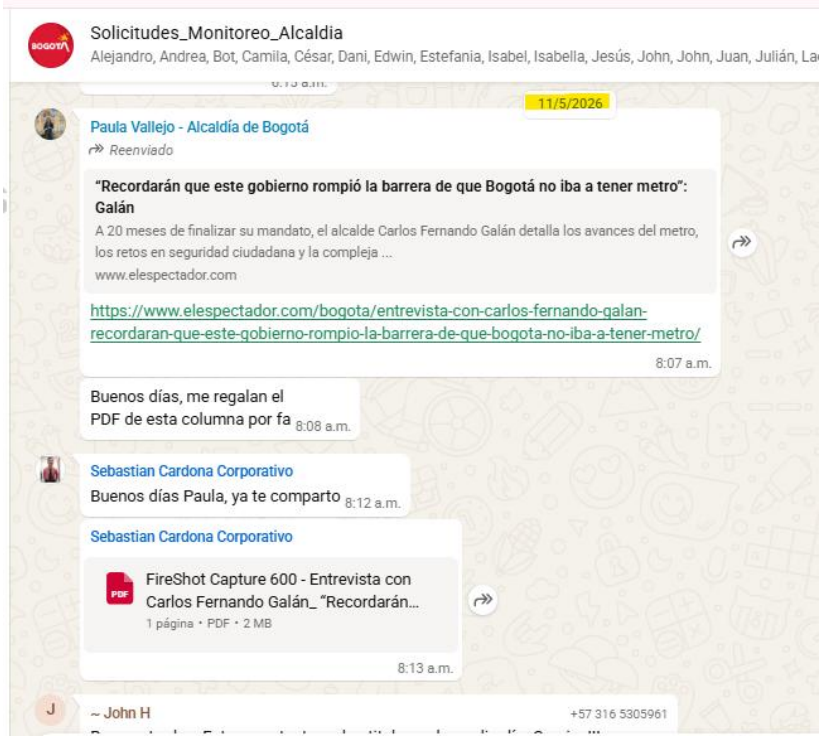
Obligación, informe mensual 12:





Obligación 14:





Obligación 16:

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA SAS

NIT : 830.047.431-5
Calle 61 No 13 23 Piso 6 edificio Banco de Colombia
Teléfonos: 3478321/22/25/29 Fax : 3478322 ext 102 - Bogotá
Email: facturacion@globalnews.com.co

No somos grandes contribuyentes. No somos retenedores de IVA. No somos autorretenedores.Responsables de Iva
Régimen Común. Act Económica 7310 ICA 9.66X 1000
Autorización de factura Electrónica DIAN No. 18764100137159 del 15/10/2025 hasta 15/10/2026. Autoriza del GLO 8729 al GLO 11000

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA

Nro. GLO- 10325

Nombre : SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Nit : 899999061 - 9
Dirección : CR 8 10 65
Ciudad : BOGOTÁ
Teléfono : 6013813000
Solicitante: Yoli Andrea Martínez
Identidad del Vendedor: 830047431

Fecha Factura 3/9/2026
Hora de la Factura 12:32:18 p. m.
Vencimiento 03/10/2026
Forma de pago 30 DIAS CREDITO
Medio de pago: Mutuo Acuerdo
No Orden de 4140000-503-2026
Área del solicitante Facturación

ITEM	DESCRIPCION	% IVA	CANTIDAD	U/M	VR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Prestar el servicio de monitoreo, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada en los diferentes medios de comunicación sobre la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. Periodo desde 01 al 31 de mayo 2026 Contrato No. 4140000-503-2026	19.00	1.00	UND	3,000,000.00	3,000,000.00
1						

SON	TRES MILLONES QUINIENTOS SETENTA MIL PESOS M/CTE	SUBTOTAL	3,000,000.00
		DESCUENTOS	0.00
Esta factura de venta es un titulo valor Ley 1231 Art 772 y 779 CC excusado el protesto y el aviso de rechazo y la prescripcion del pago. Esta Factura de Venta se asimila en todos sus efectos a una letra de Cambio Art 774 del CC. Favor Consignar en la Cta Cte 174-778245-68 Bancolombia		I.V.A.	570,000.00
Si transcurridos tres días de recibida la presente factura de venta ,no se ha realizado manifestación alguna,se entenderá aceptada según lo dispuesto en el artículo 773 INC 3 del código de comercio.		TOTAL	3,570,000.00

NOTA:Lo anterior deja sin efecto y valor el sello de no aceptación consignada en la factura por parte del comprador .

Código CUFE: 9b306036bc82c512be842e00f0e4a9ca010d094bcdd99190e7f7bc6e2ff0b684ce60056e3d9518a94b6868633f43f586

Proveedor tecnologico: ATEB COLOMBIA SAS. Nit: 900965992 - 7 Software: Helisa NIIF

GlobalNews Group

amec AWARDS 2025 GOLD WINNER

BOGOTÁ, Septiembre 03 de 2026

LA SUSCRITA GERENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS

CERTIFICA:

Que una vez revisado los requerimientos por parte del cliente **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, certificamos que contamos con el personal mínimo requerido, garantía de permanencia y porcentaje mínimo exigido para la vinculación de mujeres.

Para mayor información de ser necesario, se pueden comunicar al **3166591744.**

La presente certificación se expide a solicitud del interesado, con destino **SECRETARIA GENERAL DE LA ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ**, dado el 03 de Septiembre de 2026, en la ciudad de **BOGOTÁ**.

Cordialmente

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CAMILA MONTAÑO RODRIGUEZ
Country manager interina

Bogotá, 07 de septiembre de 2026

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ASUNTO: Política ambiental de GlobalNews Group Colombia SAS V02

GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S., empresa dedicada al monitoreo, medición y análisis de medios de comunicación, se compromete a brindar a sus trabajadores, clientes, visitantes y a la comunidad aledaña el mayor cuidado en cuanto a sus actividades considerando el impacto que éstas pueden acarrear en el medio ambiente. Deseando minimizar estos impactos se compromete a:

1. Cumplir con los requisitos legales aplicables a su operación en materia ambiental.
2. Promover el uso responsable de recursos como papel, agua y energía.
3. Fomentar el uso de tecnologías digitales para minimizar la necesidad de materiales físicos, como el papel.
4. Seleccionar proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.
5. Estimular el teletrabajo y reuniones virtuales para reducir la huella de carbono asociada a los desplazamientos.
6. Involucrar a nuestros empleados en iniciativas ambientales internas, como campañas de ahorro energético y reciclaje.
7. Prevenir la contaminación en los recursos de aire, agua y suelo a través del control de emisiones y disposición de residuos.

La Alta Gerencia destinará recursos físicos, humanos y tecnológicos suficientes, para el desarrollo y evaluación de las actividades definidas, encaminadas a prevenir la contaminación ambiental.

Esta Política ambiental se encuentra en conocimiento de todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.**

Está política es de estricto cumplimiento y obligatoria para todos los colaboradores de **GLOBALNEWS GROUP COLOMBIA S.A.S.** contratistas, y visitantes.

REVISÓ	APROBÓ
GESTOR SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	COUNTRY MANAGER

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 01 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	39

Audiencia estimada
11.968.332

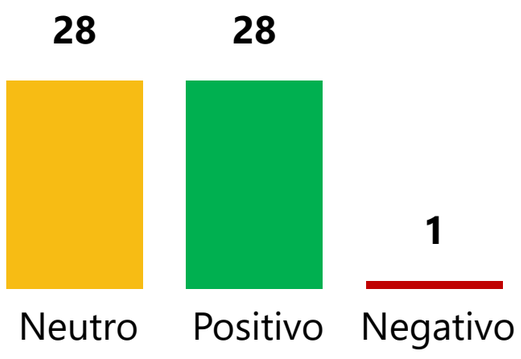
CPE aproximado
$434.726.390

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto compartido, neutro y positivo obtuvieron el 49,1%, cada uno, impulsado por el pico y placa.

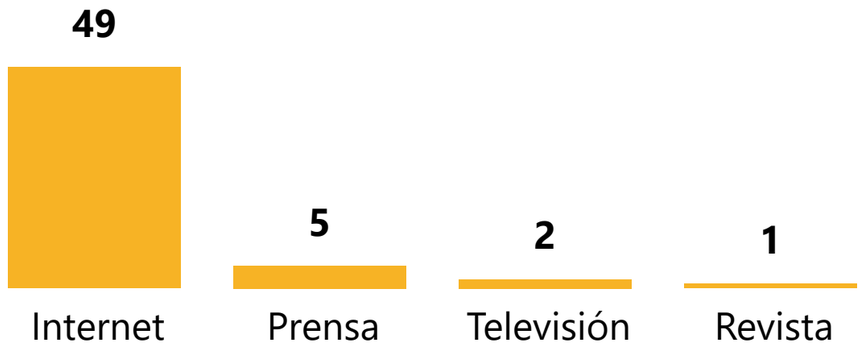
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la medida del pico y placa.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



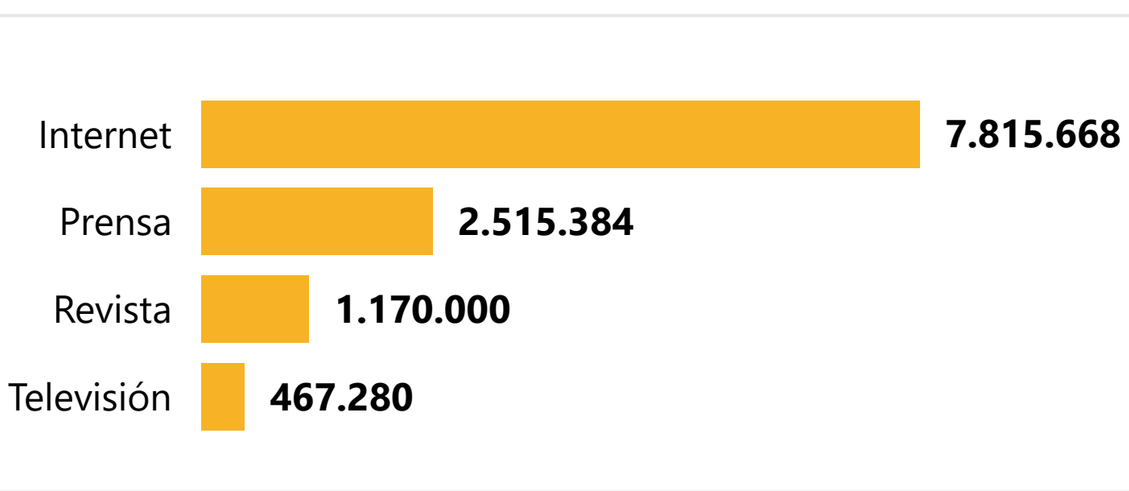
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	830.975	$4.845.942
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.620
Bluradio.com	2	784.322	$15.620.400
Colombia.com	2	446.576	$3.300.800
El Tiempo	2	1.979.464	$82.507.248
Eltiempo.com	2	2.218.662	$6.800.000
Kienyke.com	2	20.594	$7.000.000
Noticiasrcn.com	2	231.976	$9.600.000
Radiosantafe.com	2	1.438	$2.322.270

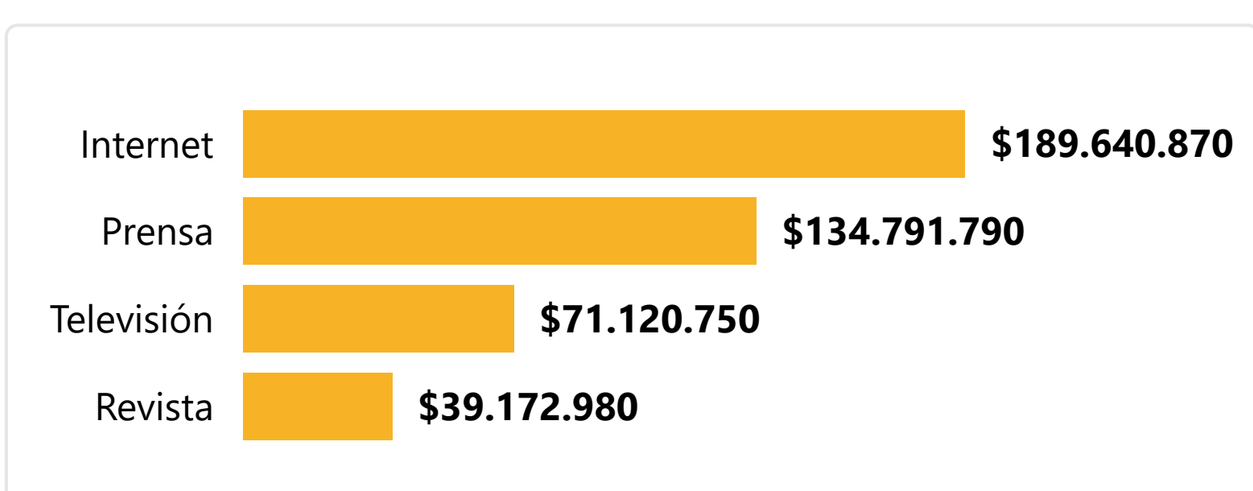
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Pico y placa	6		**6**
Resultados de encuestas	5		**5**
Atención adultos mayores		3	**3**
Capturas	1	2	**3**
Foto referencial	3		**3**
Pista pública de ciclomontañismo		3	**3**
Regiotram	1	2	**3**
Seguridad		3	**3**
Cárcel distrital	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/05/2026	¿Busca su primer empleo o no tiene experiencia? La masiva convocatoria en Bogotá que cierra este 2 de mayo	Msn.com	200.446	$4.529.724	
01/05/2026	¿Cuánto es la multa por colarse en TransMilenio en 2026? Esto podrías pagar	Rcnradio.com	16.182	$3.927.000	
01/05/2026	¿No alcanzó al descuento del impuesto predial en Bogotá?: así puede pagarlo en cuotas sin intereses	Bluradio.com	392.161	$7.810.200	
01/05/2026	¿Usa bicicleta? Estas son las reglas y multas en Colombia 2026	Kienyke.com	10.297	$3.500.000	
01/05/2026	3 de mayo: Sumapaz hará historia con la inauguración de `La De Suma`, la primera pista pública de ciclomontañismo de Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$980.910	
01/05/2026	3 de mayo: Sumapaz hará historia con la inauguración de 'La De Suma', la primera pista pública de ciclomontañismo de Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$964.710	
01/05/2026	Alejandro Char y Federico Gutiérrez son los de mayor	El Tiempo	989.732	$15.448.888	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 02 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 53

 # de medios: 28

Audiencia estimada: 9.481.870

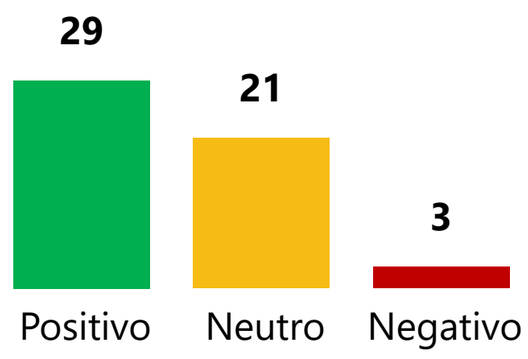
CPE aproximado: $301.582.983

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 54,7%, impulsado por las ferias de empleo ofrecidas por la alcaldía.

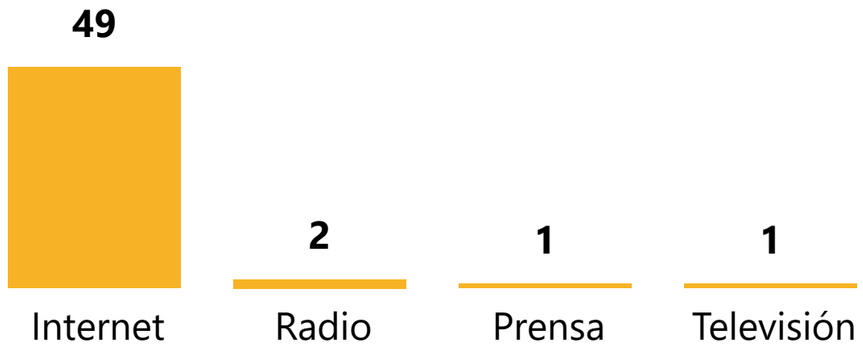
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las fotos de autoría de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



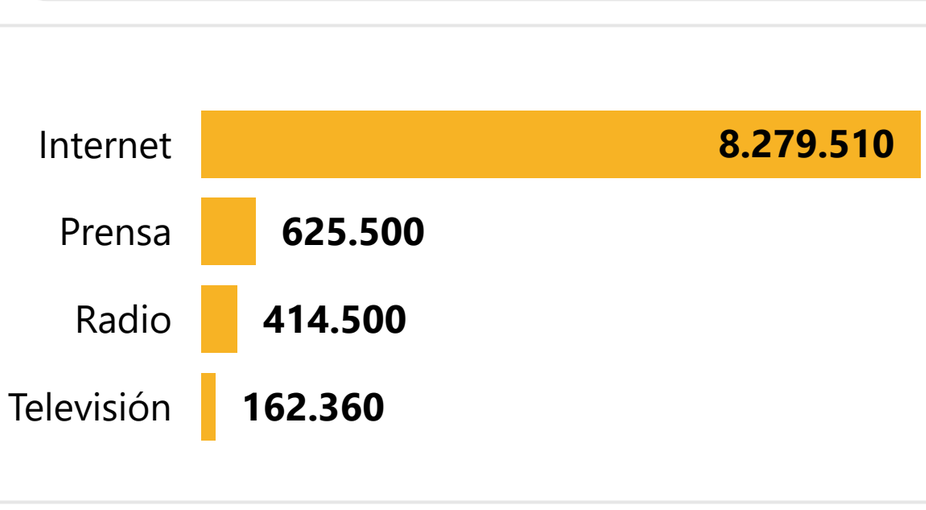
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	997.170	$5.262.228
Elcolombiano.com	4	2.371.396	$37.452.800
Radiosantafe.com	4	2.876	$4.644.540
Diariodelcauca.com.co	3	6.867	$4.050.000
Diariodelsur.com.co	3	11.106	$4.050.000
Elperiodicodeportivo.com.co	3	471	$4.050.000
Extra.com.co	3	162	$4.650.000
Hsbnoticias.com	3	6.975	$4.650.000
Msn.com	3	601.328	$13.589.174

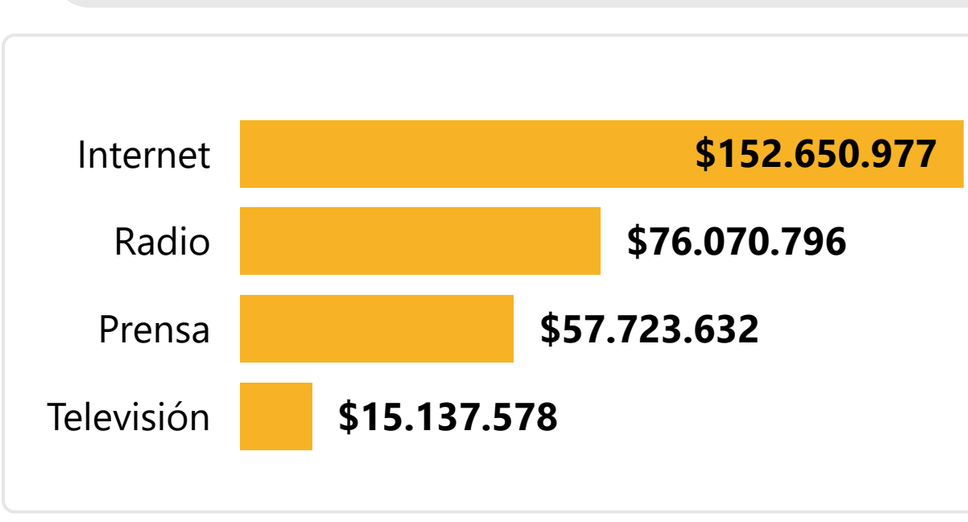
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial		9		9
Ferias de empleo			7	7
Bogotá Camina Segura			5	5
Argentina en el corazón de Bogotá			4	4
Entorno		4		4
Pico y placa		3		3
Rock al parque			3	3
Hecho en Bogotá			2	2
Llantatón			2	2

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/05/2026	"Comienza la celebración de tres décadas de Rock al Parque con programación especial | El Colombiano	Elcolombiano.com	592.849	$9.363.200	
02/05/2026	"Los que le hablan al oído a Claudia López en la campaña | El Colombiano	Elcolombiano.com	592.849	$9.363.200	
02/05/2026	Accede a 4.000 vacantes en Feria de Empleo en Gran Estación este jueves 7 de mayo: Trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$845.370	
02/05/2026	Así cambiarán las reglas para ciclistas en Bogotá en 2026	Msn.com	200.446	$4.529.724	
02/05/2026	Así opera el pico y placa en Bogotá para vehículos particulares durante mayo de 2026	Radiosantafe.com	719	$1.161.135	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres programados hasta junio	Diariodelcauca.com.co	2.289	$1.350.000	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres programados hasta junio	Diariodelsur.com.co	3.702	$1.350.000	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres	Elperiodicodeportivo.c	157	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 03 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

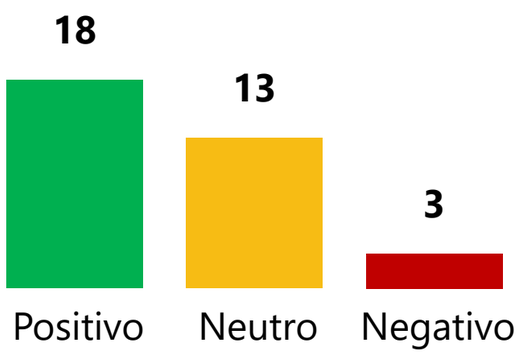
Notas: 34
 # de medios: 21
Audiencia estimada: 9.259.412
CPE aproximado: $211.008.165

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 52,9%, impulsado por la oferta de derechos para construir en Bogotá.

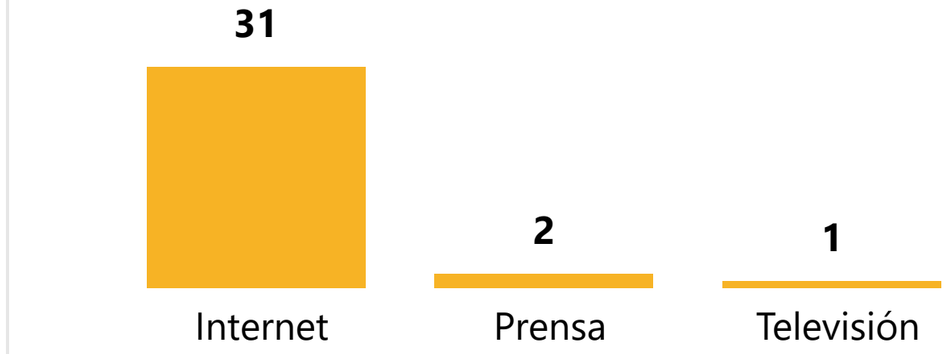
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las fotos de autoría de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



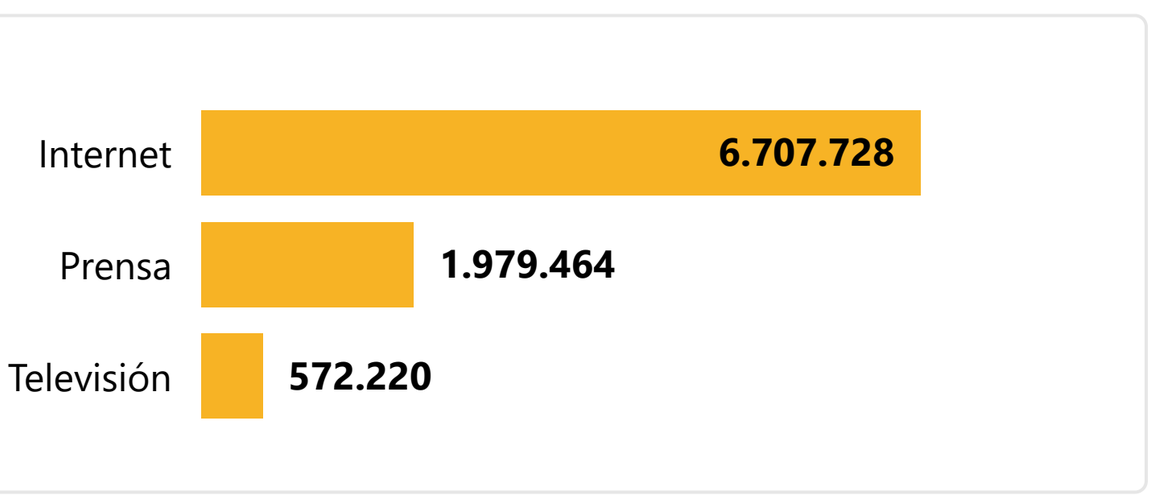
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	4	463.952	$19.200.000
Radiosantafe.com	3	2.157	$3.483.405
Caracol.com.co	2	988.142	$21.600.000
El Tiempo	2	1.979.464	$8.658.168
Elpais.com.co	2	258.182	$7.150.000
Eltiempo.com	2	2.218.662	$6.800.000
Kienyke.com	2	20.594	$7.000.000
Larepublica.co	2	313.040	$20.981.760
Redmas.com.co	2	827.580	$12.440.000

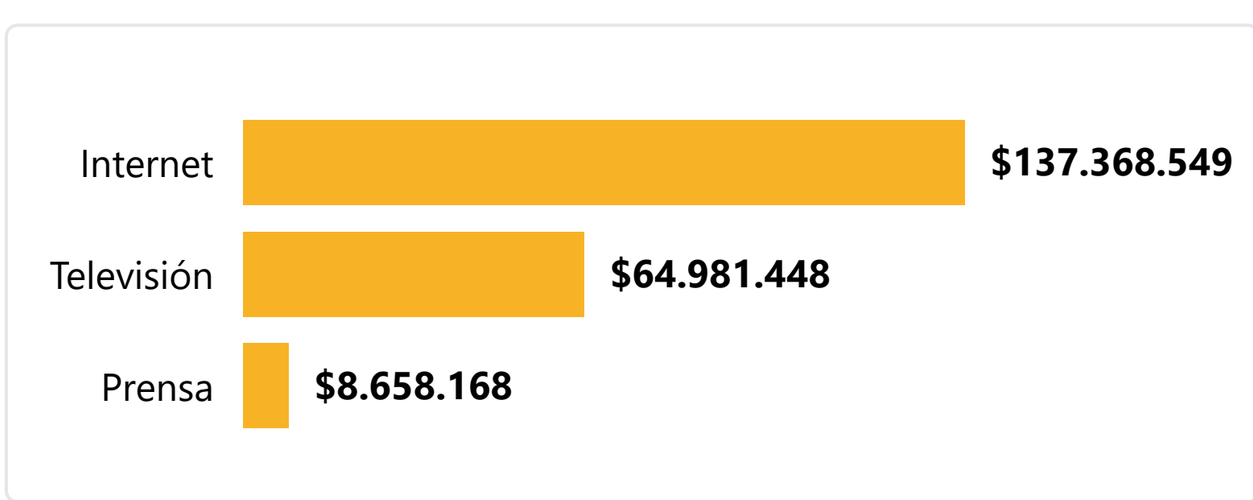
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial		5		**5**
Derechos de construcción			4	**4**
Entorno		3		**3**
Ferias de empleo			3	**3**
Subasta de inmuebles			3	**3**
Criticas a la gestión	2			**2**
Exalcaldes		2		**2**
Ingreso Mínimo Garantizado			2	**2**
Argentina en el corazón de Bogotá			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/05/2026	"Ingreso Mínimo Garantizado 2026: los montos para el grupo A del Sisbén",	Elpais.com.co	129.091	$3.575.000	
03/05/2026	¿Cómo le fue a Bogotá en inversión emprendedora?	Kienyke.com	10.297	$3.500.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende lotes, apartamentos y más inmuebles desde $25 millones: así puede comprar	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende inmuebles desde $25 millones: Paso a paso para comprar el lote, link y más	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende lotes, apartamentos y más inmuebles desde $25 millones: así puede comprar	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
03/05/2026	Bogotá compra 269 buses eléctricos para TransMilenio-Soacha	Soachailustrada.com	54	$866.700	
03/05/2026	Bogotá sin agua: Acueducto anuncia cortes del servicio en Suba, Kennedy y 11 localidades más de la ciudad esta semana	Redmas.com.co	413.790	$6.220.000	
03/05/2026	Cuándo inician las vacaciones escolares de mitad de año	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 04 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 96

 # de medios: 45

Audiencia estimada: 20.240.398

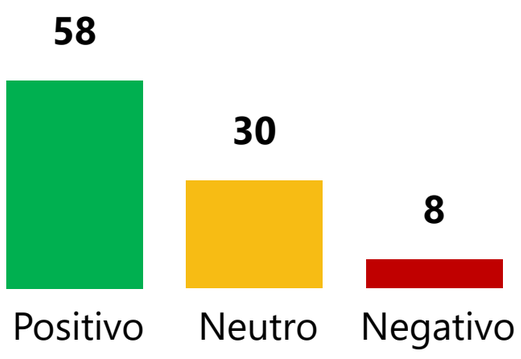
CPE aproximado: $1.356.786.268

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 60,4%, impulsado por el programa Tu Ruta al Hogar.

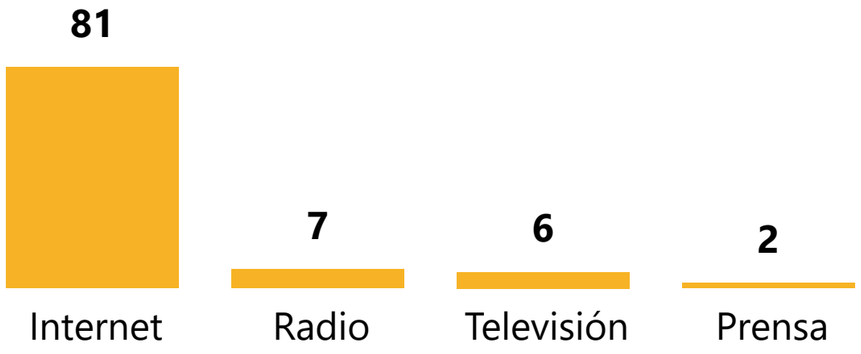
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las noticias con menciones referenciales de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



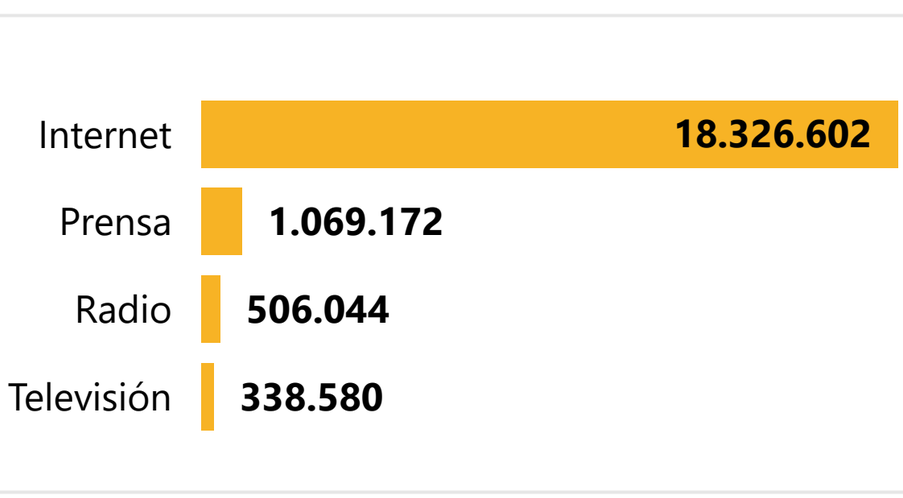
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	13	3.547.401	$325.000.000
Bogota.gov.co	5	830.975	$6.233.742
Semana.com	5	2.809.395	$56.000.000
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
Eltiempo.com	4	4.437.324	$14.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
City TV	3	265.320	$37.563.275
Extra.com.co	3	162	$4.650.000
La Voz de Bogotá 930 AM	3	12.144	$8.317.782

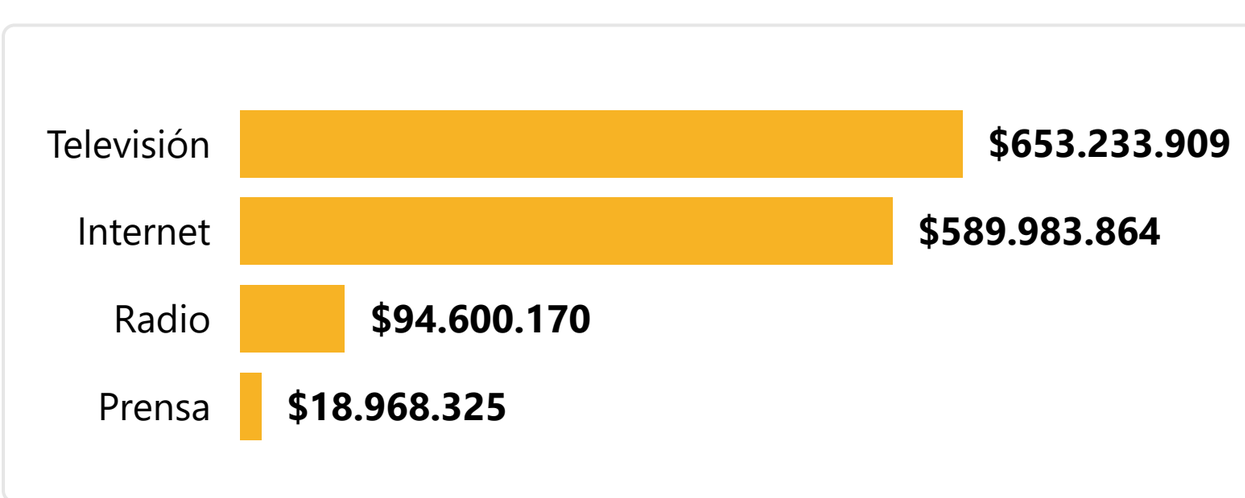
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entorno		9		9
Tu Ruta al Hogar			9	9
Rock al parque			7	7
Denunciar también es de campeones			6	6
Pico y placa		6		6
Ferias de empleo			5	5
Agresiones a funcionarios	4			4
Exalcaldes		4		4
Manifestaciones		4		4

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/05/2026	¡Atención, taxistas! Así funcionará el pico y placa en Bogotá durante mayo de 2026: días, excepciones y sanciones	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¡Pilas! Estos son los cortes de agua que se realizarán desde el 4 hasta el 8 de mayo: la medida aplicará en Bogotá y Soacha	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
04/05/2026	¡Un clásico filarmónico gratis en Bogotá! Disfruta a la Filarmónica Bacatá en El Ensueño - Inscríbete aquí	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¿Lluvia o sol este lunes en Bogotá? Así estará el clima y las zonas con alerta especial, según el IDIGER	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¿Pico y placa para transporte especial en mayo 2026? Conoce las reglas, excepciones y días libres en Bogotá	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	Alcaldía de Bogotá denuncia agresión de comunidad Emberá a funcionarias en UPI La Rioja	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
04/05/2026	Alcaldía de Bogotá denuncia uso de menores en protestas de este lunes: ¿qué sucedió?	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 05 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 204

 # de medios 87

Audiencia estimada 37.030.522

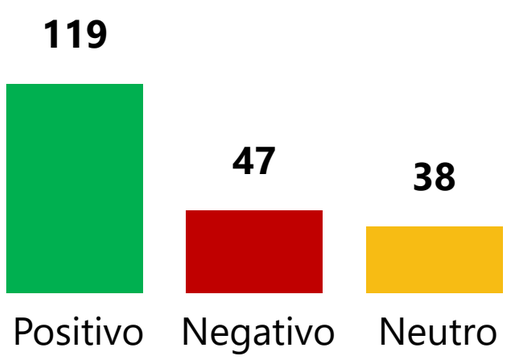
CPE aproximado $1.935.182.967

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 58,3%, impulsado por la confirmación de las obras del Puente Tibanica.

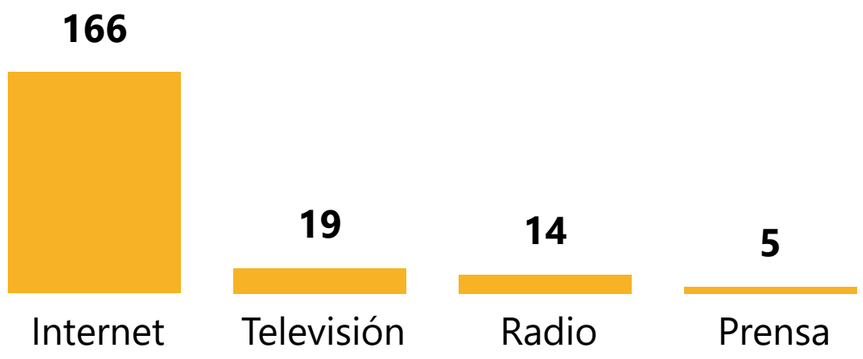
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las diferencias sobre el Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

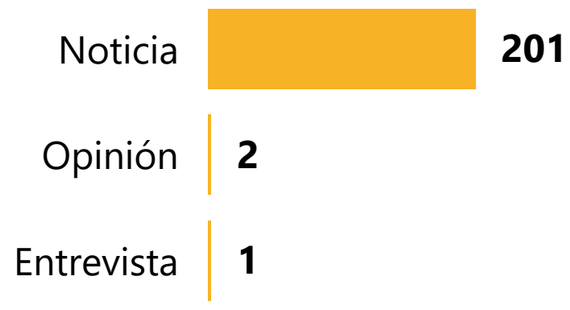
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



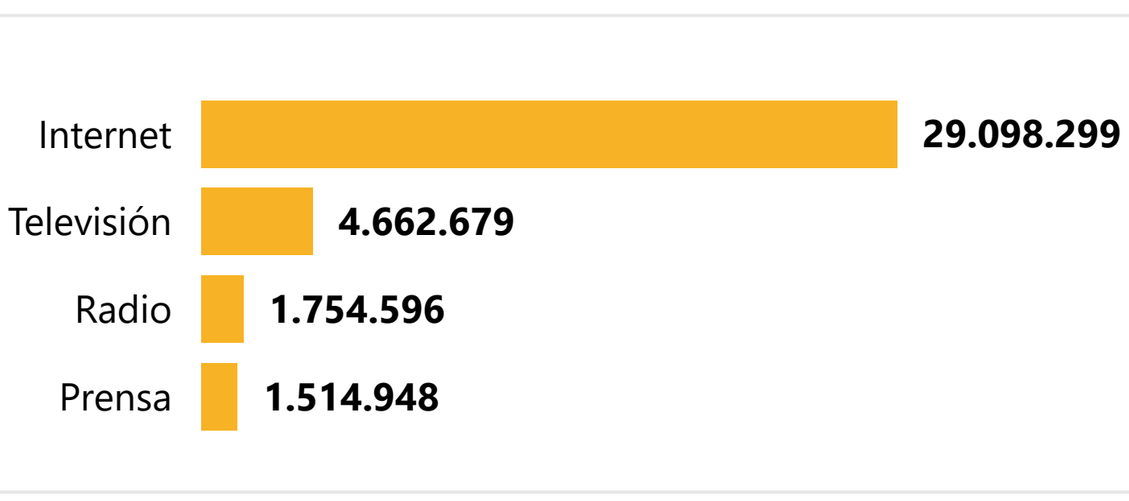
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	12	2.405.352	$54.356.693
Noticiasrcn.com	12	1.391.856	$57.600.000
Elnuevosiglo.com.co	11	176.924	$3.384.326
Eltiempo.com	8	8.874.648	$28.000.000
Semana.com	8	4.495.032	$89.600.000
Bogota.gov.co	7	1.163.365	$9.663.282
City TV	6	445.500	$85.734.560
Elespectador.com	6	2.535.480	$72.000.000
Portafolio.co	6	644.100	$21.000.000

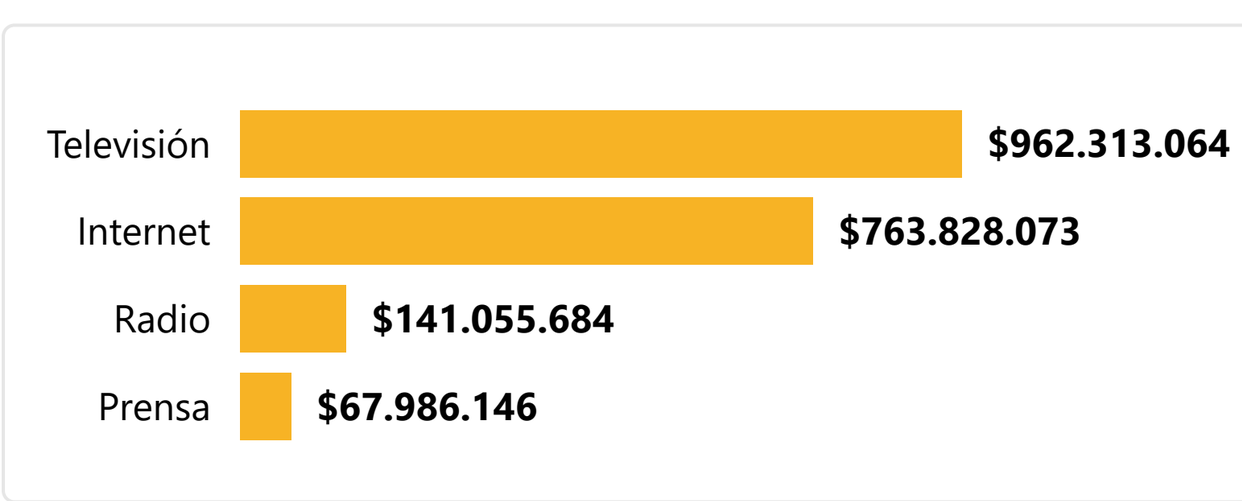
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del Norte	36			**36**
Puente Tibanica			27	**27**
FILBo			12	**12**
Avances del Metro			9	**9**
Corta a tiempo: esteriliza			9	**9**
Entorno		8		**8**
Talento Capital			7	**7**
BIME			6	**6**
Pista pública de ciclomontañismo			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
05/05/2026	"Nos toma por sorpresa": Bogotá cuestiona exclusión del Regiotram del Norte	Msn.com	200.446	$4.529.725	
05/05/2026	"Un cambio importante": Oviedo abre su corazón y cuenta qué significa ser fórmula vicepresidencial	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	“Un cambio importante”: Oviedo abre su corazón y cuenta qué significa ser fórmula vicepresidencial	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	220 vacantes en Bogotá mediante convocatoria presencial este miércoles 6 de mayo	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	220 vacantes en Bogotá mediante convocatoria presencial este miércoles 6 de mayo	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	Abren licitación para construcción del puente Tibanica en Soacha	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
05/05/2026	Abren licitación para construcción del puente Tibanica en Soacha | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
05/05/2026	Adoptar mascotas en Bogotá: Distrito anuncia fechas y	Semana.com	561.879	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 07 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
98	53

Audiencia estimada
27.692.741

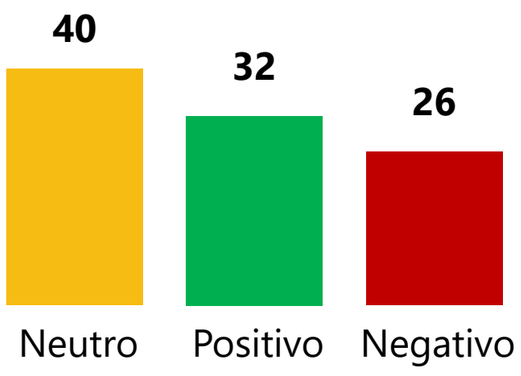
CPE aproximado
$3.134.257.914

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 40,8 % de los contenidos especialmente por las noticias con relación al Regiotram del Norte.

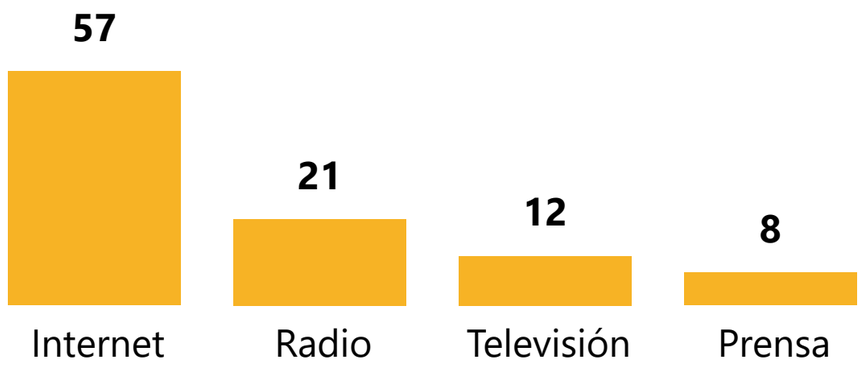
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

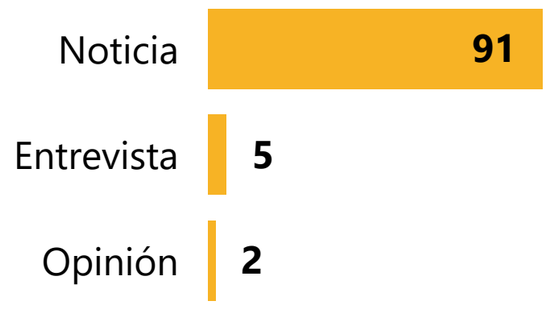
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



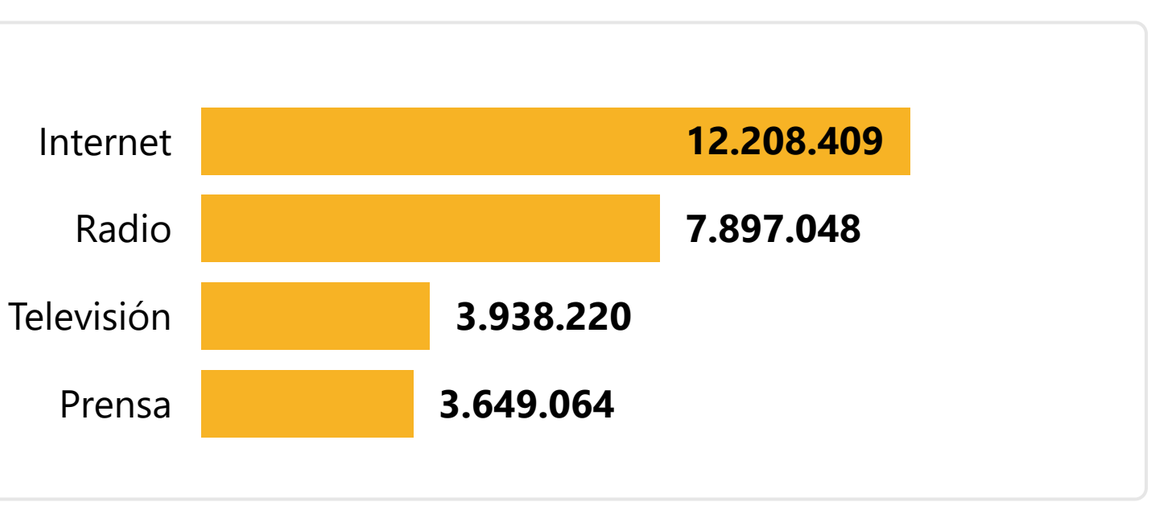
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	8	5.693.700	$936.991.352
Canal Caracol	6	3.564.000	$208.405.040
City TV	6	374.220	$163.997.581
Alerta Bogotá AM	4	352.100	$65.908.142
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
Eltiempo.com	4	4.437.324	$14.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.898

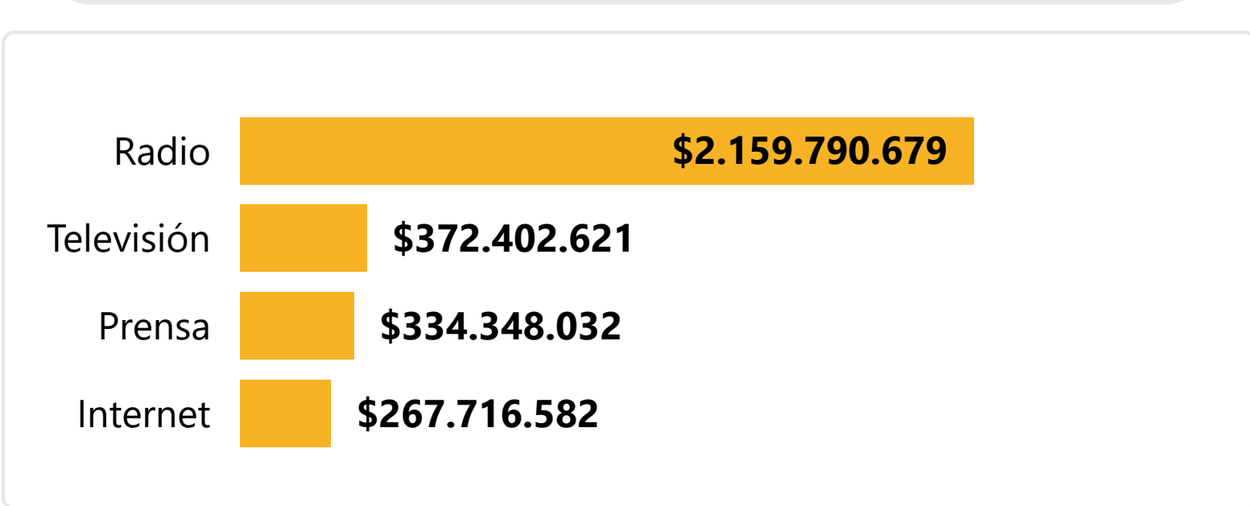
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	21	30	1	**52**
Entrevista al alcalde			5	**5**
Desalojos	3			**3**
Entorno		3		**3**
Recuperación de predios			3	**3**
Actos vandalicos	1	1		**2**
Conexión social			2	**2**
Ferias de empleo			2	**2**
Pico y placa		2		**2**
Primer Encuentro de			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Ay, hombe, qué Tapia!	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
¡Tenga cuidado, conductor! Pico y placa en Bogotá para el jueves 7 de mayo de 2026	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Ella es Chacarito, la llama rescatada por las autoridades al registrar múltiples afectaciones en su salud: era usada para fines económicos en Bogotá	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Resultados de reunión entre alcalde de Bogotá, gobernación de Cundinamarca y Ministerio de Transporte sobre Regiotram del Norte: Puertas abiertas ´	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
¿Qué pasará con el Regiotram del Norte?	Blu Radio	720.600	$10.518.144	
Alcalde de Bogotá habla del proyecto Regiotram- PARTE 1	Blu Radio	720.600	$280.922.112	
Alcalde de Bogotá habla del proyecto Regiotram- PARTE 2	Blu Radio	720.600	$133.229.824	
Disputa entre Nación y Distrito por Regiotram del Norte	Blu Radio	720.600	$26.733.616	
Pelea del Gobierno Nacional por el Regiotram	Blu Radio	720.600	$29.363.152	
Titulares 07 MAYO 2026	Blu Radio	720.600	$107.153.592	
Titulares Blu Radio	Blu Radio	720.600	$43.825.600	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 07 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
58	37

Audiencia estimada
10.058.905

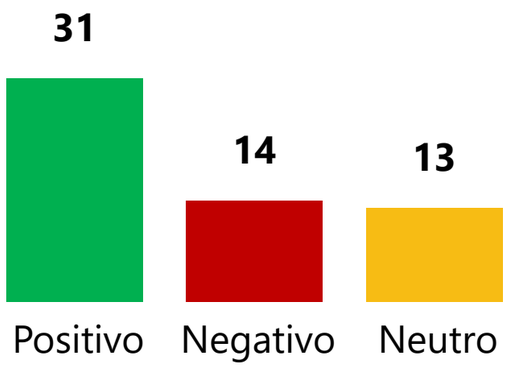
CPE aproximado
$595.747.513

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 53.4 % de los contenidos especialmente por las noticias con relación al evento "Hecho en Bogotá".

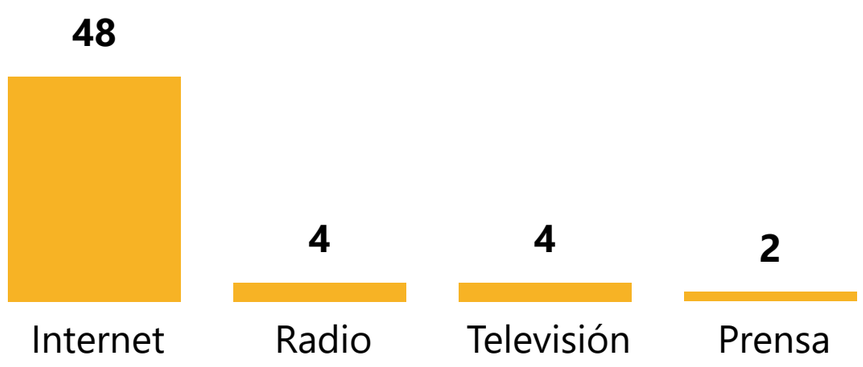
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



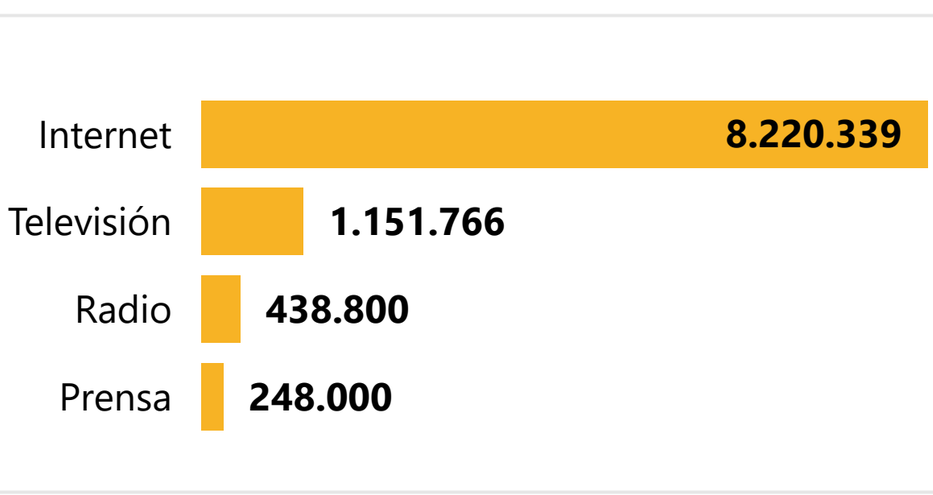
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	997.170	$6.281.496
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.623
Caracol.com.co	3	1.482.213	$32.400.000
Portafolio.co	3	322.050	$10.500.000
City TV	2	110.880	$48.914.712
Colombia.as.com	2	367.042	$11.400.000
Colombia.com	2	446.576	$3.300.800
Diariodelcauca.com.co	2	4.578	$2.700.000
Eltiempo.com	2	2.218.662	$7.000.000

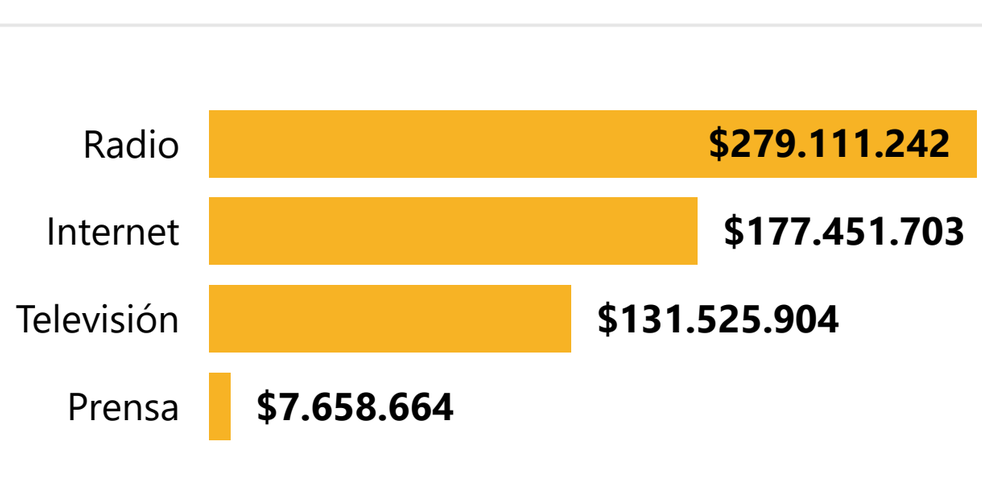
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	9	3		**12**
Hecho en Bogotá			4	**4**
Actos vandalicos	2	1		**3**
Despedida de la selección		2	1	**3**
Rock al parque			3	**3**
Tu Ruta al Hogar			3	**3**
Celebración día de la madre			2	**2**
Controles en Transmilenio			2	**2**
Encuesta Bienal de Culturas			2	**2**
Limpieza de entornos			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Elecciones presidenciales 2026 en Colombia: así puede consultar si fue seleccionado como jurado de votación	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Tras quejas, UAESP fortalece transformación de entornos escolares de Bogotá en espacios más limpios: proyecta intervenir 92 sectores educativos	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
El Pulso del Fútbol, 7 de mayo del 2026	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
El viernes 8 de mayo no hay clases en colegios públicos de Bogotá, ¿por qué? Así funcionará	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
Revelan violento plan para vandalizar estaciones de Transmilenio: estas son las pruebas	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
El Día de la Madre se celebra de mil maneras: planes para todos los gustos en Bogotá	Colombia.com	223.288	$1.650.400	
Juan Daniel Oviedo podría quedar por fuera de la contienda presidencial y el Consejo de Estado lo decidirá	Colombia.com	223.288	$1.650.400	
Aniversario 30 de Rock al Parque 2026: esta será la programación previa al escenario más grande de América Latina	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 08 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

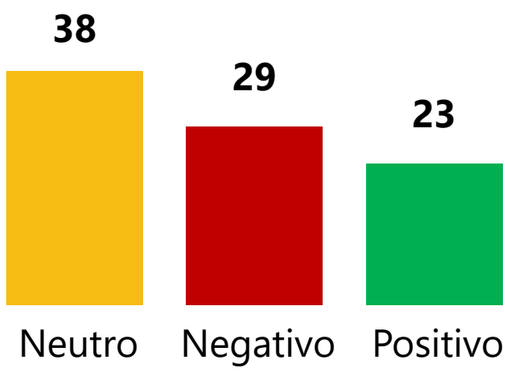
Notas: 90
 # de medios: 54
Audiencia estimada: 22.317.368
CPE aproximado: $1.239.088.907

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 42,2 % de los contenidos especialmente por las noticias con relación al Regiotram del Norte.

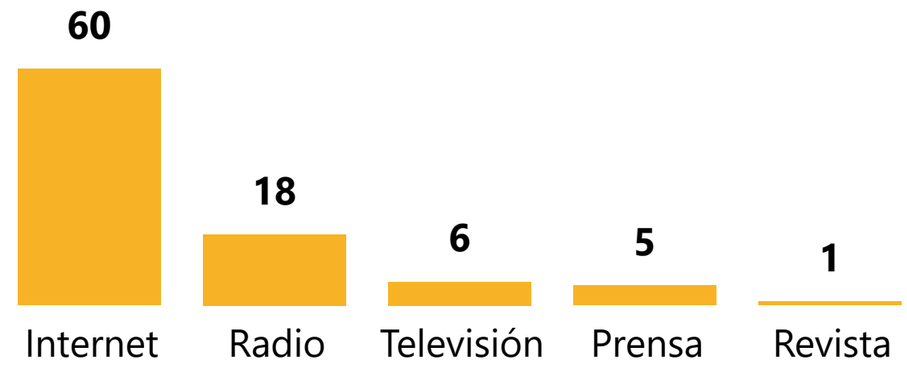
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



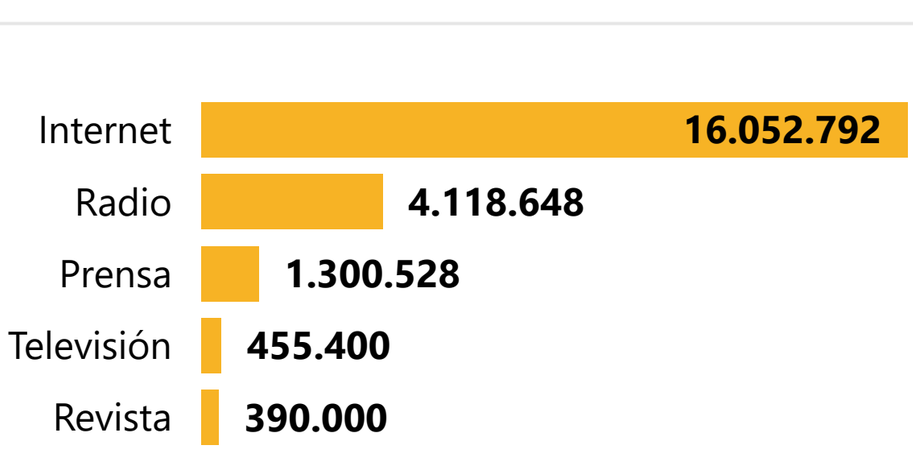
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.520
Eltiempo.com	8	8.874.648	$27.400.000
City TV	4	277.200	$108.685.038
Alerta Bogotá AM	3	228.300	$6.628.398
Blu Radio	3	2.161.800	$298.014.088
Bogota.gov.co	3	498.585	$3.606.912
Caracol Radio	3	707.700	$239.500.000
Semana.com	3	1.685.637	$33.600.000

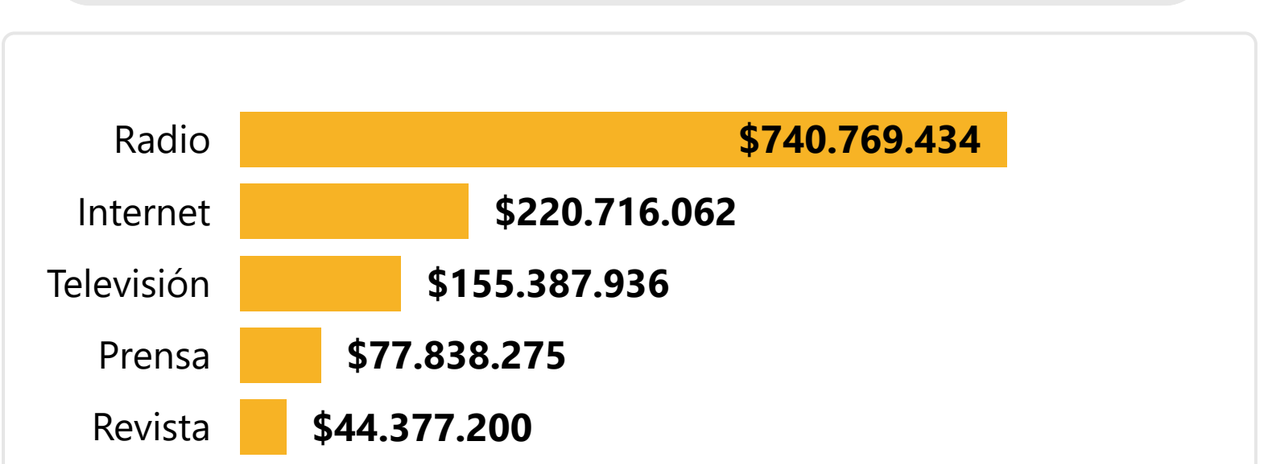
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	19	13		**32**
Plan de seguridad			6	**6**
Actos vandalicos	5			**5**
Costos de contratación		4		**4**
Seguridad			4	**4**
Universidad Pedagogíca		4		**4**
Criticas a la gestión	3			**3**
Foto referencial		3		**3**
Reunión por manifestaciones		3		**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Evite multas: pico y placa en Bogotá para el viernes 8 de mayo de 2026	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, dijo que el Regiotram del Norte sí provocaría cerramientos en Bogotá: No es por capricho	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, dijo que el Regiotram del Norte sí provocaría cerramientos en Bogotá: 'No es por capricho'	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey, dijo que el Regiotram del Norte sí provocaría cerramientos en Bogotá: No es por capricho ´	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Rector de la Universidad Pedagógica explotó por uso de la fuerza de la UNDMO en protestas en Bogotá: Empezaron a lanzar gases, dispararon a los pies	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
Rector de la Universidad Pedagógica explotó por uso de la fuerza de la UNDMO en protestas en Bogotá: 'Empezaron a lanzar gases, dispararon a los pies'	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 08 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
35	25

Audiencia estimada
7.968.918

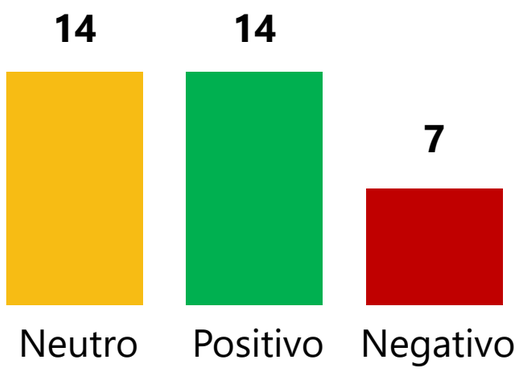
CPE aproximado
$269.575.595

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 40 % de los contenidos especialmente por las noticias con relación al programa Mi Casa en Bogotá.

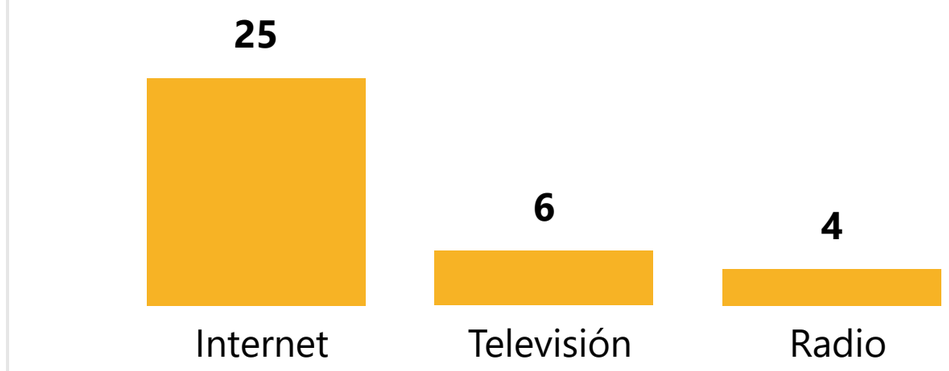
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte y las posteriores mesas técnicas.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



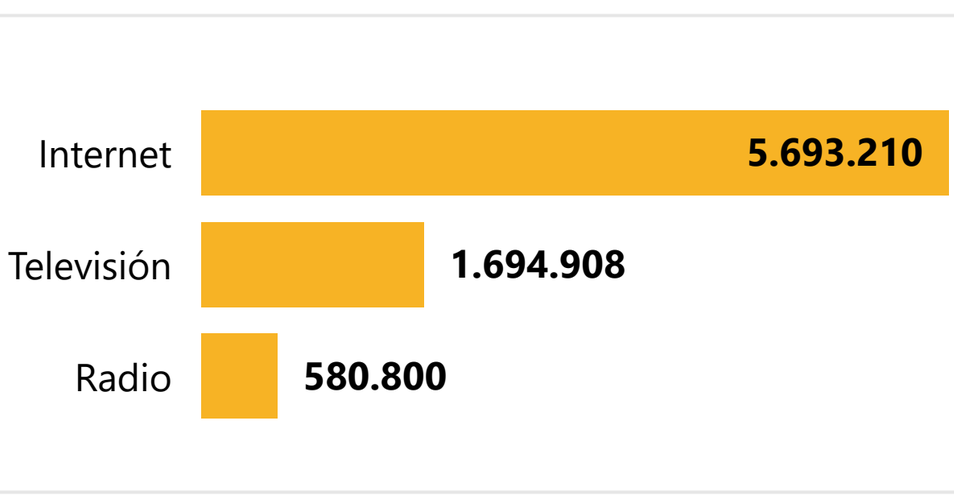
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	4	4.437.324	$13.800.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.899
Canal Capital	2	28.342	$3.028.006
Canal RCN	2	625.680	$63.620.580
Noticiasrcn.com	2	231.976	$9.600.000
Turismohoy.com	2	100	$1.809.810
Blu Radio	1	207.700	$21.564.004
Canal Caracol	1	999.306	$74.683.392
Canal ET	1	41.580	$8.146.800
Diariodelcauca.com.c	1	2.289	$1.350.000

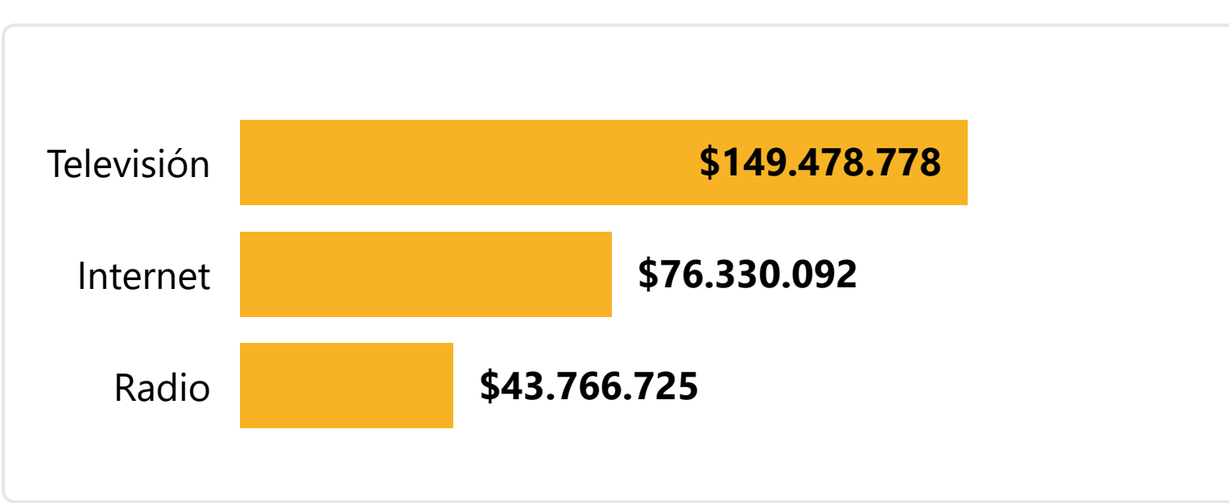
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	4	3		**7**
Universidad Pedagogíca	2	4		**6**
Mi Casa en Bogotá			4	**4**
Foto referencial		3		**3**
Celebración día de la madre		2		**2**
Despedida de la selección			2	**2**
Argentina en el corazón de Bogotá			1	**1**
Bogotá Sin Hambre			1	**1**
Costos de contratación		1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Si no actualiza el Sisbén puede perder su afiliación a la EPS? Esto dice la entidad	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Choque por protestas en la Pedagógica escala: rector denuncia agresiones y Distrito habla de vandalismo planeado	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Multa por transitar en andenes en Colombia: estos son los costos, las sanciones por ley y el reto de la alcaldía de Bogotá para recuperar el espacio	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Se habilitaron 29 puntos de observación para hacer avistamiento de aves en Cundinamarca, en el marco del Global Big Day: así puede participar	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
En qué andan los candidatos	Canal RCN	312.840	$33.681.484	
Hallazgo de dron con explosivos cerca de base CATAM	Canal RCN	312.840	$29.939.096	
Concejo aprueba proyecto para que Bogotá vuelva a ser sede de la selección Colombia	Msn.com	200.446	$4.529.725	
El cambio que tendrían los servicios públicos en Bogotá y que beneficiará a los ciudadanos Transformación digital y espacio público	Msn.com	200.446	$4.529.725	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 01 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	39

Audiencia estimada
11.968.332

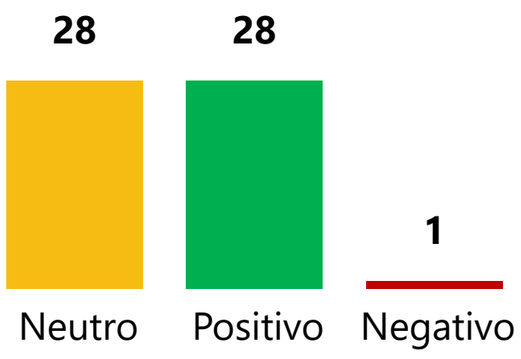
CPE aproximado
$434.726.390

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto compartido, neutro y positivo obtuvieron el 49,1%, cada uno, impulsado por el pico y placa.

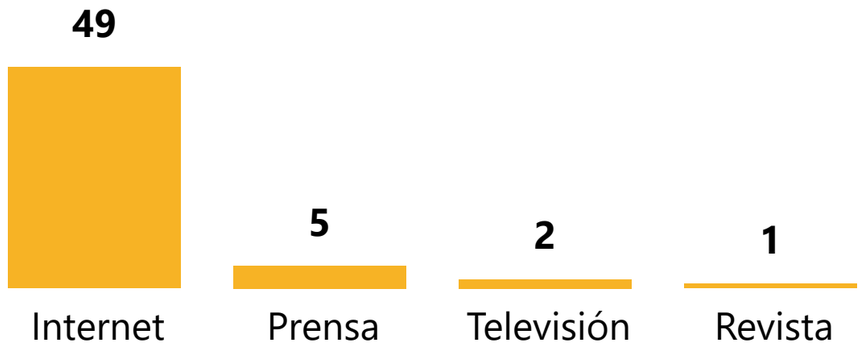
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la medida del pico y placa.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



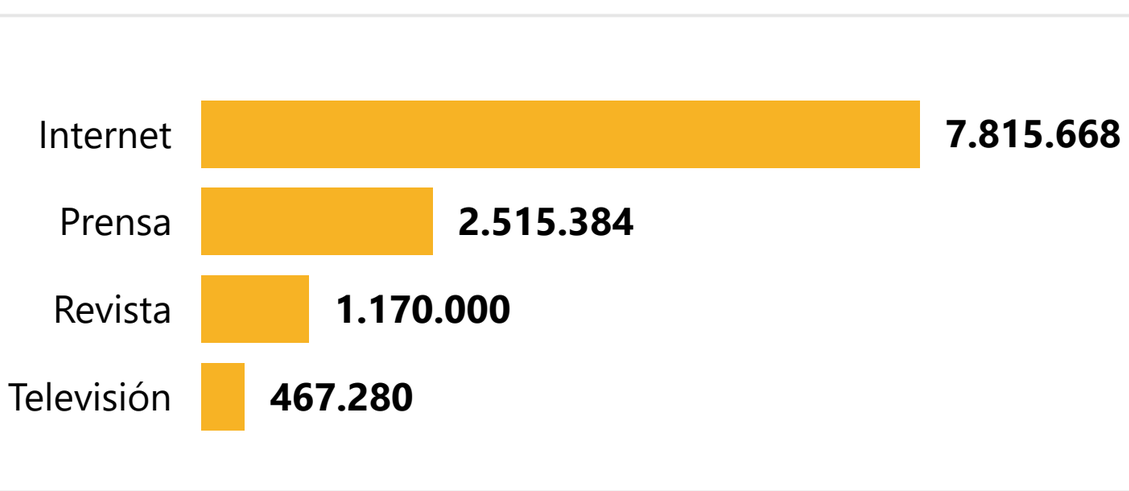
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	830.975	$4.845.942
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.620
Bluradio.com	2	784.322	$15.620.400
Colombia.com	2	446.576	$3.300.800
El Tiempo	2	1.979.464	$82.507.248
Eltiempo.com	2	2.218.662	$6.800.000
Kienyke.com	2	20.594	$7.000.000
Noticiasrcn.com	2	231.976	$9.600.000
Radiosantafe.com	2	1.438	$2.322.270

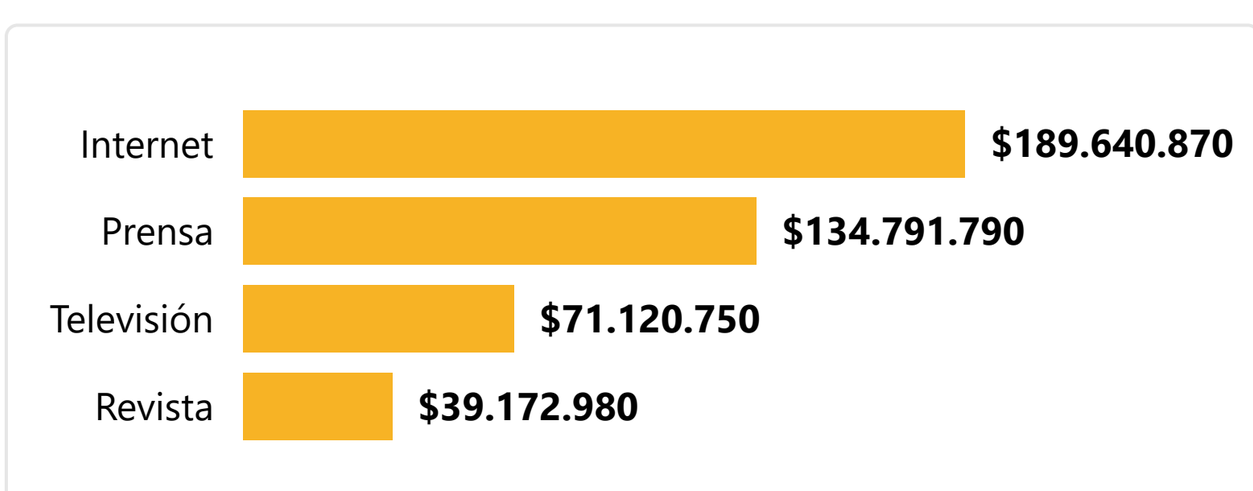
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Pico y placa	6		**6**
Resultados de encuestas	5		**5**
Atención adultos mayores		3	**3**
Capturas	1	2	**3**
Foto referencial	3		**3**
Pista pública de ciclomontañismo		3	**3**
Regiotram	1	2	**3**
Seguridad		3	**3**
Cárcel distrital	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
01/05/2026	¿Busca su primer empleo o no tiene experiencia? La masiva convocatoria en Bogotá que cierra este 2 de mayo	Msn.com	200.446	$4.529.724	
01/05/2026	¿Cuánto es la multa por colarse en TransMilenio en 2026? Esto podrías pagar	Rcnradio.com	16.182	$3.927.000	
01/05/2026	¿No alcanzó al descuento del impuesto predial en Bogotá?: así puede pagarlo en cuotas sin intereses	Bluradio.com	392.161	$7.810.200	
01/05/2026	¿Usa bicicleta? Estas son las reglas y multas en Colombia 2026	Kienyke.com	10.297	$3.500.000	
01/05/2026	3 de mayo: Sumapaz hará historia con la inauguración de `La De Suma`, la primera pista pública de ciclomontañismo de Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$980.910	
01/05/2026	3 de mayo: Sumapaz hará historia con la inauguración de 'La De Suma', la primera pista pública de ciclomontañismo de Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$964.710	
01/05/2026	Alejandro Char y Federico Gutiérrez son los de mayor	El Tiempo	989.732	$15.448.888	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 02 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 53

 # de medios: 28

Audiencia estimada: 9.481.870

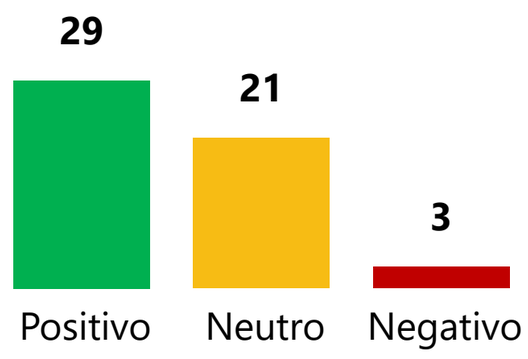
CPE aproximado: $301.582.983

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 54,7%, impulsado por las ferias de empleo ofrecidas por la alcaldía.

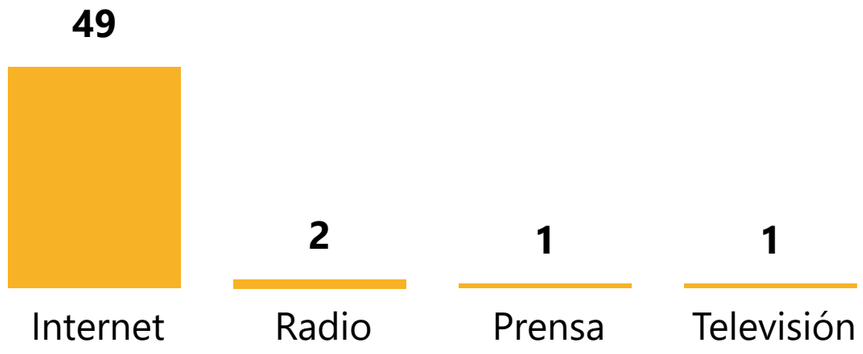
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las fotos de autoría de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



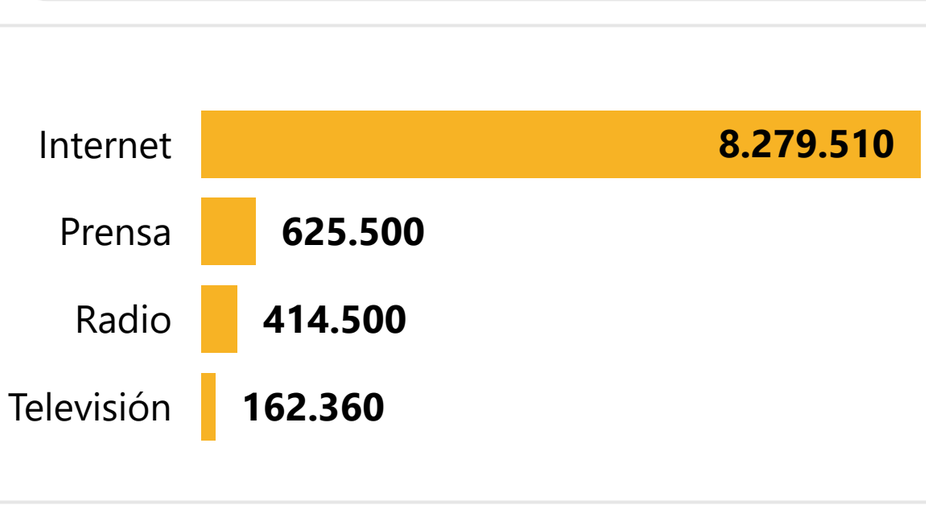
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	997.170	$5.262.228
Elcolombiano.com	4	2.371.396	$37.452.800
Radiosantafe.com	4	2.876	$4.644.540
Diariodelcauca.com.co	3	6.867	$4.050.000
Diariodelsur.com.co	3	11.106	$4.050.000
Elperiodicodeportivo.com.co	3	471	$4.050.000
Extra.com.co	3	162	$4.650.000
Hsbnoticias.com	3	6.975	$4.650.000
Msn.com	3	601.328	$13.589.174

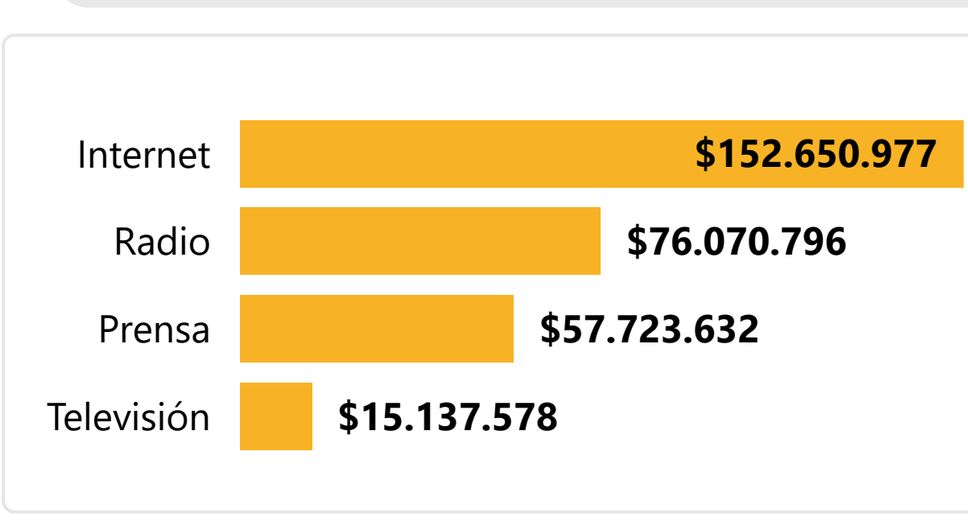
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial		9		9
Ferias de empleo			7	7
Bogotá Camina Segura			5	5
Argentina en el corazón de Bogotá			4	4
Entorno		4		4
Pico y placa		3		3
Rock al parque			3	3
Hecho en Bogotá			2	2
Llantatón			2	2

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
02/05/2026	"Comienza la celebración de tres décadas de Rock al Parque con programación especial | El Colombiano	Elcolombiano.com	592.849	$9.363.200	
02/05/2026	"Los que le hablan al oído a Claudia López en la campaña | El Colombiano	Elcolombiano.com	592.849	$9.363.200	
02/05/2026	Accede a 4.000 vacantes en Feria de Empleo en Gran Estación este jueves 7 de mayo: Trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	166.195	$845.370	
02/05/2026	Así cambiarán las reglas para ciclistas en Bogotá en 2026	Msn.com	200.446	$4.529.724	
02/05/2026	Así opera el pico y placa en Bogotá para vehículos particulares durante mayo de 2026	Radiosantafe.com	719	$1.161.135	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres programados hasta junio	Diariodelcauca.com.co	2.289	$1.350.000	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres programados hasta junio	Diariodelsur.com.co	3.702	$1.350.000	
02/05/2026	Carril de la avenida calle 100 tendrá cierres	Elperiodicodeportivo.c	157	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 03 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

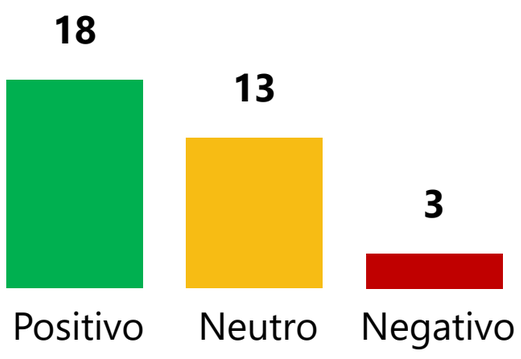
Notas: 34
 # de medios: 21
Audiencia estimada: 9.259.412
CPE aproximado: $211.008.165

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 52,9%, impulsado por la oferta de derechos para construir en Bogotá.

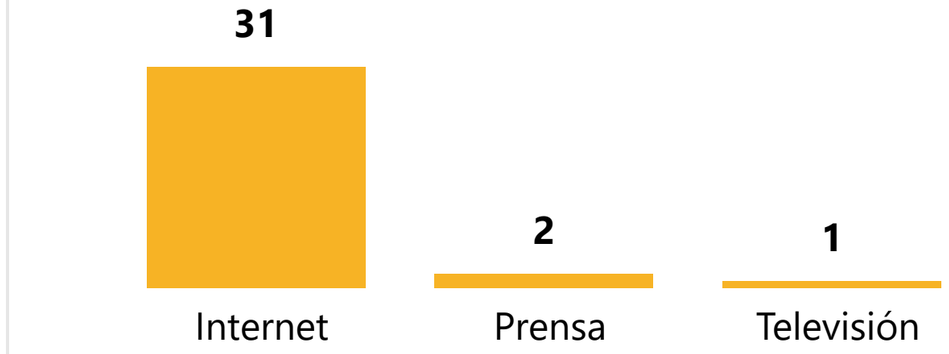
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las fotos de autoría de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



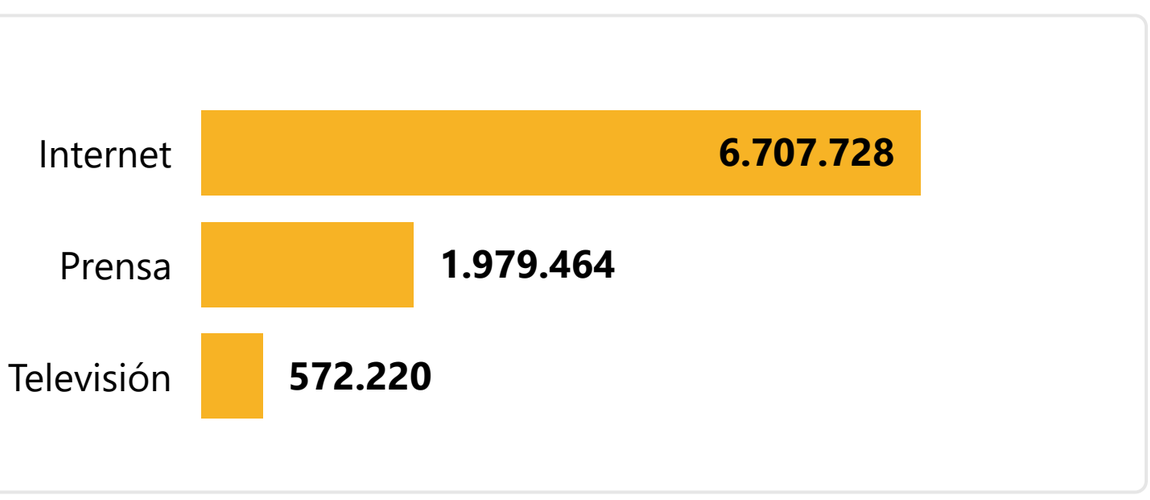
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	4	463.952	$19.200.000
Radiosantafe.com	3	2.157	$3.483.405
Caracol.com.co	2	988.142	$21.600.000
El Tiempo	2	1.979.464	$8.658.168
Elpais.com.co	2	258.182	$7.150.000
Eltiempo.com	2	2.218.662	$6.800.000
Kienyke.com	2	20.594	$7.000.000
Larepublica.co	2	313.040	$20.981.760
Redmas.com.co	2	827.580	$12.440.000

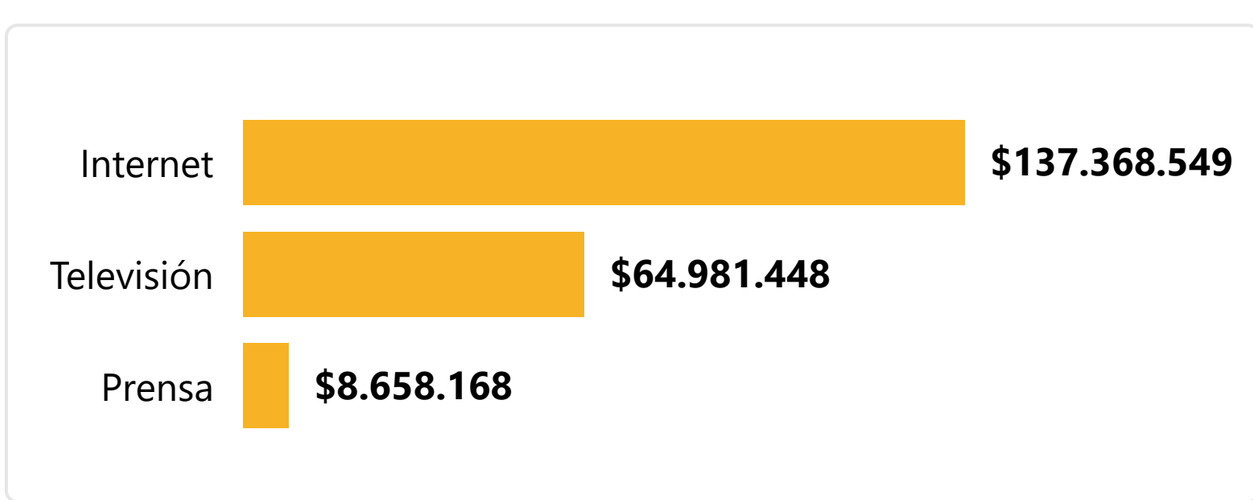
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial		5		**5**
Derechos de construcción			4	**4**
Entorno		3		**3**
Ferias de empleo			3	**3**
Subasta de inmuebles			3	**3**
Criticas a la gestión	2			**2**
Exalcaldes		2		**2**
Ingreso Mínimo Garantizado			2	**2**
Argentina en el corazón de Bogotá			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
03/05/2026	"Ingreso Mínimo Garantizado 2026: los montos para el grupo A del Sisbén",	Elpais.com.co	129.091	$3.575.000	
03/05/2026	¿Cómo le fue a Bogotá en inversión emprendedora?	Kienyke.com	10.297	$3.500.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende lotes, apartamentos y más inmuebles desde $25 millones: así puede comprar	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende inmuebles desde $25 millones: Paso a paso para comprar el lote, link y más	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
03/05/2026	Alcaldía de Bogotá vende lotes, apartamentos y más inmuebles desde $25 millones: así puede comprar	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
03/05/2026	Bogotá compra 269 buses eléctricos para TransMilenio-Soacha	Soachailustrada.com	54	$866.700	
03/05/2026	Bogotá sin agua: Acueducto anuncia cortes del servicio en Suba, Kennedy y 11 localidades más de la ciudad esta semana	Redmas.com.co	413.790	$6.220.000	
03/05/2026	Cuándo inician las vacaciones escolares de mitad de año	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 04 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas: 96

 # de medios: 45

Audiencia estimada: 20.240.398

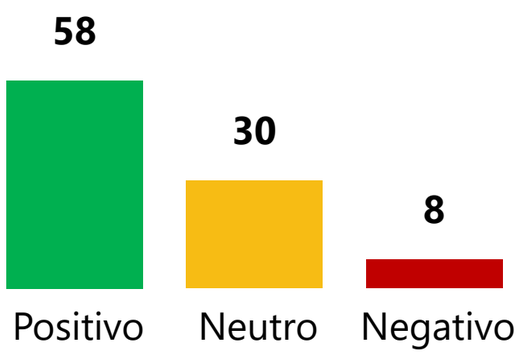
CPE aproximado: $1.356.786.268

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 60,4%, impulsado por el programa Tu Ruta al Hogar.

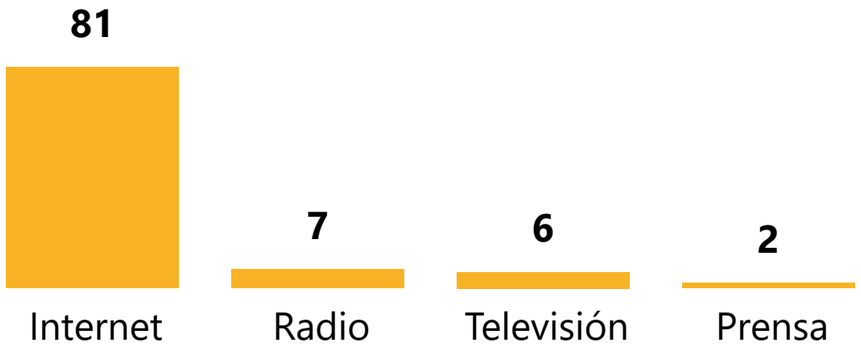
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las noticias con menciones referenciales de la alcaldía.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



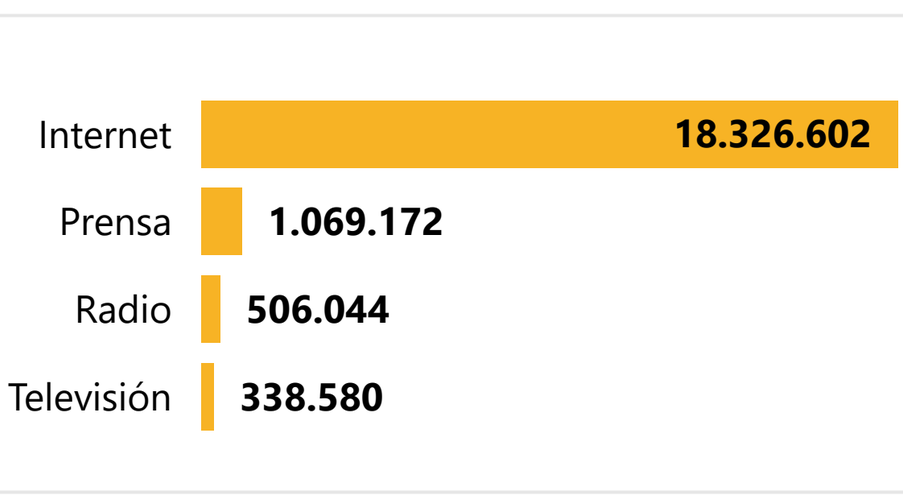
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Pulzo.com	13	3.547.401	$325.000.000
Bogota.gov.co	5	830.975	$6.233.742
Semana.com	5	2.809.395	$56.000.000
Caracol.com.co	4	1.976.284	$43.200.000
Eltiempo.com	4	4.437.324	$14.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
City TV	3	265.320	$37.563.275
Extra.com.co	3	162	$4.650.000
La Voz de Bogotá 930 AM	3	12.144	$8.317.782

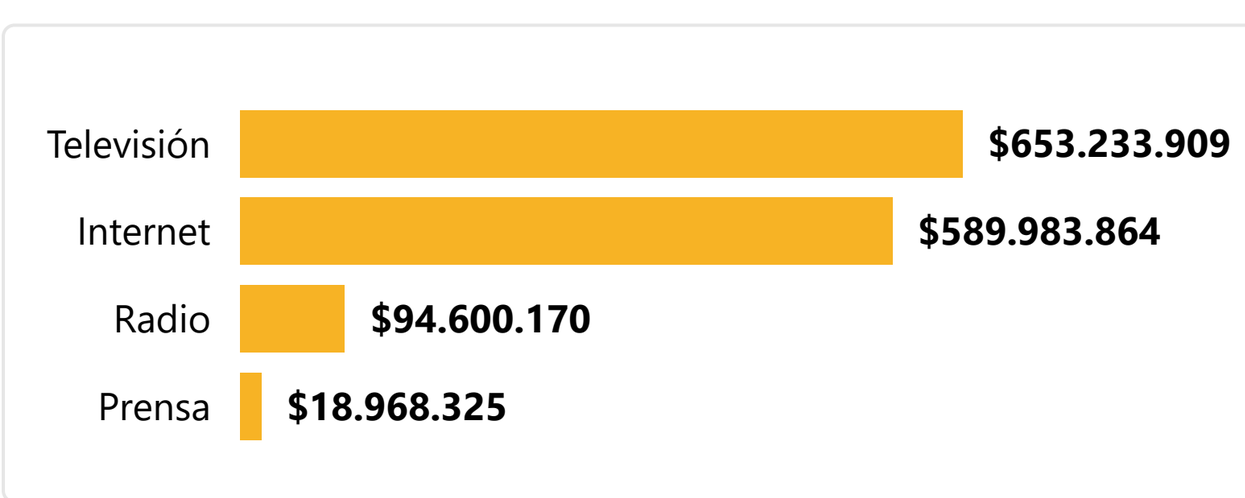
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entorno		9		9
Tu Ruta al Hogar			9	9
Rock al parque			7	7
Denunciar también es de campeones			6	6
Pico y placa		6		6
Ferias de empleo			5	5
Agresiones a funcionarios	4			4
Exalcaldes		4		4
Manifestaciones		4		4

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
04/05/2026	¡Atención, taxistas! Así funcionará el pico y placa en Bogotá durante mayo de 2026: días, excepciones y sanciones	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¡Pilas! Estos son los cortes de agua que se realizarán desde el 4 hasta el 8 de mayo: la medida aplicará en Bogotá y Soacha	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
04/05/2026	¡Un clásico filarmónico gratis en Bogotá! Disfruta a la Filarmónica Bacatá en El Ensueño - Inscríbete aquí	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¿Lluvia o sol este lunes en Bogotá? Así estará el clima y las zonas con alerta especial, según el IDIGER	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	¿Pico y placa para transporte especial en mayo 2026? Conoce las reglas, excepciones y días libres en Bogotá	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
04/05/2026	Alcaldía de Bogotá denuncia agresión de comunidad Emberá a funcionarias en UPI La Rioja	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	
04/05/2026	Alcaldía de Bogotá denuncia uso de menores en protestas de este lunes: ¿qué sucedió?	Caracol.com.co	494.071	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 05 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 204

 # de medios 87

Audiencia estimada 37.030.522

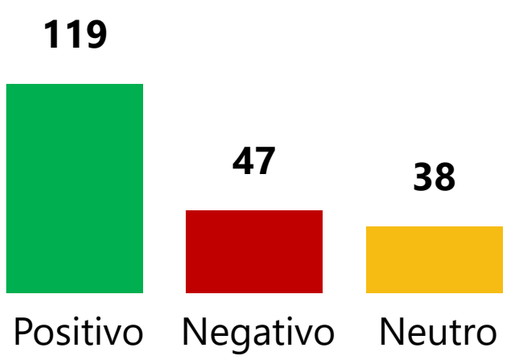
CPE aproximado $1.935.182.967

En el reciente periodo, la visibilidad de la Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá en medios tradicionales registró un impacto positivo del 58,3%, impulsado por la confirmación de las obras del Puente Tibanica.

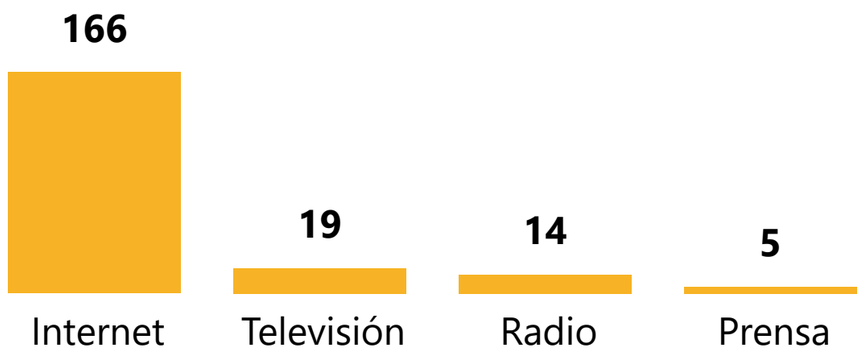
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las diferencias sobre el Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

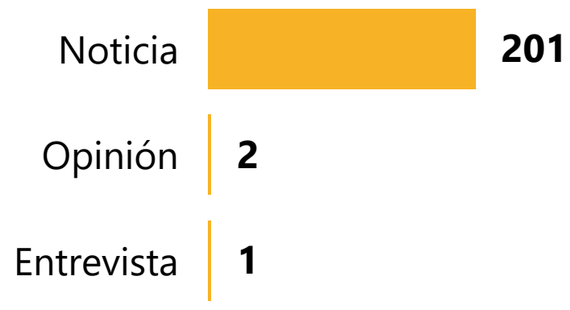
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



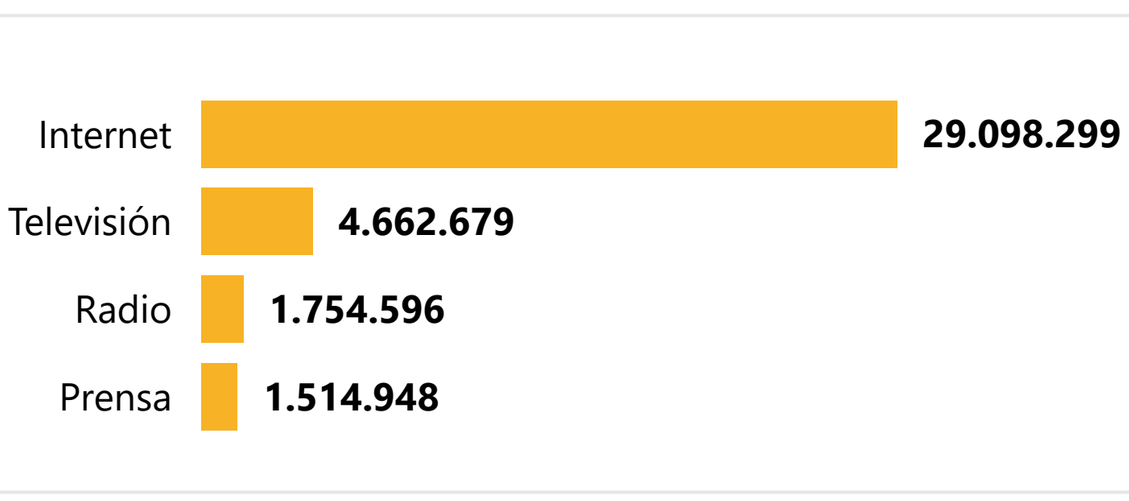
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	12	2.405.352	$54.356.693
Noticiasrcn.com	12	1.391.856	$57.600.000
Elnuevosiglo.com.co	11	176.924	$3.384.326
Eltiempo.com	8	8.874.648	$28.000.000
Semana.com	8	4.495.032	$89.600.000
Bogota.gov.co	7	1.163.365	$9.663.282
City TV	6	445.500	$85.734.560
Elespectador.com	6	2.535.480	$72.000.000
Portafolio.co	6	644.100	$21.000.000

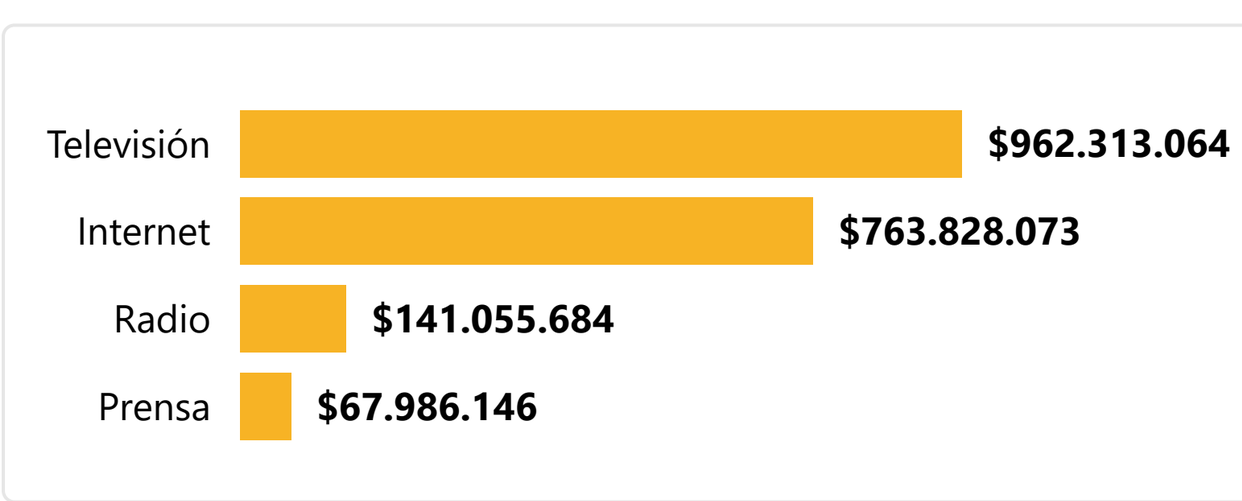
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del Norte	36			**36**
Puente Tibanica			27	**27**
FILBo			12	**12**
Avances del Metro			9	**9**
Corta a tiempo: esteriliza			9	**9**
Entorno		8		**8**
Talento Capital			7	**7**
BIME			6	**6**
Pista pública de ciclomontañismo			6	**6**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

FECHA	TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
05/05/2026	"Nos toma por sorpresa": Bogotá cuestiona exclusión del Regiotram del Norte	Msn.com	200.446	$4.529.725	
05/05/2026	"Un cambio importante": Oviedo abre su corazón y cuenta qué significa ser fórmula vicepresidencial	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	“Un cambio importante”: Oviedo abre su corazón y cuenta qué significa ser fórmula vicepresidencial	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	220 vacantes en Bogotá mediante convocatoria presencial este miércoles 6 de mayo	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	220 vacantes en Bogotá mediante convocatoria presencial este miércoles 6 de mayo	Noticiasrcn.com	115.988	$4.800.000	
05/05/2026	Abren licitación para construcción del puente Tibanica en Soacha	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
05/05/2026	Abren licitación para construcción del puente Tibanica en Soacha | El Nuevo Siglo	Elnuevosiglo.com.co	16.084	$307.666	
05/05/2026	Adoptar mascotas en Bogotá: Distrito anuncia fechas y	Semana.com	561.879	$11.200.000	

Boletín Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 06 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
115	48

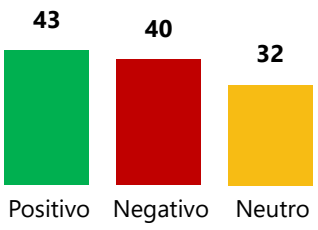
Audiencia estimada
26.619.368

CPE aproximado
$1.977.509.412

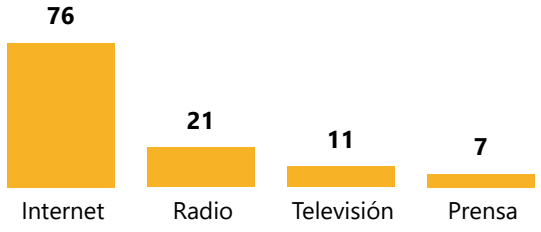
En el reciente periodo la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales el 37.3 % de los contenidos registraron con impacto positivo para la entidad especialmente relacionado con el proceso de licitación del puente Tíbanica que busca conectará Soacha y Bogotá beneficiando a 250.000 habitantes.
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



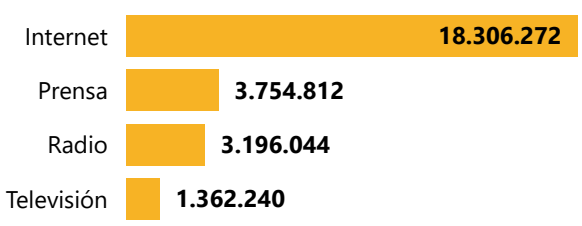
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	13	2.605.798	$58.886.414
City TV	9	595.980	$219.682.748
Pulzo.com	7	1.910.139	$175.000.000
Eltiempo.com	6	6.655.986	$20.800.000
Semana.com	5	2.809.395	$56.000.000
Caracol Radio	4	1.433.400	$558.271.524
Colmundo Bogotá	4	8.000	$17.649.877
Elnuevosiglo.com.co	4	64.336	$1.230.664

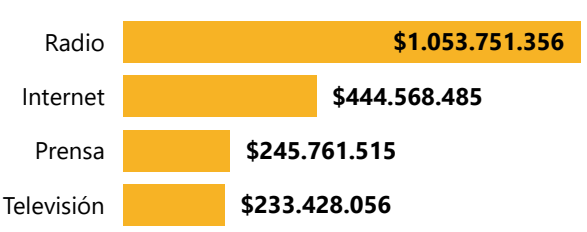
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	29	9		**38**
Puente tibánica			10	**10**
Casos de inseguridad	1	6		**7**
Avance del Metro			6	**6**
Línea 137			6	**6**
Actos vandalicos	5			**5**
Colados en Transmilenio		5		**5**
Convenio con Soacha			5	**5**
Pico y placa		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Así será el pico y placa en Bogotá para el miércoles 6 de mayo de 2026	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Asocapitales cuestiona exclusión de Bogotá del Regiotram del Norte y pide mesa urgente	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Bogotá queda por fuera de la financiación del Regiotram del Norte	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Encapuchados atacaron las instalaciones de la Universidad Sergio Arboleda en Bogotá en medio de protestas en el norte: los desmanes quedaron en video	Eltiempo.com	1.109.331	$3.300.000	
Ocho barrios de Bogotá y Cota tendrán cortes de luz este miércoles 6 de mayo: zonas afectadas y horarios del apagón	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Una pelea por 'colados' en TransMilenio terminó en desmanes frente a la Universidad Sergio Arboleda en Bogotá: los ataques quedaron en video	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
¿Emergencia médica en Bogotá? Ahora puede llamar al 137 y evitar el colapso de urgencias	Semana.com	561.879	$11.200.000	
Alcalde Carlos Fernando Galán anuncia cómo avanzó la construcción	Semana.com	561.879	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 06 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
74	45

Audiencia estimada
14.456.668

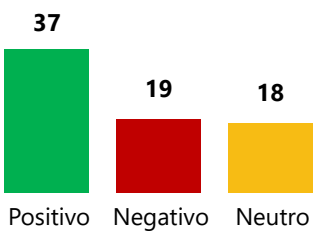
CPE aproximado
$511.667.515

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 50 % de los contenidos especialmente por los avances en la obra del Metro en la ciudad.

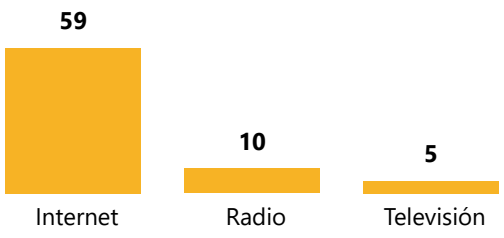
A nivel general, el tema de conversación se centró en el choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito, después que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



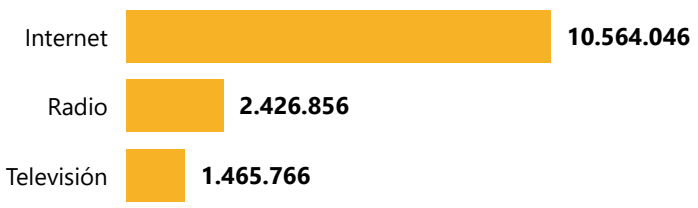
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.661.950	$11.169.900
Caracol Radio	5	1.973.200	$124.279.944
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Eltiempo.com	3	3.327.993	$10.500.000
Lafm.com.co	3	359.367	$11.781.000
Elespectador.com	2	845.160	$24.000.000
Elnuevosiglo.com.co	2	32.168	$615.332
Garrapatudo.com	2	284	$2.661.642
Kienyke.com	2	20.594	$4.285.980
Melodia St	2	80.556	$1.537.170

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del norte	14	8	2	**24**
Avance del Metro			3	**3**
Centro de Inclusión Liberia			3	**3**
Conexión social			3	**3**
Jornada ambiental			3	**3**
Entorno		2		**2**
Esterilización gratuita			2	**2**
Línea 137			2	**2**
Mi Casa en Bogotá			2	**2**
Negociación colectiva	2			**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Estas son las pruebas del supuesto plan sistemático para atacar guardas y tomarse estaciones de TransMilenio que denuncian desde el Concejo de Bogotá	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Lanzan en Bogotá 2.200 cupos de Tu ruta al hogar : subsidios para quienes están comprando casa	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Lanzan en Bogotá 2.200 cupos de 'Tu ruta al hogar': subsidios para quienes están comprando casa	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Bogotá plantea reparos al Regiotram del Norte y exige ajustes del proyecto con Cundinamarca y el Gobierno Nacional	Caracol Radio	435.600	$22.316.644	
Gobierno y Bogotá acuerdan mesas de negociación por Regiotran del Norte	Caracol Radio	435.600	$17.509.984	
Gobierno y Bogotá en disputa por inversión en Regiotran del Norte tras declaraciones de Gustavo Petro	Caracol Radio	435.600	$17.853.316	
Pelea entre el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá por el Regiotram	Caracol Radio	333.200	$36.400.000	
Titulares	Caracol Radio	333.200	$30.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 09 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
47	32

Audiencia estimada
13.696.898

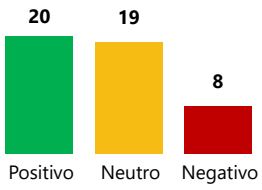
CPE aproximado
$453.676.418

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 42.6 % de los contenidos diferentes, como lo son el programa Regiotram del Norte y el Avance del Metro

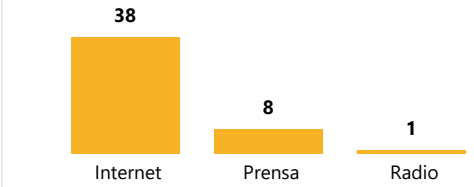
A nivel general, el tema de conversación se centró en el fallecimiento del Exvicepresidente Vargas Lleras y su impacto a nivel político.

Participación en medios de comunicación

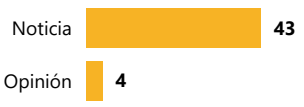
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



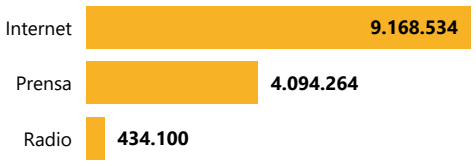
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.072
Eltiempo.com	3	3.327.993	$10.500.000
Bogota.gov.co	2	332.390	$1.920.762
El Nuevo Siglo	2	421.600	$40.243.894
El Tiempo	2	1.979.464	$212.951.224
Elinformador.com.co	2	20.838	$5.500.000
Garrapatudo.com	2	284	$1.657.224
Lafm.com.co	2	239.578	$7.854.000
Semana.com	2	1.123.758	$22.400.000

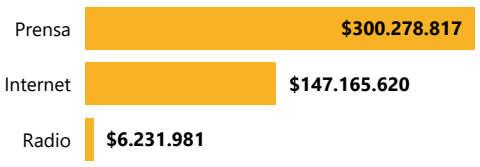
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fallecimiento Vargas Lleras		16		**16**
Regiotram del norte	4	1	1	**6**
Avance del Metro			3	**3**
Día de la madre			2	**2**
Festival Punto de FUGA			2	**2**
Protestas Universitarias	1	1		**2**
Transmilenio	2			**2**
Accidentalidad vial	1			**1**
Asocapitales			1	**1**
Bogotá Despierta			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
La historia detrás del álgido debate entre el alcalde Carlos Fernando Galán y el gobernador Jorge Rey por el proyecto del Regiotram	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Ministro de Educación defendió a estudiantes de la Universidad Pedagógica tras protestas	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Pico y placa en Bogotá: el paso a paso para inscribir vehículos de personas con discapacidad	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Distrito lanza la línea 137, un nuevo canal para atender urgencias en salud	El Tiempo	989.732	$47.112.056	
Germán Vargas Lleras: el estadista que defendió la democracia de Colombia	El Tiempo	989.732	$165.839.168	
EPÍLOGO DE PETRO ENTRE PAROS, HUELGAS Y MOVILIZACIONES	Semana.com	561.879	$11.200.000	
Video: Esta fue la última aparición pública de Germán Vargas Lleras antes de morir	Semana.com	561.879	$11.200.000	
Pulso político por Regiotram Norte	El Nuevo Siglo	210.800	$17.559.928	
Sectores políticos, económicos e institucionales lamentan deceso del ex vicepresidente	El Nuevo Siglo	210.800	$22.683.966	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 09 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
28	19

Audiencia estimada
6.057.441

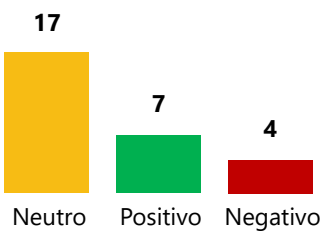
CPE aproximado
$315.211.442

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 25 % de los contenidos diferentes, como lo son el programa de seguridad para el día de la madre y el emprendimiento con Sumapaz 'Formador de Formadores'.

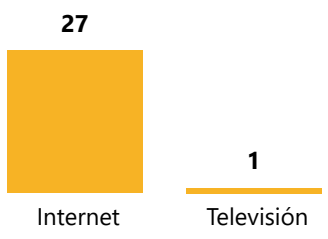
A nivel general, el tema de conversación se centró en el fallecimiento del Exvicepresidente Vargas Lleras y su impacto a nivel político.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



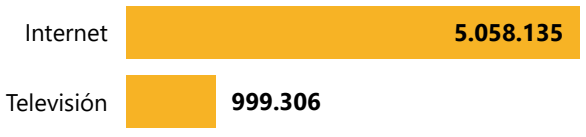
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	6	1.202.676	$27.178.346
Elespectador.com	2	845.160	$24.000.000
Noticiasrcn.com	2	231.976	$9.600.000
Pulzo.com	2	545.754	$50.000.000
Vanguardia.com	2	268.096	$8.800.000
Alertabogota.com	1	281	$3.927.000
Ambitojuridico.com	1	31.113	$8.992.500
Bogota.gov.co	1	166.195	$1.082.970
Canal Caracol	1	999.306	$155.860.992
Colombia.com	1	223.288	$1.650.400

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fallecimiento Vargas Lleras		10		**10**
Partidos de fútbol		5		**5**
Día de la madre			2	**2**
Formador de Formadores			2	**2**
Regiotram del norte	2			**2**
Beneficios tributarios FCF			1	**1**
Conexión social			1	**1**
Impuesto de vehículos		1		**1**
Operativos			1	**1**
Protestas Universitarias	1			**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
EN VIVO: Internacional de Bogotá vs. Atlético Nacional, siga el minuto a minuto	Elespectador.com	422.580	$12.000.000	
RegioTram del Norte causa nuevo rifirrafe entre el Gobernador y el gerente del Metro	Elespectador.com	422.580	$12.000.000	
Operativo sorpresa en Bosa: capturan a dos personas y decomisan 300 libras de marihuana en vivienda	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
Sumapaz impulsa el modelo "formador de formadores": la apuesta rural que transforma comunidades y negocios	Pulzo.com	272.877	$25.000.000	
¿Quién era Germán Vargas Lleras? Perfil de su vida, trayectoria política y más	Msn.com	200.446	$4.529.724	
En vivo: Atlético Nacional empata 0-0 con Inter de Bogotá en los cuartos de la Liga BetPlay	Msn.com	200.446	$4.529.724	
EN VIVO: Atlético Nacional le gana 2-1 con Inter de Bogotá en los cuartos de la Liga BetPlay	Msn.com	200.446	$4.529.725	
EN VIVO: Internacional de Bogotá vs. Atlético Nacional, siga el minuto a minuto	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 10 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
22	12

Audiencia estimada
10.143.117

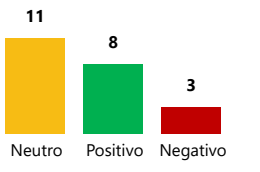
CPE aproximado
$743.380.133

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 36.36 % de los contenidos diferentes, como lo son el Avance del Metro y la recuperación de predios.

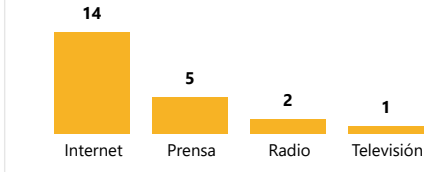
A nivel general, el tema de conversación se centró en el fallecimiento del Exvicepresidente Vargas Lleras y su impacto a nivel político.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	4	4.170.393	$14.000.000
Bogota.gov.co	3	477.226	$2.525.004
El Tiempo	3	2.969.196	$488.432.016
Caracol Radio	2	868.200	$73.253.110
Eje21.com.co	2	2.298	$2.380.000
Minuto60.com	2	590	$1.989.900
City TV	1	162.360	$44.960.864
El Espectador	1	732.000	$93.716.752
La Nación	1	192.000	$8.893.875
Lanacion.com.co	1	6.875	$1.200.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fallecimiento Vargas Lleras		11		**11**
Avance del Metro			3	**3**
Protestas Universitarias	2			**2**
Recuperación de predios			2	**2**
Bogotá Sin Hambre			1	**1**
Comunidad Emberá			1	**1**
Parque La Cofradí			1	**1**
Regiotram del norte	1			**1**

Audiencia por tipo de medio

CPE por tipo de medio

Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcaldía de Bogotá halló a menor de 13 años emberá alicorada y trasladó a 52 niños y niñas que eran cuidados por indígenas embriagados	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
Así transcurrió el primer día de homenaje a Germán Vargas Lleras en el Palacio de San Carlos: 'Uno de los hombres más comprometidos con Colombia'	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
La Esquina Redonda ¸ el espacio que sobrevivió al temido Bronx y que hoy emerge para reconstruir la memoria del alma del centro de Bogotá	Eltiempo.com	1.109.331	$3.500.000	
El país despide a Vargas Lleras	El Tiempo	989.732	$304.488.384	
La Esquina Redonda que sobrevivió al Bronx y que hoy rescata el alma del centro	El Tiempo	989.732	$88.618.896	
La historia detrás del álgido debate alrededor del Regiotram	El Tiempo	989.732	$95.324.736	
Cruce de mensajes entre ministro de Educación y secretario de Integración por tarifa diferencial de TransMilenio tras protestas en la Pedagógica	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 10 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
21	14

Audiencia estimada
4.231.273

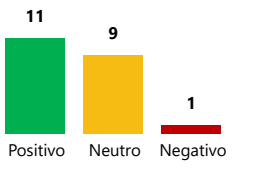
CPE aproximado
$504.292.864

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 42.86 % de los contenidos diferentes, como lo son la acción oportuna de la Alcaldía con los menores Emberá y el programa Goles en Paz.

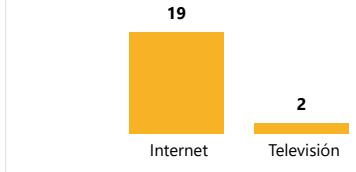
A nivel general, el tema de conversación se centró en el fallecimiento del Exvicepresidente Vargas Lleras y su impacto a nivel político.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	579.344	$3.647.934
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Noticiasrcn.com	2	167.452	$9.600.000
Pulzo.com	2	464.642	$50.000.000
Rcnradio.com	2	36.308	$7.854.000
Alponiente.com	1	693	$2.663.197
Armenia.gov.co	1	5.146	$828.612
Canal RCN	1	572.220	$392.950.624
Elheraldo.co	1	127.908	$5.091.625
Noticiascaracol.com	1	50.021	$7.810.200

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Fallecimiento Vargas Lleras		7		7
Comunidad Emberá			2	2
Partidos de fútbol			2	2
Asocapitales		1		1
Día de la madre			1	1
Feria del libro		1		1
Festival Centro			1	1
Formador de Formadores			1	1
Jornada ambiental			1	1
Mi Casa en Bogotá			1	1

Audiencia por tipo de medio

CPE por tipo de medio

Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Emprendedores de Sumapaz se convierten en líderes de agronegocios sostenibles: así avanza el territorio	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Segundo día de homenajes a Germán Vargas Lleras reúne a líderes políticos en el Palacio de San Carlos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Día de la Madre en Bogotá: cómo se vivió la movilidad, cambios en TransMilenio y consejos clave para viajar seguro	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
El fútbol internacional se transforma en El Campín: así se vivió una noche de paz entre hinchas rivales	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
¡Haz parte del Festival Centro 2027! Convocatoria para solistas y agrupaciones	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Distrito trasladó a 52 menores Emberá a entornos seguros por riesgos en celebración del Día de la Madre	Bogota.gov.co	144.836	$942.840	
Goles en Paz sigue siendo una de las apuestas más importantes de la ciudad	Bogota.gov.co	144.836	$1.047.870	
Policía realiza megatoma en Antonio Nariño y desmantela laboratorio de drogas	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 11 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
79	54

Audiencia estimada
14.203.935

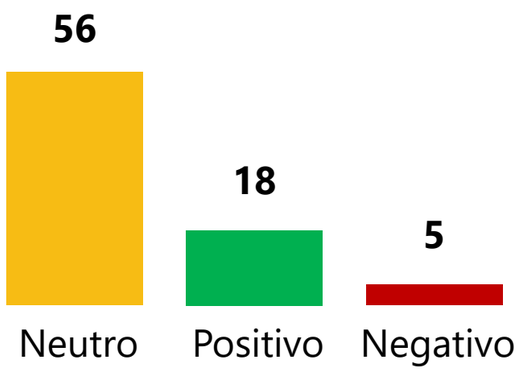
CPE aproximado
$953.071.157

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 65,5 % de los contenidos, principalmente en la llegada de la comunidad Misak a Bogotá.

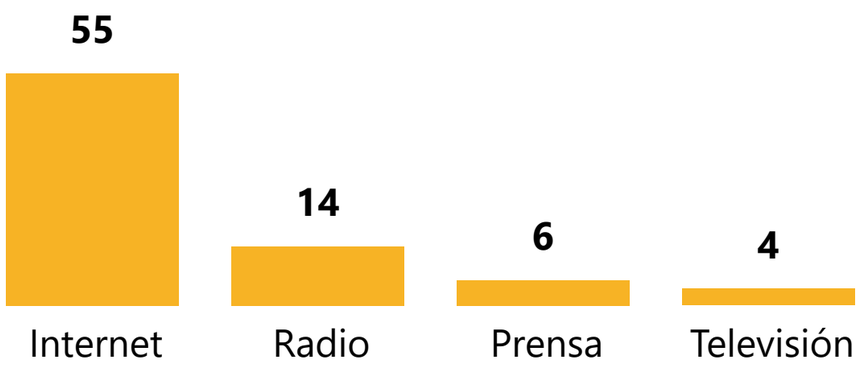
A nivel general, el tema de conversación se centró en la legada de comunidades indígenas a Bogotá para manifestarse.

Participación en medios de comunicación

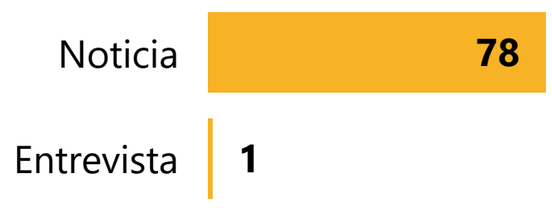
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



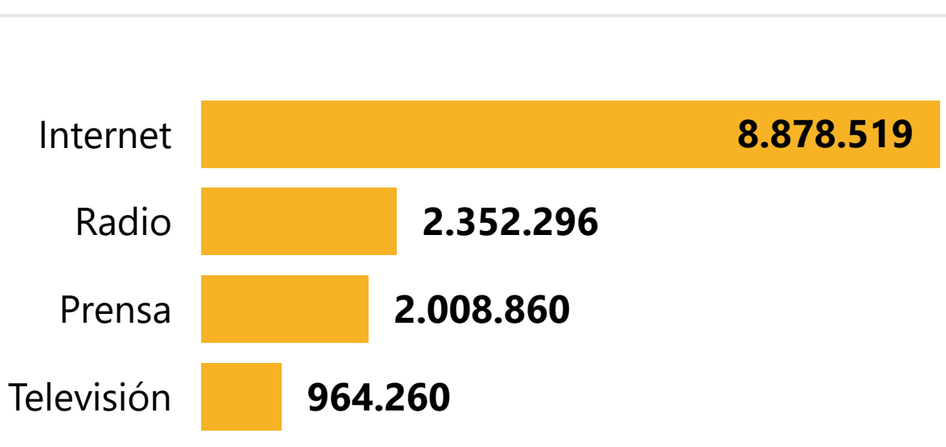
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Semana.com	4	2.139.236	$44.800.000
Elespectador.com	3	1.037.637	$36.000.000
Elnuevosiglo.com.co	3	21.531	$922.998
La FM	3	1.316.400	$86.536.000
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Bogota.gov.co	2	289.672	$2.142.720
City TV	2	138.600	$39.787.620
Colmundo Bogotá	2	4.000	$47.229.416
Colombia.com	2	348.622	$3.300.800

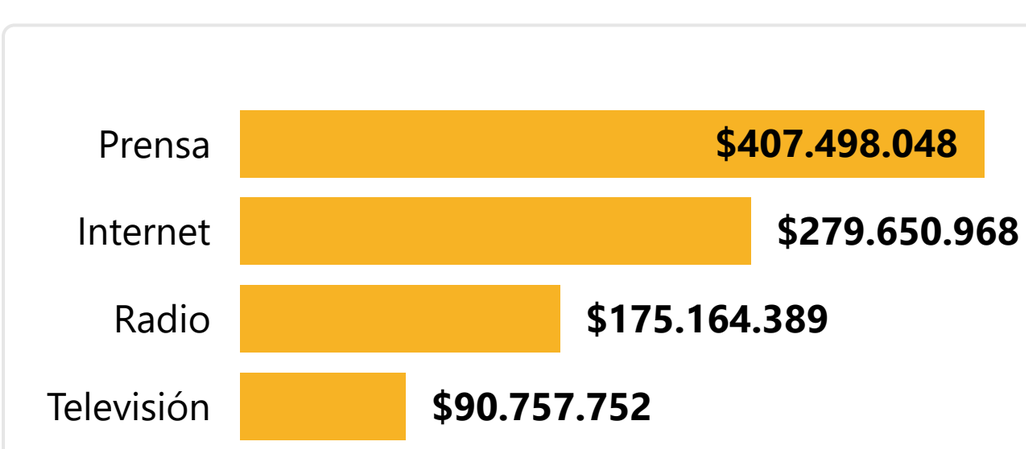
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Llegada de comunidad Misak		30		**30**
Fallecimiento Vargas Lleras		9		**9**
Manifestaciones		5		**5**
Entorno		3		**3**
Ferias de empleo			3	**3**
Avance del Metro			2	**2**
Bogotá Auténtica			2	**2**
Citación al alcalde	2			**2**
Desalojos	2			**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Llegaron a Bogotá más de 500 indígenas Misak: estas son las entidades en alerta	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Más de 500 indígenas del pueblo Misak llegarán nuevamente a Bogotá a reclamarle al Gobierno Petro por incumplimientos	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Metro de Bogotá se acerca al 80 % de su avance en mayo; recibirá nuevos trenes este mes	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Prepare sus rutas: estas serán las movilizaciones del 11 al 17 de mayo en Bogotá	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Bogotá refuerza vigilancia ante llegada de delegación indígena a la capital	La FM	461.200	$47.328.000	
Noticias en 60 segundos	La FM	427.600	$16.704.000	
Tensión en la Agencia Nacional de Tierras	La FM	427.600	$22.504.000	
Alcaldía monitorea la llegada de más de 500 indígenas Misak del Cauca	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
El Despertador: último adiós a Vargas Lleras, Trump en China y más	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Fiesta de indígenas en una UPI deja en evidencia niños alicorados y	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 11 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	20

Audiencia estimada
1.801.847

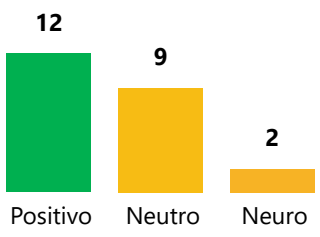
CPE aproximado
$76.322.843

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 52,1 % de los contenidos, principalmente en la Celebración del día de la madre.

A nivel general, el tema de conversación se centró en la llegada de comunidades indígenas a Bogotá para manifestarse.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Noticiasrcn.com	3	251.178	$14.400.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Asuntoslegales.com.co	1	6.962	$8.523.840
Bacatastereo.com	1	189	$828.612
Bogota.gov.co	1	144.836	$1.479.330
Canaltrece.com.co	1	3.667	$2.506.273
Caracol.com.co	1	383.972	$10.800.000
Colombia.com	1	174.311	$1.650.400
Corrillos.com.co	1	464	$828.612

Top de temas coyunturales

TEMA	Neuro	Neutro	Positivo	Total
Llegada de comunidad Misak		8		**8**
Celebración del Día de la Madre			2	**2**
Cerros Orientales			2	**2**
Ferias de empleo			2	**2**
Regiotram del norte	2			**2**
Aulas inclusivas		1		**1**
Avance del Metro			1	**1**
En TransMi pasan cosas buenas			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Empleo en Bogotá: +1.100 vacantes desde bachiller en comercio, tecnología, salud y servicios en mayo	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Comunidad Misak llegó este lunes al CAN y mantiene bloqueos en sedes de entidades nacionales	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Fiesta de indígenas en una UPI deja en evidencia niños alicorados y otras vulneraciones	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Metro de Bogotá se acerca al 80 % de su avance en mayo; recibirá nuevos trenes este mes	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Nueva movilización indígena en Bogotá: comunidad Misak reclama garantías y seguridad	Colombia.com	174.311	$1.650.400	
Trabajo sí hay en Bogotá: 1.151 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 16 de mayo	Bogota.gov.co	144.836	$1.479.330	
Cámaras trampa captan a tigrillo lanudo en los Cerros Orientales de Bogotá	Noticiasrcn.com	83.726	$4.800.000	
Cámaras trampa captan a tigrillo lanudo en los Cerros Orientales de Bogotá	Noticiasrcn.com	83.726	$4.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 12 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
83	32

Audiencia estimada
6.856.037

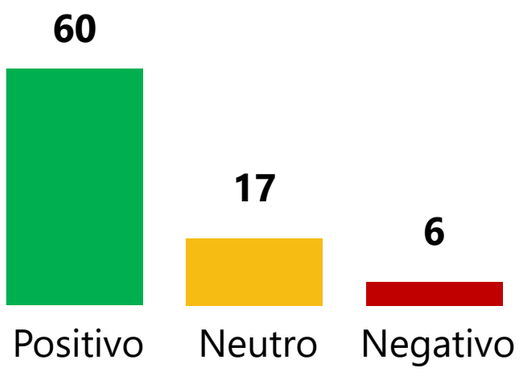
CPE aproximado
$628.741.771

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 72,3 % de los contenidos, principalmente relacionados con la entrega de obras en la capital.

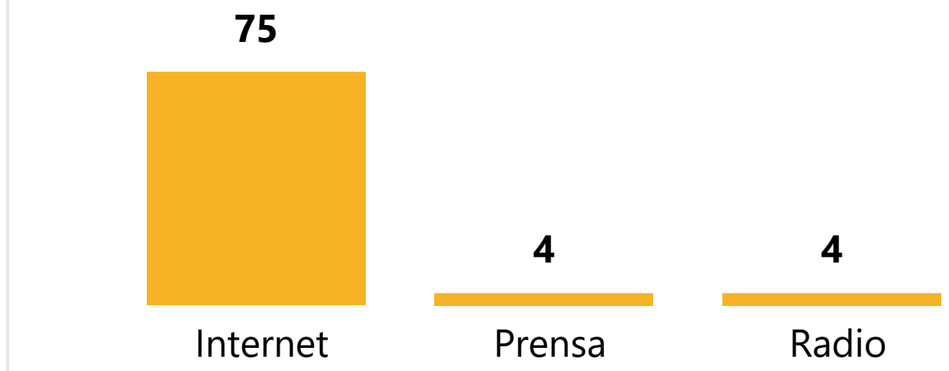
A nivel general, el tema de conversación se centró en la entrega de obras en distintas zonas de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



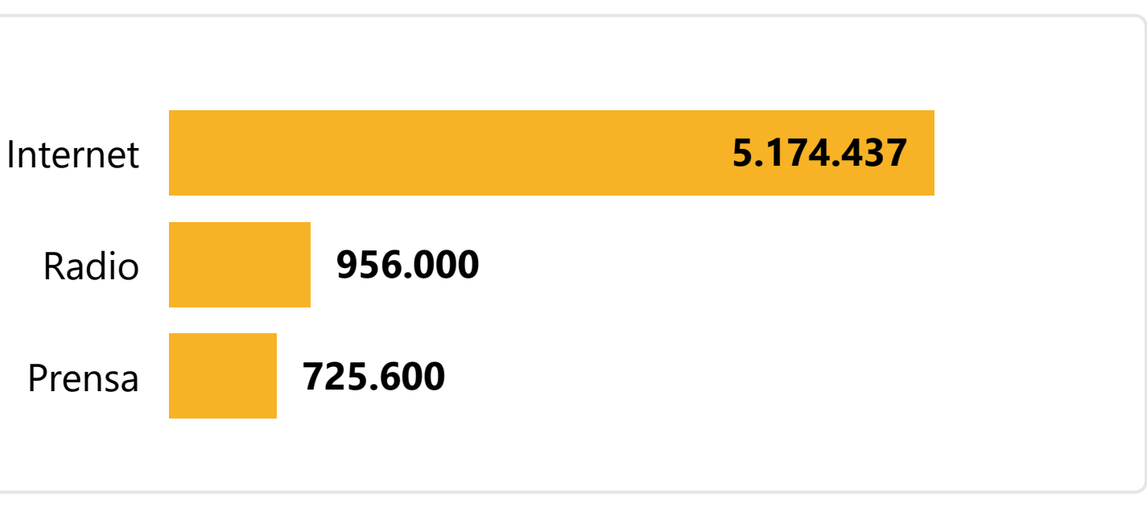
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Hsbnoticias.com	14	28.448	$21.700.000
Elperiodicodeportivo.com.co	11	2.354	$14.850.000
Diariodelcauca.com.co	10	20.400	$13.500.000
Extra.com.co	7	364	$10.850.000
Diariodelsur.com.co	5	14.405	$6.750.000
Pulzo.com	3	696.963	$75.000.000
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Caracol Radio	2	727.000	$266.000.000

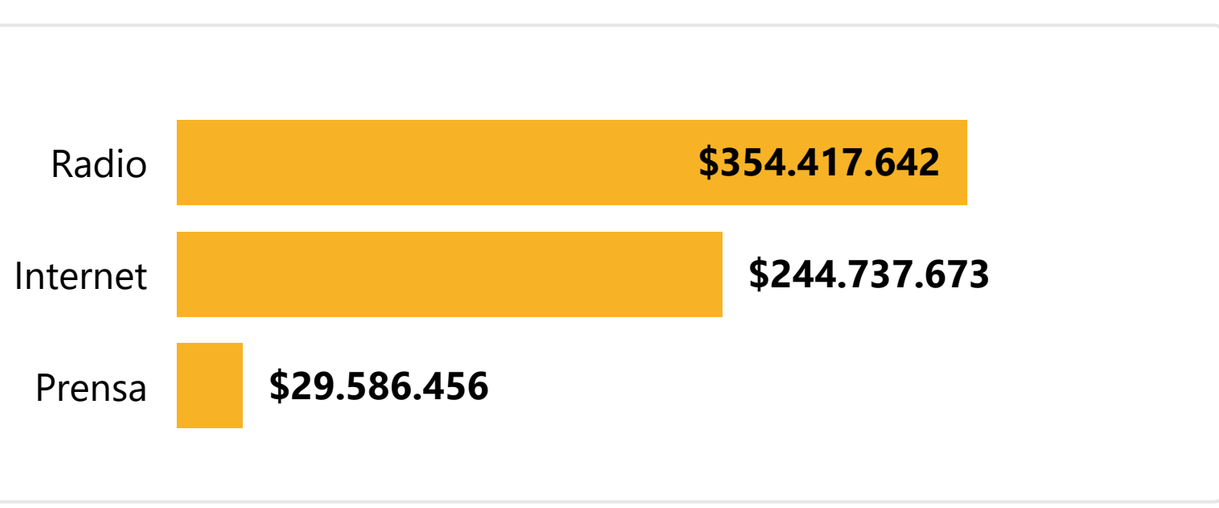
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entrega de obras			8	**8**
Conflicto con Mineducación	5			**5**
Equipo tapahuecos			5	**5**
Grracias Totales			5	**5**
Caminante no hay Camino			4	**4**
Ferias de empleo			4	**4**
Parqueo de bicicletas			4	**4**
Pico y placa			4	**4**
Universidad Pedagogíca		4		**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Bogotá desplegó robusto dispositivo de seguridad y convivencia para celebrar el Día de la Madre en paz	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá fortalece la protección animal con la estrategia «Grracias Totales» y el apoyo a 25 refugios locales	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá renueva la infraestructura social en Ciudad Bolívar con la entrega de salones comunales modernos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Equipo Tapahuecos supera el millón de metros cuadrados intervenidos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
TransMilenio premia la movilidad sostenible con pasajes gratuitos para biciusuarios	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Así funcionará el pico y placa en Bogotá este lunes 11 de mayo de 2026	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	
Bogotá fortalece la protección animal con la estrategia «Grracias Totales» y el apoyo a 25 refugios locales	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	
Bogotá renueva la infraestructura social en Ciudad Bolívar con la entrega de salones comunales modernos	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 12 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
35	15

Audiencia estimada
2.077.504

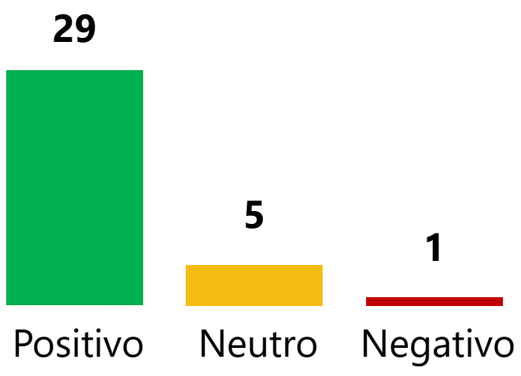
CPE aproximado
$78.167.018

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 54,9 % de los contenidos, principalmente relacionados con la seguridad.

A nivel general, el tema de conversación se centró en la seguridad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



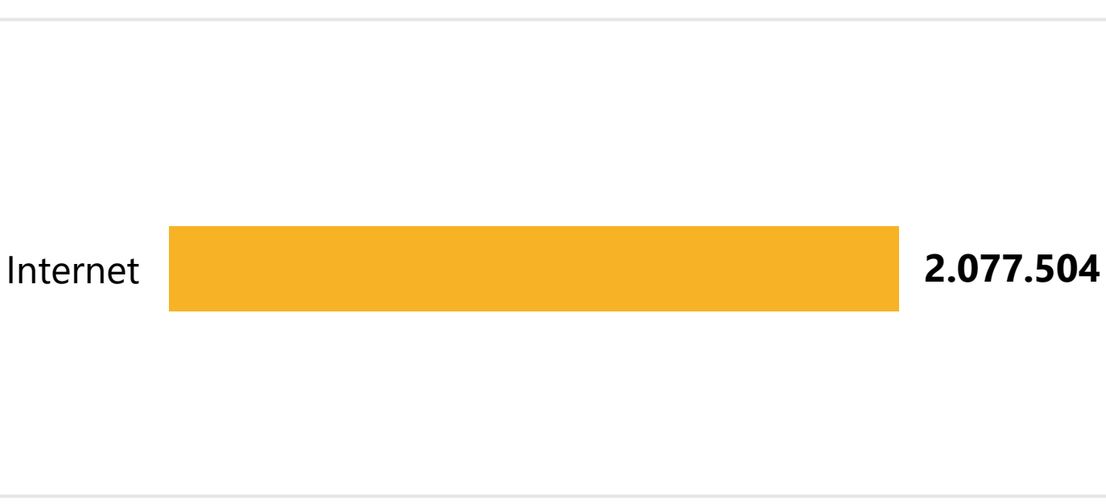
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Extra.com.co	6	312	$9.300.000
Diariodelcauca.com.co	5	10.200	$6.750.000
Bogota.gov.co	4	579.344	$3.595.284
Elperiodicodeportivo.com.co	4	856	$5.400.000
Diariodelsur.com.co	3	8.643	$4.050.000
Hsbnoticias.com	3	6.096	$4.650.000
Noticiascaracol.com	2	100.042	$15.620.400

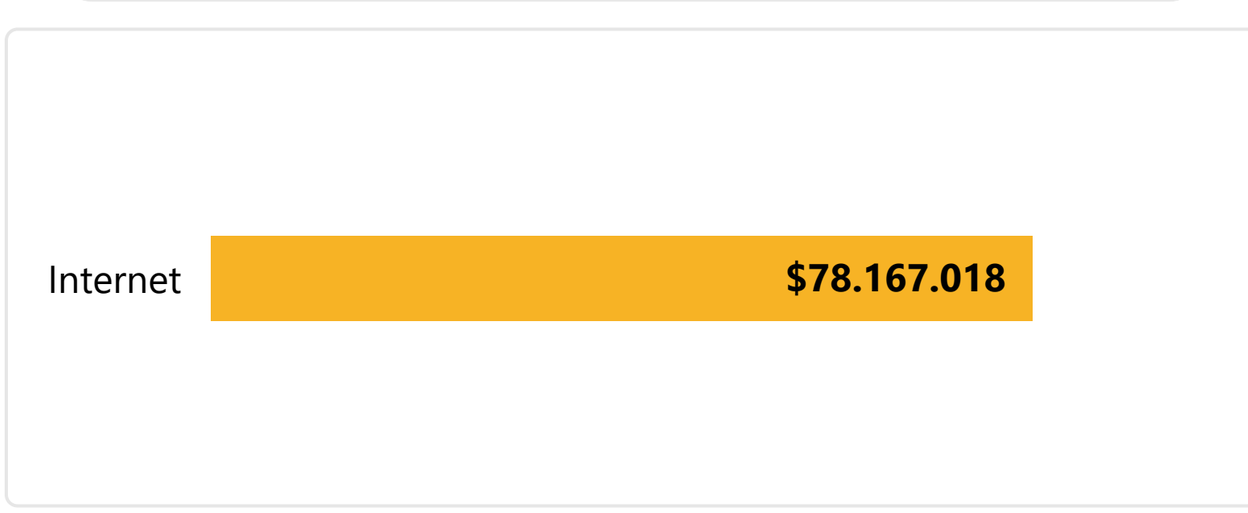
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Seguridad			7	**7**
Pico y placa			6	**6**
Turismo accesible			5	**5**
Avance del Metro			3	**3**
Cultura		3		**3**
Bogotá Camina Segura			2	**2**
Ferias de empleo			2	**2**
Alcaldías Locales			1	**1**
Bogotá, mi Ciudad, mi Casa			1	**1**
Llegada de comunidad		1		**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcalde Carlos Fernando Galán y director del IDU, Orlando Molano, verificaron los andenes finalizados en alrededores del parque Gilma Jiménez	Bogota.gov.co	144.836	$907.740	
Cayeron presuntos extorsionistas en Kennedy: un capturado y dos menores aprehendidos	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Hombre capturado en Bogotá tras presunto hurto en Cajicá de vehículo y tecnología avaluada en $100 millones	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
La Caja de Vivienda Popular realizó la entrega de 15 viviendas nuevas en localidades de Usme y Bosa	Bogota.gov.co	144.836	$1.030.320	
Así regirá el pico y placa en Bogotá durante la semana del 11 al 17 de mayo de 2026	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá actualiza su Guía de Turismo Accesible 2026 para consolidar un destino sin barreras ni exclusiones	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Operativos de control en Kennedy: Autoridades recuperan espacio público en el parque La Igualdad	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Así regirá el pico y placa en Bogotá durante la semana del 11 al 17 de	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 12 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
162	56

Audiencia estimada
16.572.545

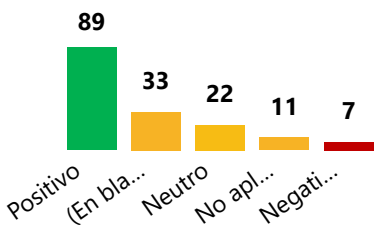
CPE aproximado
$847.047.510

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 54,9 % de los contenidos, principalmente relacionados con Pico y Placa en la capital.

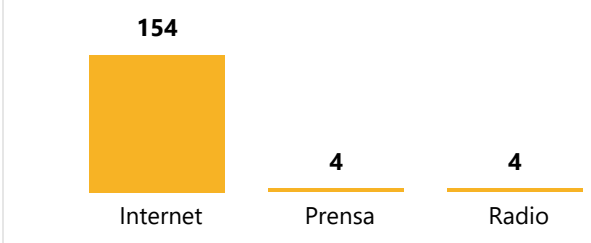
A nivel general, el tema de conversación se centró en Pico y Placa.

Participación en medios de comunicación

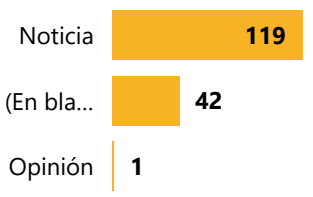
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



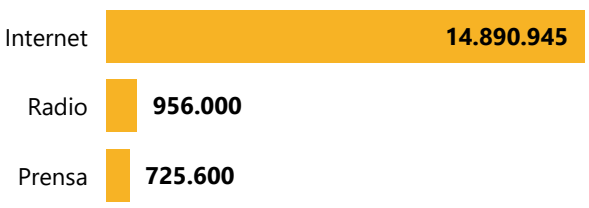
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Diariodelcauca.com.co	18	36.720	$24.300.000
Hsbnoticias.com	18	36.576	$27.900.000
Elperiodicodeportivo.com.co	17	3.638	$22.950.000
Extra.com.co	15	780	$23.250.000
Diariodelsur.com.co	10	28.810	$13.500.000
Eltiempo.com	8	6.739.200	$27.400.000
Bogota.gov.co	6	869.016	$6.434.604

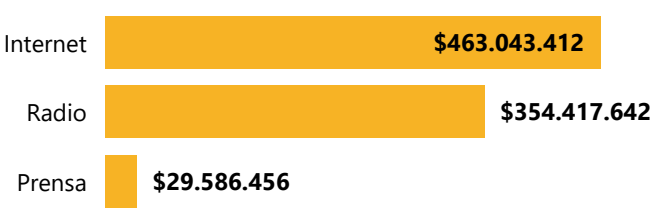
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Pico y placa			10	**10**
Entrega de obras			8	**8**
Seguridad			7	**7**
Ferias de empleo			6	**6**
Conflicto con Mineducación	5			**5**
Equipo tapahuecos			5	**5**
Grracias Totales			5	**5**
Turismo accesible			5	**5**
Caminante no hay Camino			4	**4**
Parqueo de bicicletas			4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Así regirá el pico y placa en Bogotá durante la semana del 11 al 17 de mayo de 2026	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá actualiza su Guía de Turismo Accesible 2026 para consolidar un destino sin barreras ni exclusiones	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá desplegó robusto dispositivo de seguridad y convivencia para celebrar el Día de la Madre en paz	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá fortalece la protección animal con la estrategia «Grracias Totales» y el apoyo a 25 refugios locales	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá renueva la infraestructura social en Ciudad Bolívar con la entrega de salones comunales modernos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Equipo Tapahuecos supera el millón de metros cuadrados intervenidos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La estrategia Talento Capital abre 90 nuevas vacantes de empleo para diversos perfiles profesionales en Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La Línea 1 del Metro de Bogotá inicia el izaje de dovelas con cierre total del puente peatonal en la Primero de Mayo	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 13 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
75	48

Audiencia estimada
16.300.392

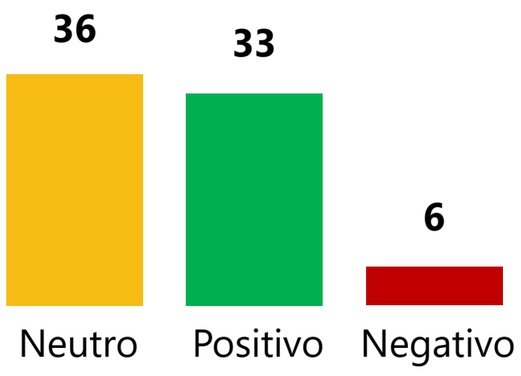
CPE aproximado
$940.387.076

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto neutro en el 48 % de los contenidos, principalmente relacionados con las declaraciones del alcalde sobre las diferencias con el gobierno nacional.

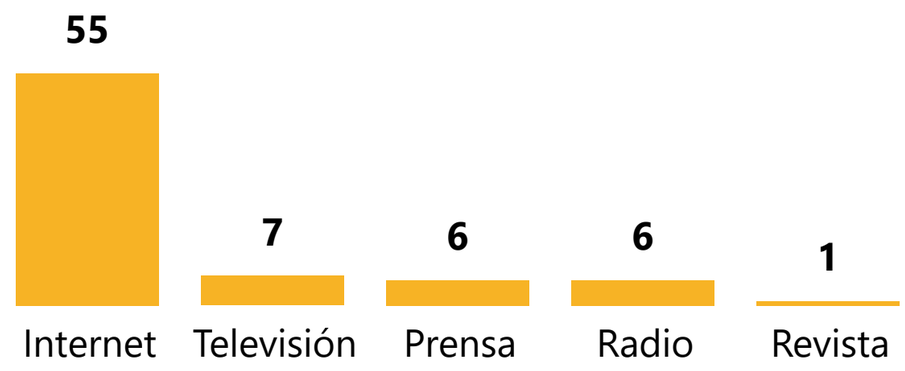
A nivel general, el tema de conversación se centró en el proyecto del Regiotram del Norte.

Participación en medios de comunicación

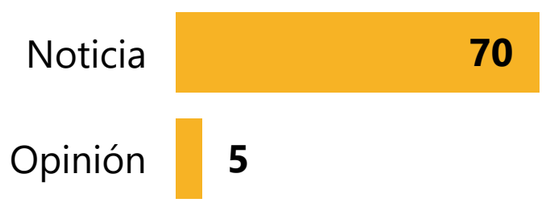
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



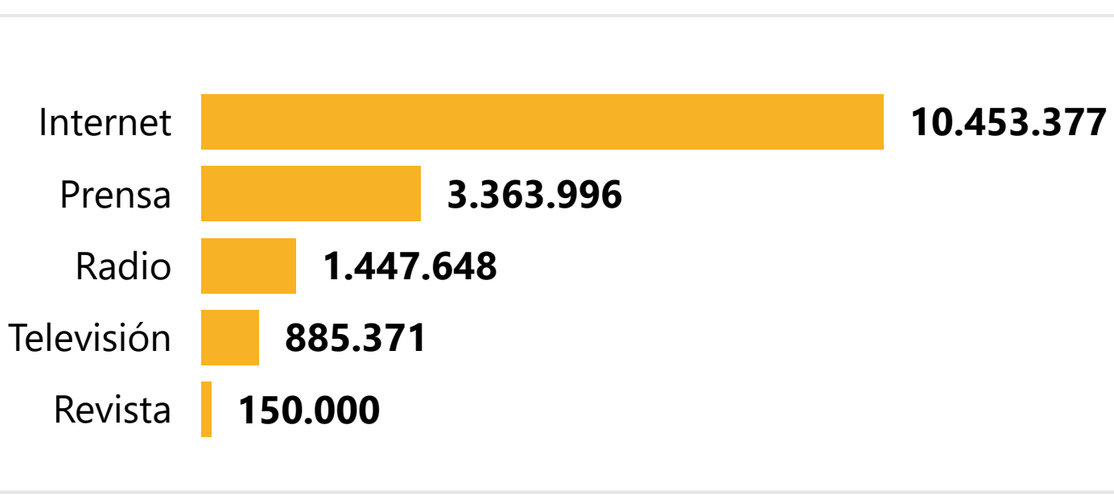
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	5	724.180	$5.661.594
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.300.000
City TV	4	235.620	$100.460.623
Pulzo.com	4	929.284	$100.000.000
El Tiempo	3	2.969.196	$103.077.866
La FM	3	1.021.200	$300.889.746
Lafm.com.co	3	251.208	$11.781.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.174

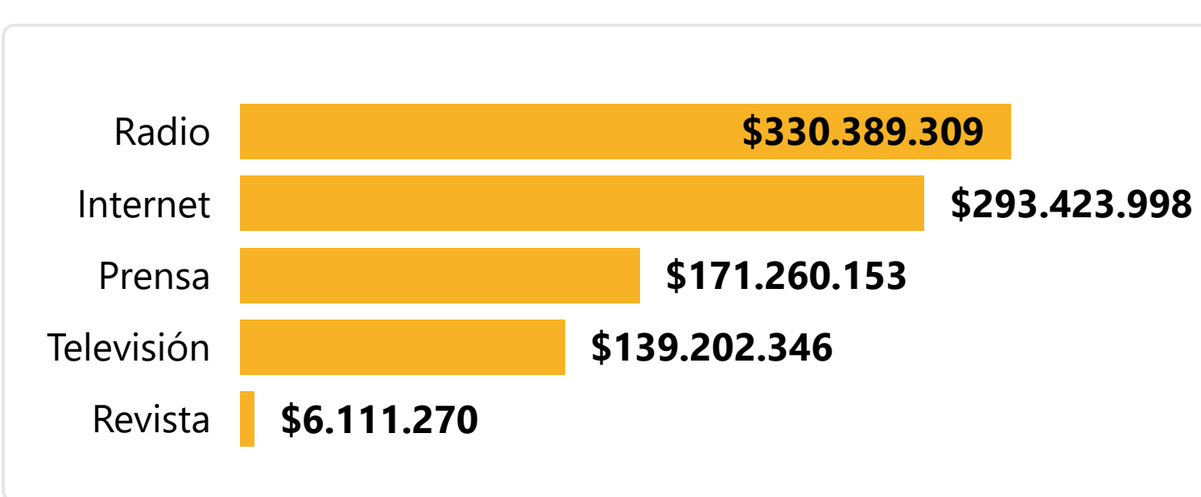
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Regiotram del Norte	5	3		**8**
Diferencias con el gobierno		6		**6**
Patinetas eléctricas		5		**5**
Ahorro para mi Casa			4	**4**
Avance del Metro			4	**4**
Llegada de comunidad Misak		4		**4**
Entorno		3		**3**
Un río de preguntas			3	**3**
Cambio de contratistas		1	1	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Llegaron 500 indígenas a Bogotá?	El Tiempo	989.732	$16.671.580	
El Grupo 2 de la av. C. de Cali tendrá nuevo contratista en agosto.	El Tiempo	989.732	$62.370.076	
Tras largo retraso, entregan andenes del Cilma Jiménez	El Tiempo	989.732	$24.036.210	
¿Llegaron 500 indígenas a Bogotá?	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá le apuesta al campo: lanzan estrategia para fortalecer la ruralidad y apoyar a familias campesinas	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Evite multas: pico y placa en Bogotá para el miércoles 13 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Mi aproximación a Vargas Lleras	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Trancones monumentales en Bogotá: así avanza la movilidad tras los controles de la Secretaría de Tránsito en la calle 6 con 68	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Galán participa en foro de Asocapitales	La FM	427.600	$261.928.000	
Galán se refiere a la relación con el Gobierno Nacional	La FM	296.800	$22.471.712	
Titulares	La FM	296.800	$16.490.034	
¿Cuánto cuesta sacar un carro que está en los patios en Bogotá?	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 13 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
39	26

Audiencia estimada
7.748.239

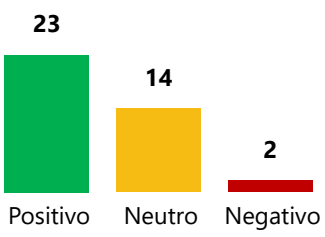
CPE aproximado
$417.534.507

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 58,9 % de los contenidos, principalmente relacionados con el Avance del Metro.

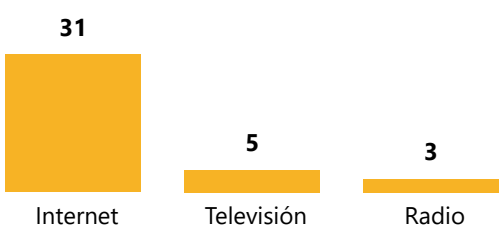
A nivel general, el tema de conversación se centró en Asocapitales.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



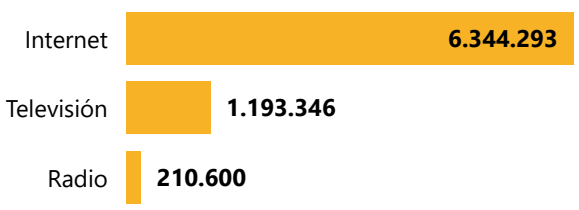
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol.com.co	3	1.151.916	$32.400.000
Elespectador.com	3	1.037.637	$36.000.000
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.300.000
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Canal ET	2	83.160	$10.468.200
City TV	2	110.880	$26.434.278
Colmundoradio.com.co	2	2.368	$6.999.445
Lafm.com.co	2	167.472	$7.854.000
Minuto60.com	2	1.616	$1.766.340

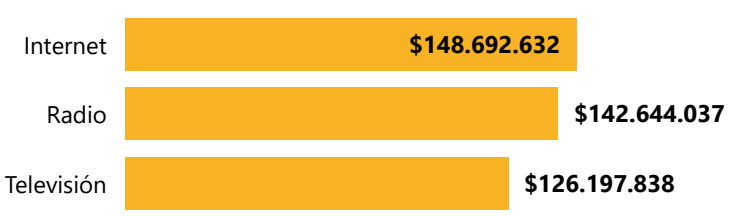
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Asocapitales		11		**11**
Avance del Metro			3	**3**
Movilidad		1	2	**3**
Selección Colombia			3	**3**
Bienestar Animal			2	**2**
Convocatorias			2	**2**
Cultura			2	**2**
Fallas Camaras de Transmilenio	2			**2**
Reconocimientos			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Metro de Bogotá supera los 13 kilómetros de viaducto y alista pruebas dinámicas de trenes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Selección Colombia: sale a la venta la boletería del partido de despedida contra Costa Rica en Bogotá, esta es la lista de precios	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Trancones monumentales en Bogotá por operativo de Tránsito contra motocicletas que invaden andenes en la localidad de Puente Aranda	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Agéndese para las jornadas de adopción de perros y gatos este fin de semana en Bogotá	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Así fue la megalimpieza de basura en Bogotá: más de 1.200 toneladas retiradas de las calles	Semana.com	534.809	$11.200.000	
"Los alcaldes no han tenido la oportunidad de sentarse con Petro": Galán	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Bogotá vivirá una nueva jornada cultural 24/7: ¿cuándo será y qué programación hay?	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Los alcaldes no han tenido la oportunidad de sentarse con Petro: Galán	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 14 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	35

Audiencia estimada
15.613.366

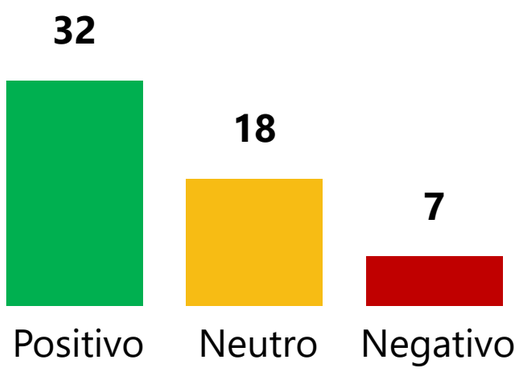
CPE aproximado
$875.743.486

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 56,1 % de los contenidos, principalmente relacionados con la supervisión y entrega de obras en la ciudad.

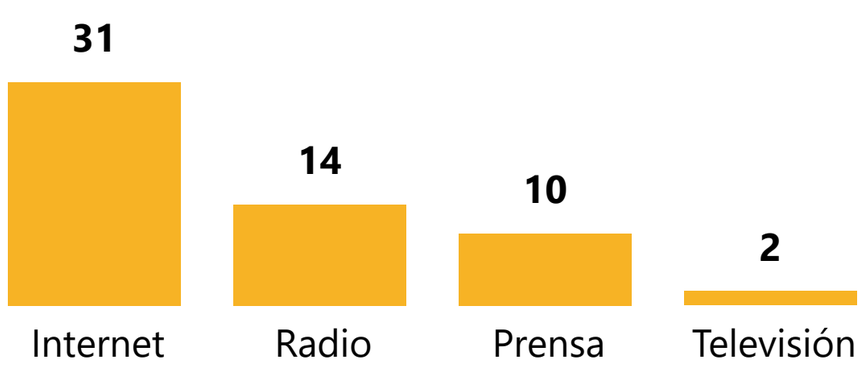
A nivel general, el tema de conversación se centró en los avances y entregas en las distintas obras que se desarrollan.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



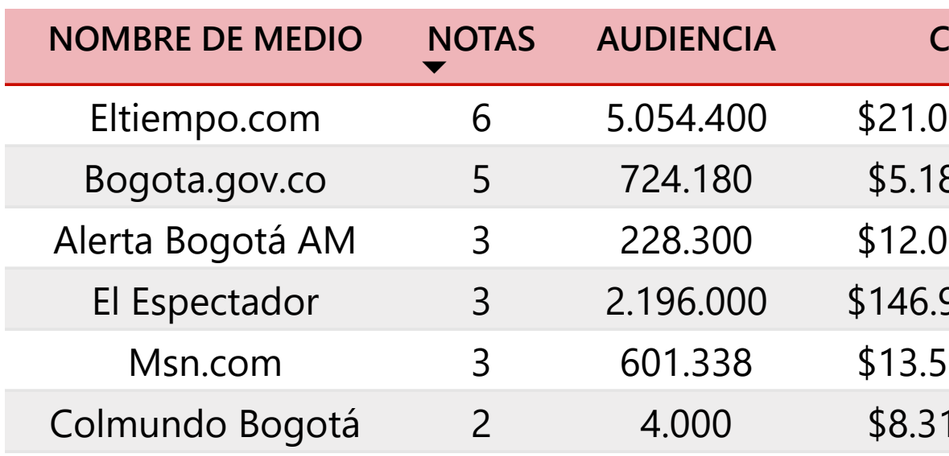
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	5.054.400	$21.000.000
Bogota.gov.co	5	724.180	$5.184.234
Alerta Bogotá AM	3	228.300	$12.026.784
El Espectador	3	2.196.000	$146.934.406
Msn.com	3	601.338	$13.589.174
Colmundo Bogotá	2	4.000	$8.316.893
El Nuevo Siglo	2	421.600	$15.320.686
El Tiempo	2	1.979.464	$163.700.144
La Voz de Bogotá 930 AM	2	8.096	$2.195.523

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Entrega de obras			7	**7**
Elecciones presidenciales		5		**5**
Visita a C4			5	**5**
Diferencias con el gobierno	4			**4**
Entorno		3		**3**
Oferta para el mundial			3	**3**
Regiotram del Norte	2	1		**3**
Busqueda de Yulixa Tolosa		2		**2**
Cortes de agua		2		**2**
Mejora en hacinamiento			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Atención: la Policía también debe responder por los heridos del "9S" | Condenan a la Nación por joven que sobrevivió a un disparo	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Conozca los detalles del pico y placa en Bogotá para el jueves 14 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Mi Casa en Bogotá: Tu Ruta al Hogar ¸ la estrategia con nuevas convocatorias de vivienda con subsidios, apoyos de arriendo y mejoramientos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Mi Casa en Bogotá: Tu Ruta al Hogar, la estrategia con nuevas convocatorias de vivienda con subsidios, apoyos de arriendo y mejoramientos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Nuevo subsidio para personas que vivan en arriendo en Bogotá: la Alcaldía entregará ayudas de más de 1 millón de pesos mensuales	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Obras de la avenida 68 llegaron al 80 % de avance: estos son los tramos que se entregarán este año en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Alcaldes piden a candidatos fortalecer seguridad y economía	El Espectador	732.000	$5.474.970	
Regiotram del norte: nuevo bloqueo del gobierno Galán	El Espectador	732.000	$14.356.588	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 14 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
23	19

Audiencia estimada
3.275.073

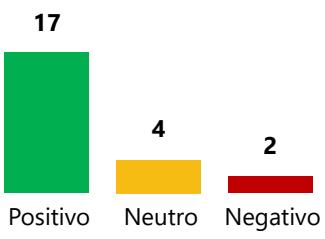
CPE aproximado
$87.101.859

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 73,9 % de los contenidos, principalmente relacionados con eventos de moda en la ciudad.

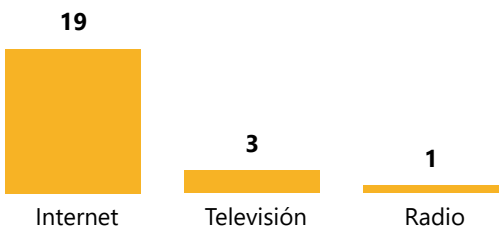
A nivel general, el tema de conversación se centró en eventos de moda.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



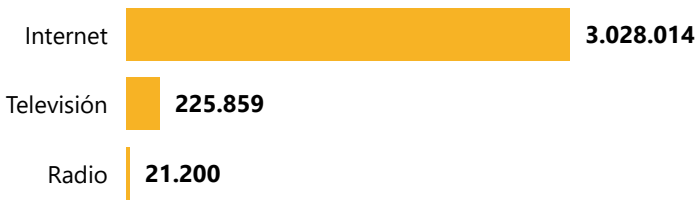
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	434.508	$2.621.124
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Noticiascaracol.com	2	100.042	$15.620.400
Bacatastereo.com	1	189	$828.612
Cablenoticias	1	128.839	$6.393.843
Cadenamelodia.com	1	420	$828.612
Canal ET	1	41.580	$4.117.200
Caracol.com.co	1	383.972	$10.800.000
City TV	1	55.440	$10.618.898
Eltiempo.com	1	842.400	$3.500.000

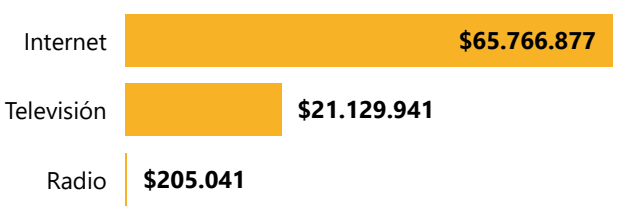
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Eventos de Moda		1	3	**4**
Seguridad		2	2	**4**
Inmovilizaciones de motocicletas			3	**3**
Obras Av 68			3	**3**
Mundial 2026			2	**2**
Encuesta Bienal de Cultura Ciudadana 2025			1	**1**
Estigmatizacion de Protestas	1			**1**
IDRD Deportes alternativos			1	**1**
Movilidad Transmilenio				**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Atención: la Policía también debe responder por los heridos del "9S" | Condenan a la Nación por caso de joven que sobrevivió a un disparo	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Obras en la avenida 68 están a un 80%: imágenes de cómo van quedando las calles bogotanas	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Galán lidera operativos contra motociclistas que invaden el espacio público en Bogotá	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Bogotá estrenará la avenida 68 antes de tiempo: Alcaldía confirma adiós al martirio de conductores por las obras de TransMilenio	Redmas.com.co	322.726	$6.220.000	
El Mundial 2026 en Bogotá: cuáles son las tres rutas turísticas y las localidades con Fan Zones para los hinchas	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Obras en la avenida 68 están a un 80%: imágenes de cómo van quedando las calles bogotanas	Msn.com	200.446	$4.529.724	
¿Dónde consultar la oferta mundialista y lugares para ver el Mundial 2026 en Bogotá? Agéndate y disfruta del fútbol ¡ es fútbol, pasión y destino turístico durante el Mundial 2026!	Bogota.gov.co	144.836	$963.900	
Operativo liderado por el alcalde Galán dejó 21 motocicletas	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 15 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
52	24

Audiencia estimada
16.600.870

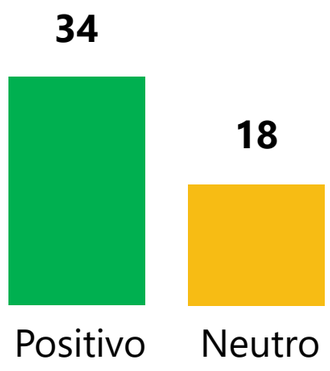
CPE aproximado
$683.557.341

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 65,4 % de los contenidos, principalmente relacionados con los operativos para encontrar motociclistas infractores.

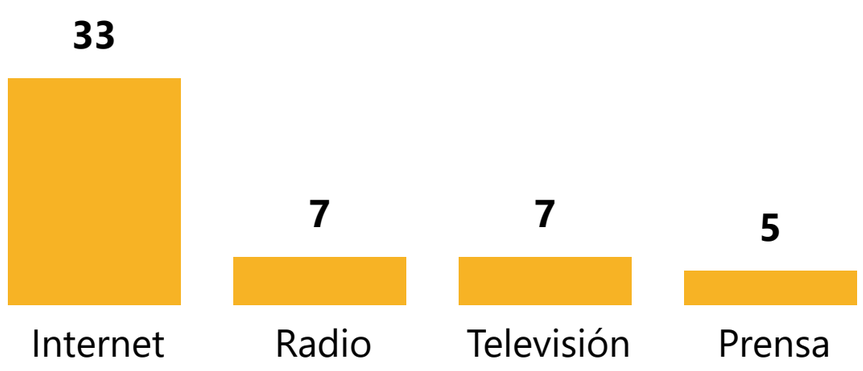
A nivel general, el tema de conversación se centró en la búsqueda de Yulixa Tolosa.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



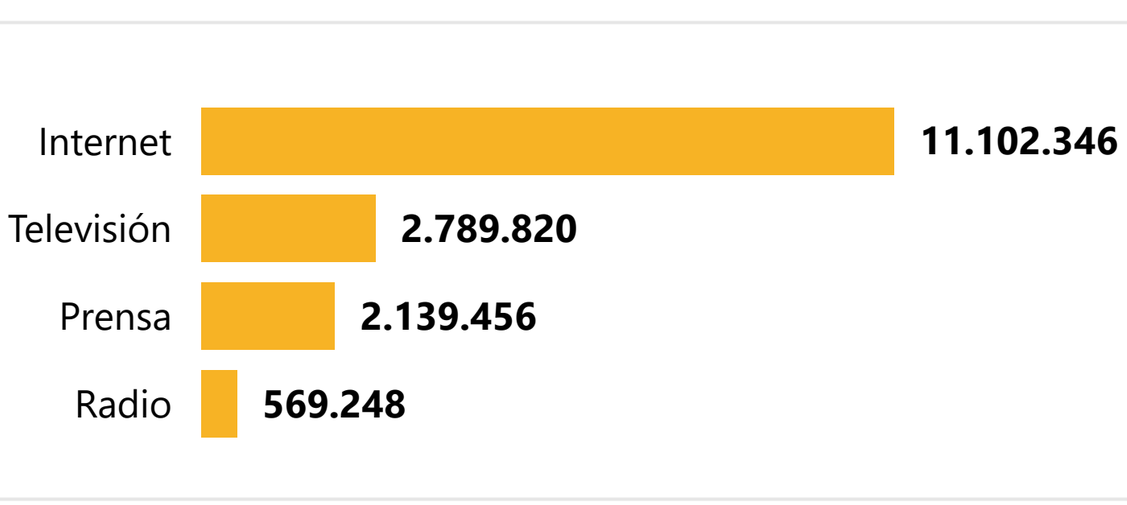
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	9	7.581.600	$31.100.000
Alerta Bogotá AM	6	565.200	$20.056.029
Canal Caracol	4	2.376.000	$160.188.960
Noticiasrcn.com	4	334.904	$19.200.000
Bogota.gov.co	3	434.508	$3.394.152
Msn.com	3	601.338	$13.589.172
Canal RCN	2	344.520	$161.140.632
Colombia.com	2	348.622	$3.300.800
El Nuevo Siglo	2	421.600	$11.637.436
Elcolombiano.com	2	938.472	$18.726.400

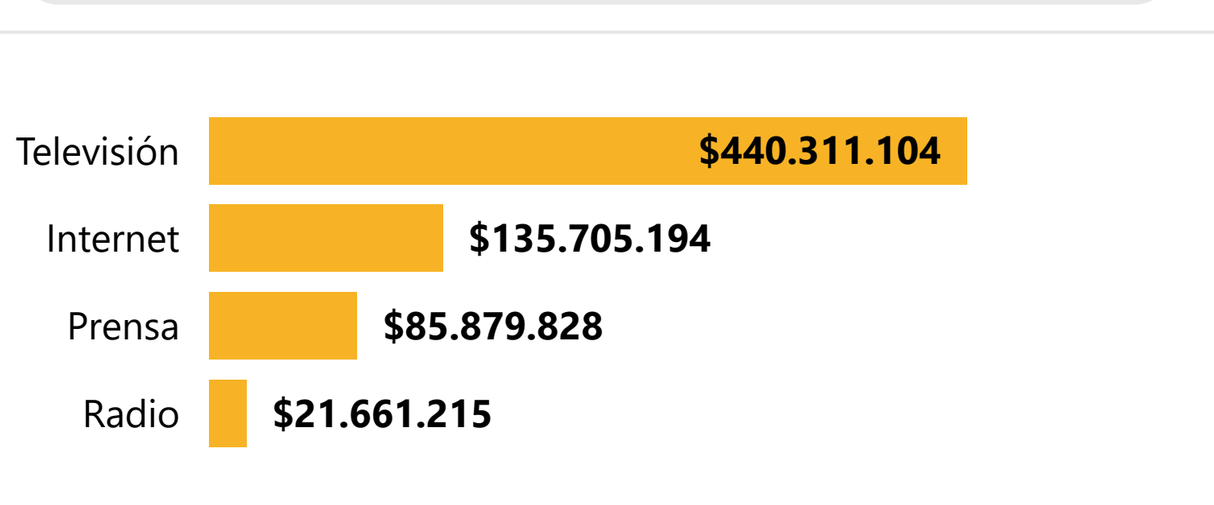
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Busqueda de Yulixa Tolosa	9	3	**12**
Inmovilizaciones de motocicletas		7	**7**
Pico y placa		5	**5**
Entrega de obras		4	**4**
Espacio público		4	**4**
Ingreso Mínimo Garantizado		4	**4**
Fallecimiento Vargas Lleras	3		**3**
Cortes de agua	2		**2**
Foto referencial	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Su licencia de conducción es original? Así puede verificarla en el Runt y evitar multas o fraudes en Colombia en tres pasos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Así será el pico y placa en Bogotá para el viernes 15 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá supera los 5 millones de metros cuadrados de malla vial y espacio público recuperados: Ya cumplimos esta meta	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá supera los 5 millones de metros cuadrados de malla vial y espacio público recuperados: 'Ya cumplimos esta meta'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá supera los 5 millones de metros cuadrados de malla vial y espacio público recuperados: Ya cumplimos esta meta ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Comenzaron los pagos de mayo de Ingreso Mínimo Garantizado en Bogotá: más de 280.000 personas recibirán transferencias	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Dueña de edificio donde fue operada Yulixa Toloza habló sobre el funcionamiento del centro estético y de su inquilina: Ellos desaparecieron	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Dueña de edificio donde fue operada Yulixa Toloza habló sobre el funcionamiento del centro estético y de su inquilina: 'Ellos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 15 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
42	29

Audiencia estimada
6.369.637

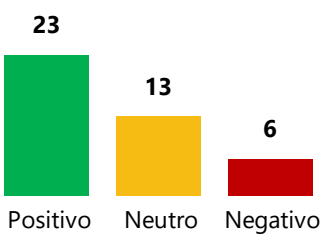
CPE aproximado
$245.880.675

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 54,76 % de los contenidos, principalmente relacionados con el Ingreso Mínimo Garantizado.

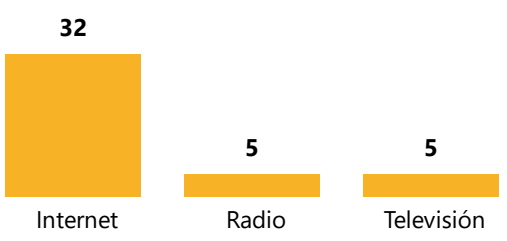
A nivel general, el tema de conversación se centró en la búsqueda de Yulixa Tolosa.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



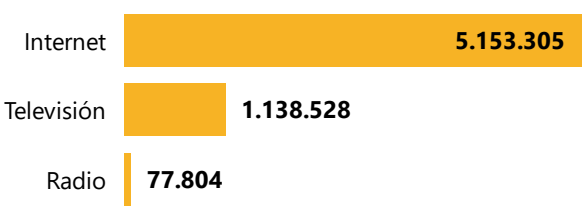
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	579.344	$4.253.832
Elnuevosiglo.com.co	4	28.708	$1.230.664
Canal Capital	2	28.342	$4.341.358
City TV	2	110.880	$46.429.436
Colmundo Bogotá	2	4.000	$6.134.179
Cronista.com	2	2.172.810	$3.143.340
Elespectador.com	2	691.758	$24.000.000
Portafolio.co	2	217.272	$7.000.000
Pulzo.com	2	464.642	$50.000.000

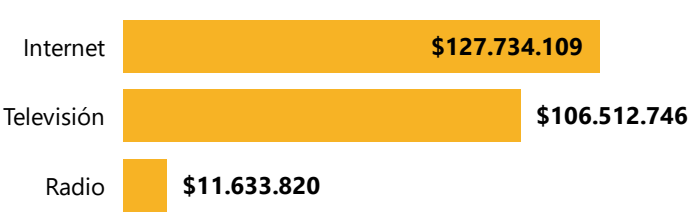
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Busqueda de Yulixa Tolosa	6	1		**7**
Ingreso Mínimo Garantizado			5	**5**
Inmovilizaciones de motocicletas		1	3	**4**
Homenaje a los héroes de Bogotá			3	**3**
Obras de mantenimiento			3	**3**
Plan Éxodo	3			**3**
Casos de inseguridad	2			**2**
Gran descuentazo hogareño	1	1		**2**
Protección animal	1	1		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Cambios en el permiso de conducir a partir de 2026: la norma que afecta a los conductores nacidos entre 1946 y 1961	Cronista.com	1.086.405	$1.456.650	
China enviará 20 trenes eléctricos y convertirá a esta ciudad latinoamericana en la primera con la línea de subte más extensa de toda América latina	Cronista.com	1.086.405	$1.686.690	
Autoridades rescataron a Max y Yuno, dos perros que permanecían encerrados en Kennedy	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Bogotá comenzó pagos de mayo de Ingreso Mínimo Garantizado: ¿Quiénes reciben?	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Bogotá inicia nuevos pagos del Ingreso Mínimo Garantizado para hogares vulnerables y grupos priorizados en 2026	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Daniel Quintero le cae a la Alcaldía de Bogotá por caso de Yulixa Toloza: anunció investigación	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Alcalde Galán fortalece a Bomberos Bogotá en su aniversario 131 con siete nuevas máquinas, equipos y herramientas para atender emergencias	Bogota.gov.co	144.836	$1.149.120	
Bogotá conmemora el Día del Maestro y exalta su compromiso con la	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 16 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
33	18

Audiencia estimada
7.740.807

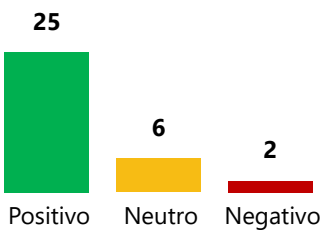
CPE aproximado
$183.429.590

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 69,4 % de los contenidos, principalmente relacionados con inseguridad transporte publico.

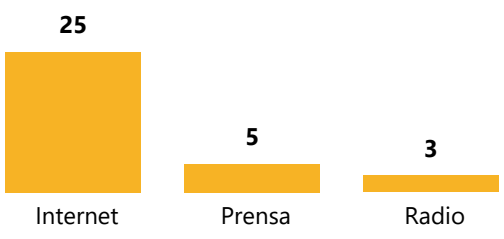
A nivel general, el tema de conversación se centró en la inseguridad transporte publico.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



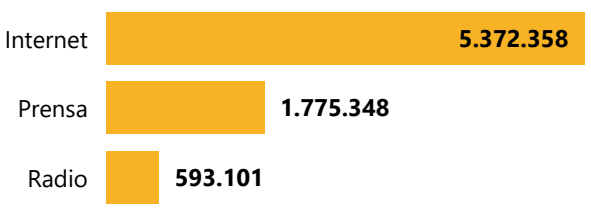
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	5	2.674.045	$56.000.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.899
El Nuevo Siglo	3	632.400	$24.923.208
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Blu Radio	2	159.001	$5.680.788
Eltiempo.com	2	1.684.800	$6.800.000
Prontonoticias.com	2	100	$1.657.224
Radiosantafe.com	2	1.438	$2.322.270
Subaalternativa.co	2	462	$2.084.922

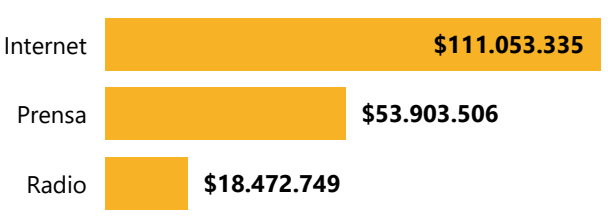
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Inseguridad en el transporte público			9	**9**
Busqueda de Yulixa Tolosa	2	2		**4**
Capturan a Fredy Guzmán		1	2	**3**
Homenaje a los héroes de Bogotá			2	**2**
Movilidad		2		**2**
Obras IDU			2	**2**
Bienestar Animal			1	**1**
Cultura 24/7			1	**1**
Homenaje a Jorge Alí Triana			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Abren investigación contra Alcaldía de Bogotá y Secretaría de Salud por caso Yulixa Toloza	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
La falta de controles facilita tragedias en centros de estética y negocios de garaje: el caso de Yulixa Toloza es uno más entre muchos	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
"Quiero que le caiga todo el peso": madre de Fredy Santiago, de 19 años, rompió el silencio tras captura de su presunto asesino	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Le truncaron sus sueños: Galán habló tras captura del presunto asesino de estudiante de 19 años tras intento de robo en TransMilenio	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Los cuatro subsidios de vivienda que entrega la Alcaldía de Bogotá: dan hasta $50 millones a los beneficiarios	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Mundial 2026: Estos son los lugares para disfrutar 'la fiebre' del fútbol en Bogotá	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Quiero que le caiga todo el peso: madre de Fredy Santiago, de 19 años, rompió el silencio tras captura de su presunto asesino	Semana.com	534.809	$11.200.000	
"He trabajado con mucho amor"	El Nuevo Siglo	210.800	$12.043.140	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 16 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
12	11

Audiencia estimada
3.389.260

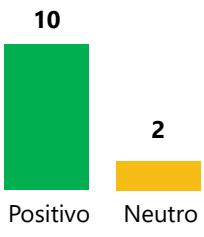
CPE aproximado
$220.530.957

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 83 % de los contenidos, principalmente relacionados con subsidios de vivienda.

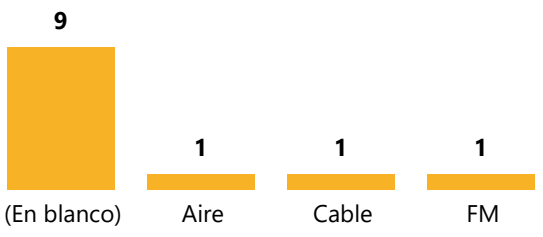
A nivel general, el tema de conversación se centró en la subsidios de vivienda.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



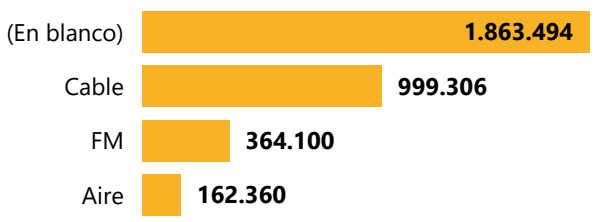
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	2	1.069.618	$22.400.000
Blu Radio	1	364.100	$81.118.312
Bluradio.com	1	295.653	$7.810.200
Bogota.gov.co	1	144.836	$1.246.590
Canal Caracol	1	999.306	$82.801.152
City TV	1	162.360	$9.602.195
Elespectador.com	1	345.879	$12.000.000
Elnuevosiglo.com.co	1	7.177	$307.666
Soachailustrada.com	1	50	$1.365.390
Subaalternativa.co	1	231	$828.612

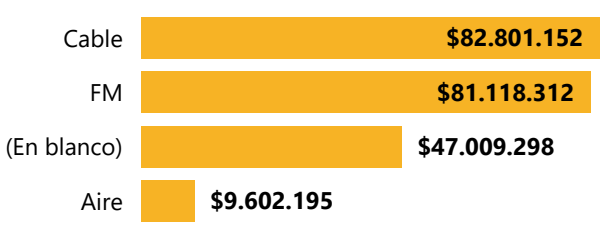
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Subsidios de vivienda		2	**2**
Bogotá Camina Segura		1	**1**
Ferias de empleo		1	**1**
Inseguridad en el transporte público		1	**1**
Motos sobre andenes		1	**1**
PDAC		1	**1**
Plan puente festivo		1	**1**
Puente peatonal en Bosa		1	**1**
Recreacion y Deporte		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Capturan a presunto asesino de Freddy Guzmán	Canal Caracol	999.306	$82.801.152	
Atención, Bogotá: estas son las formas en las que se puede denunciar a motociclistas que transiten por andenes	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Senderismo en el puente festivo: las 5 rutas ecológicas más seguras de Cundinamarca para caminar y desconectarse de la rutina	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Bogotá impulsa subsidios de vivienda y arriendo para facilitar el acceso a la primera casa propia	Blu Radio	364.100	$81.118.312	
Roban sede de Casa de la Mujer en Bogotá: denuncian hurto de información sensible	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Subsidios de vivienda en Bogotá: así pueden acceder a los programas	Bluradio.com	295.653	$7.810.200	
Se construye un puente peatonal en el barrio Getsemaní	City TV	162.360	$9.602.195	
Bogotá invierte $ 5.529 millones y consolida al PDAC como motor del sector cultural	Bogota.gov.co	144.836	$1.246.590	
Gobierno Petro - Distrito: catorce cortocircuitos y contando...	Elnuevosiglo.com.co	7.177	$307.666	
Convocatoria laboral en Fontibón: Feria de empleo ofrece vacantes para diversos perfiles y oficios	Subaalternativa.co	231	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 17 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
8	6

Audiencia estimada
5.125.463

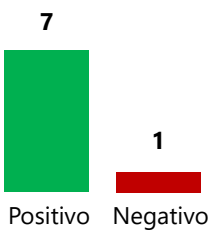
CPE aproximado
$166.336.216

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 87,5 % de los contenidos, principalmente relacionados con conciertos.

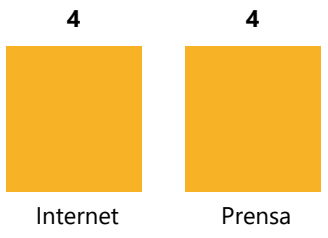
A nivel general, el tema de conversación se centró en conciertos.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
El Tiempo	2	1.979.464	$77.923.512
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Diario Hoy del Magdalena	1	192.000	$3.384.092
El Espectador	1	732.000	$66.000.000
Periodismopublico.com	1	2.390	$828.612
Semana.com	1	534.809	$11.200.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Conciertos		1	1
Homenaje a Jorge Alí Triana		1	1
Parque Gilma Jiménez		1	1
Patio en casa		1	1
Ruta del asado		1	1
Secretario de seguridad	1		1
UMV calle 222		1	1
WUF13		1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
´Guerra´ de cartas	El Tiempo	989.732	$2.037.216	
Patio en casa, la fórmula para la inmovilización de vehículos	El Tiempo	989.732	$75.886.296	
La verdad detrás de los andenes del parque Gilma Jiménez: una obra recuperada que ya disfrutan los bogotanos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Ruta del asado en Bogotá: la Zona A de Puente Aranda consolida su oferta a cielo abierto	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Qué tiene Colombia para enseñar sobre el desarrollo de las ciudades?	El Espectador	732.000	$66.000.000	
Festivales de música, conciertos y grandes eventos movieron más de 452 mil millones en Bogotá en 2025	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Jorge Alí Triana, nuevamente homenajeado por su legado	Diario Hoy del Magdalena	192.000	$3.384.092	
Así quedó el importante corredor vial del norte de Bogotá que usan a diario miles de conductores	Periodismopublico.com	2.390	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 17 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
6	5

Audiencia estimada
2.569.868

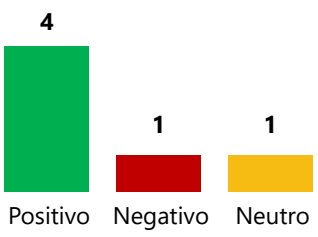
CPE aproximado
$37.751.196

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 66,7 % de los contenidos, principalmente relacionados con UMV calle 222.

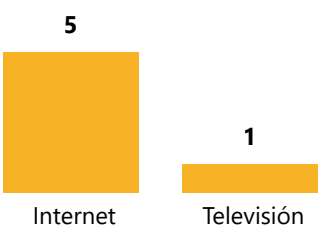
A nivel general, el tema de conversación se centró en UMV calle 222.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



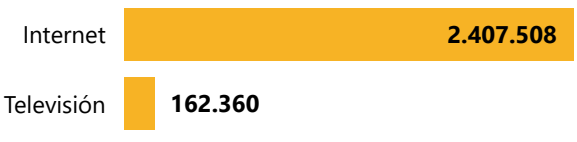
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Bogota.gov.co	1	144.836	$829.980
City TV	1	162.360	$17.058.016
Elcolombiano.com	1	469.236	$9.363.200
Portafolio.co	1	108.636	$3.500.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
UMV calle 222			2	**2**
Busqueda de Yulixa Tolosa	1			**1**
Inseguridad en el transporte público			1	**1**
Reversible por la Séptima		1		**1**
Subsidios de vivienda			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacia abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Desde hoy domingo, 17 de mayo, habrá reversible por la Séptima: pico y placa regional en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Fin a los huecos e inundaciones en el norte de Bogotá: habilitan por completo la calle 222 tras la intervención de 12.800 metros cuadrados	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
"Mandan a prisión a presunto ladrón que mató a estudiante por robarle el celular en Bogotá | El Colombiano	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
Bogotá lanza programa de subsidios de vivienda con más de 9.000 cupos	City TV	162.360	$17.058.016	
La nueva calle 222 es una realidad: la UMV finalizó los trabajos en la vía	Bogota.gov.co	144.836	$829.980	
El misterioso recorrido del carro de Yulixa Toloza: las cinco horas clave que tienen en alerta a las autoridades	Portafolio.co	108.636	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 18 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
65	16

Audiencia estimada
2.085.510

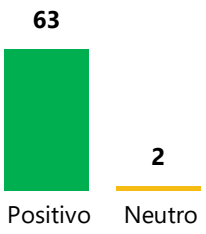
CPE aproximado
$139.244.703

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 96,92 % de los contenidos, principalmente relacionados con Obras de Mantenimiento Vial adelantadas en la ciudad.

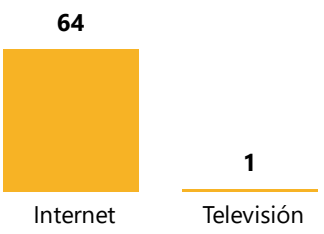
A nivel general, el tema de conversación se centró en el reconocimiento por las Obras de Mantenimiento Vial adelantadas en varias partes de la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Extra.com.co	11	572	$17.050.000
Diariodelcauca.com.co	10	20.400	$13.500.000
Hsbnoticias.com	10	20.320	$15.500.000
Diariodelsur.com.co	8	23.048	$10.800.000
Elperiodicodeportivo.com.co	8	1.712	$10.800.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.896
Radiosantafe.com	4	2.876	$4.644.540

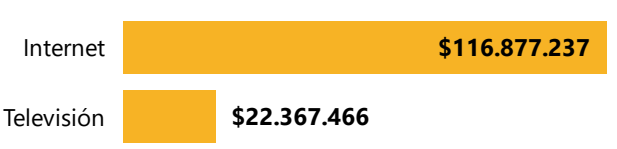
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Obras de mantenimiento		10	**10**
Ingreso Mínimo Garantizado	1	5	**6**
Acceso a Servicios de Salud		5	**5**
Habitantes de Calle en Transmilenio		5	**5**
Pago de impuestos		5	**5**
Plan Parcial de Renovación Urbana Cafam Floresta		5	**5**
Visita a C4		5	**5**
Cultura		4	**4**
Estrategia turística y		4	**4**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Bogotá actualiza el Plan Parcial Cafam Floresta para potenciar el bienestar y la movilidad en Barrios Unidos	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá integra tecnología de punta del C4 con la Fiscalía para desarticular bandas criminales	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá se convierte en la gran casa de los hinchas con el lanzamiento de su Oferta Mundialista 2026	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Canales oficiales y protocolos para el reporte de ciudadanos habitantes de calle en el sistema TransMilenio	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Capital Salud expande su presencia en la Red CADE para facilitar trámites de salud	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
La Secretaría de Integración Social inicia la dispersión de fondos del Ingreso Mínimo Garantizado	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Los impuestos de los bogotanos financian el avance del Metro de Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Restricciones de acceso en la estación temporal Avenida 39 por avances en las obras del Metro de Bogotá	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	
Bogotá actualiza el Plan Parcial Cafam Floresta para potenciar el	Diariodelcauca.com.co	2.040	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 18 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
12	12

Audiencia estimada
1.894.437

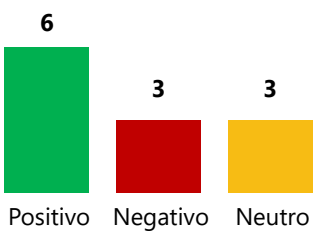
CPE aproximado
$79.036.378

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 50 % de los contenidos, principalmente relacionados con Obras de Mantenimiento Vial adelantadas en la ciudad.

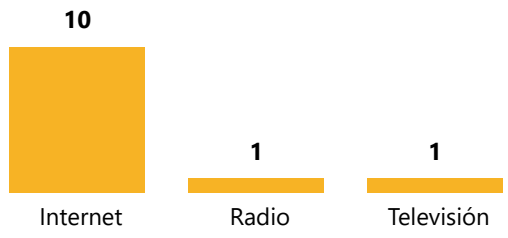
A nivel general, el tema de conversación se centró en la accidentalidad de la vía que conecta con las localidades de Usme y Sumapaz.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



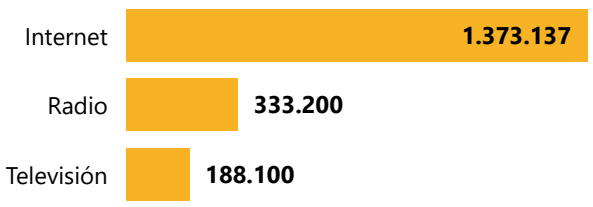
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	1	144.836	$828.612
Canal RCN	1	188.100	$14.317.356
Caracol Radio	1	333.200	$16.200.000
Colombia.as.com	1	169.380	$5.700.000
Elespectador.com	1	345.879	$12.000.000
Elpais.com.co	1	123.590	$3.575.000
Lafm.com.co	1	83.736	$3.927.000
Lavibrante.com	1	262	$1.118.610
Noticiasrcn.com	1	83.726	$4.800.000
Primiciadiario.com	1	50	$989.800

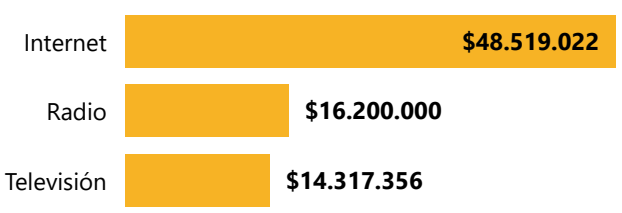
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Pico y placa		3		**3**
Accidentalidad vial	2			**2**
Obras de mantenimiento			2	**2**
Ahorro para mi Casa			1	**1**
Avance del Metro			1	**1**
Busqueda de Yulixa Tolosa			1	**1**
Casos de inseguridad	1			**1**
Espacio público			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
La nueva calle 222 ya está lista: así quedó el corredor vial renovado en el norte de Bogotá	Elespectador.com	345.879	$12.000.000	
Alcaldía de Bogotá abrirá convocatoria del programa “Ahorro para Mi Casa” con subsidios de arriendo de hasta $1 millón mensual	Caracol Radio	333.200	$16.200.000	
Avisan a los conductores de placas terminadas en 1, 2, 3, 4 y 5: Alcaldía de Bogotá anuncia restricciones durante estas fechas	Redmas.com.co	322.726	$6.220.000	
Titulares	Canal RCN	188.100	$14.317.356	
Después de 80 años de espera hay fumata blanca: Bogotá ya tiene fecha para ver funcionar el Metro	Colombia.as.com	169.380	$5.700.000	
Revisa la medida de pico y placa en Bogotá para la semana del 19 al 24 de mayo del 2026	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Revelan primeras fotos del carro relacionado con la desaparición de Yulixa Toloza en Cúcuta; detalle sería clave	Elpais.com.co	123.590	$3.575.000	
Tremenda acumulación: retiran más de media tonelada de residuos amontonados en una casa en Chapinero	Publimetro.co	98.952	$9.360.000	
Pico y Placa en Bogotá: restricción para la semana del 19 de al 22 de	Lafm.com.co	83.736	$3.927.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 19 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
78	41

Audiencia estimada
16.849.386

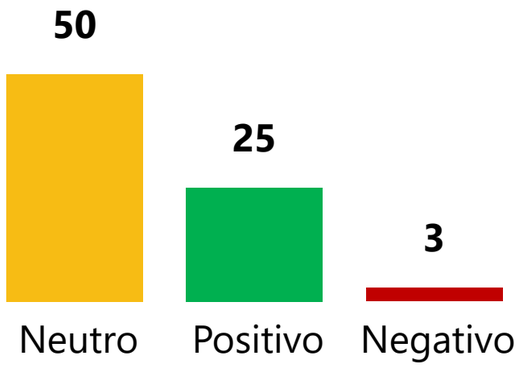
CPE aproximado
$981.123.780

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto neutro en el 64,1 % de los contenidos, principalmente relacionados con la búsqueda de Yulixa Toloza.

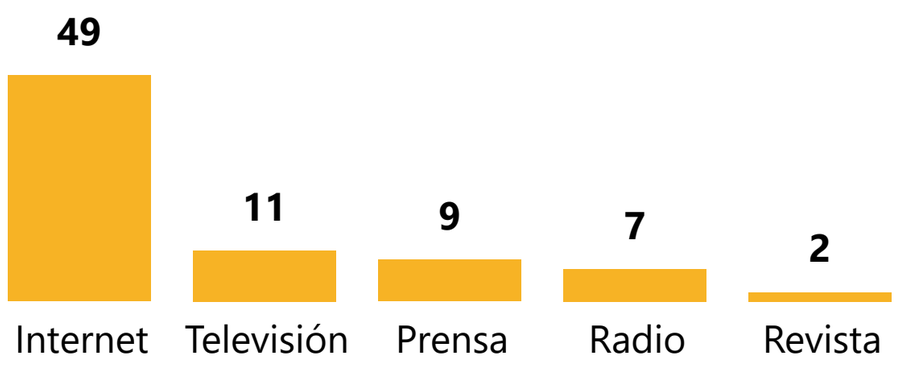
A nivel general, el tema de conversación se centró en las acciones de búsqueda de Yulixa Toloza en la ciudad de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



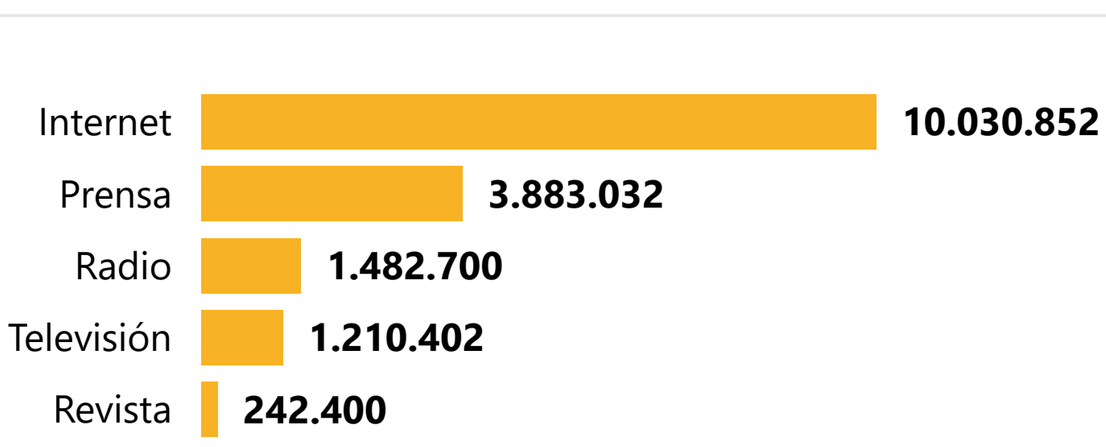
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	7	415.800	$147.489.250
Elnuevosiglo.com.co	6	43.062	$1.845.996
Eltiempo.com	6	5.054.400	$20.800.000
Bogota.gov.co	5	724.180	$5.410.494
Lafm.com.co	5	418.680	$19.635.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
El Tiempo	3	2.969.196	$135.746.700
La FM	3	1.282.800	$267.032.000
Primicia Diario	3	37.536	$7.663.721

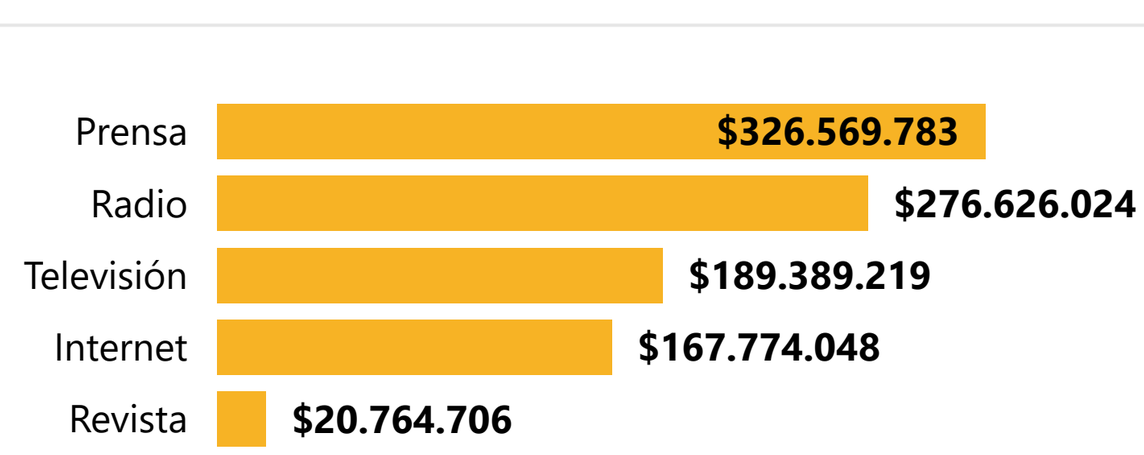
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Busqueda de Yulixa Toloza		24		**24**
Muerte de Totó La Momposina		8		**8**
Entorno		6		**6**
Entrega de obras			6	**6**
Exalcaldes		4		**4**
Foto referencial		3		**3**
Homenaje a Jorge Alí Triana			2	**2**
Indígenas Emberá		2		**2**
Inmovilizaciones de motocicletas			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Evite multas, conductor! Pico y placa en Bogotá para el martes 19 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Aplausos para Jorge Alí	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Así están estafando a los bogotanos con la factura del Acueducto: recomendaciones para no caer en los ciberdelincuentes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Así reacciona Colombia ante la muerte de la cantautora Sonia Bazanta Vides, conocida como Totó la Momposina	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Autoridades Emberá denuncian explotación de menores y alertan sobre posibles redes que estarían captando familias para llevarlas a Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Caso Yulixa Toloza: Alcalde Carlos Fernando Galán ordena reforzar operativos contra clínicas clandestinas tras desaparición de mujer en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
930 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 23 de mayo con salarios hasta de $ 8,5 millones: trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.404.000	
Alcalde Galán lideró nuevo operativo contra conductores de	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 19 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas 86 | **# de medios** 48

Audiencia estimada 17.928.660

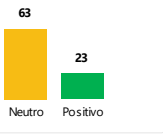
CPE aproximado $708.504.574

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto neutro en el 73,26 % de los contenidos, principalmente relacionados con la muerte de Yulixa Toloza.

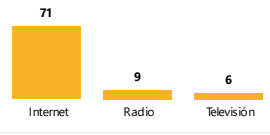
A nivel general, el tema de conversación se centró en las hallazgo del cuerpo de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

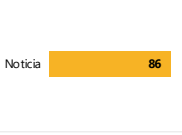
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	10	8.424.000	$35.000.000
Elnuevosiglo.com.co	4	28.708	$1.230.664
Semana.com	4	2.139.236	$44.800.000
Cablenoticias	3	314.278	$32.748.393
Caracol Radio	3	1.240.000	$147.413.264
Lafm.com.co	3	251.208	$11.781.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.174
Portafolio.co	3	325.908	$10.500.000
Radiosantafe.com	3	2.157	$3.483.405

Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Busqueda de Yulixa Toloza	42	11	**53**
Muerte de Totó La Momposina	15		**15**
Inmovilizaciones de motocicletas		3	**3**
Manifestaciones	1	2	**3**
Comunidad Emberá		2	**2**
Destraban procesos urbanísticos		2	**2**
Becas para jóvenes		1	**1**
Capturas	1		**1**

Audiencia por tipo de medio

CPE por tipo de medio

Listado de publicaciones

Deslizar hacia abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcalde Carlos Fernando Galán confirma hallazgo de cuerpo de Yulixa Toloza, desaparecida tras procedimiento estético en Bogotá: 'Fue un asesinato'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Alcalde Galán se pronunció sobre el hallazgo del cuerpo de Yulixa Toloza en Apulo: 'Redoblen esfuerzos para dar con el paradero de los asesinos'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Aumentan los bogotanos que pagan más impuestos de forma voluntaria: ya van 16.000 aportantes en 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Capturan a dos hombres por la desaparición de Yulixa Toloza: investigan desaparición forzada	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Confirman hallazgo de cuerpo de Yulixa Toloza: estos son los datos desconocidos de la estilista y el rastro de los responsables de su muerte	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Encuentran un cuerpo sin vida y confirman que es el de Yulixa Toloza, la estilista de Bosa cuya desaparición tras cirugía estética conmocionó a Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Falleció Totó la Momposina: así reaccionan famosos, fanáticos y la	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 20 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
181	99

Audiencia estimada
31.477.819

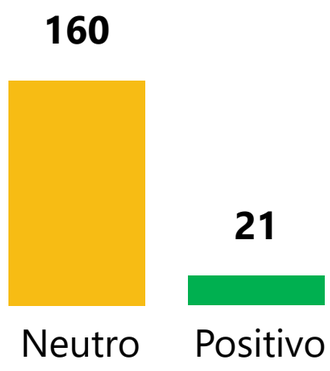
CPE aproximado
$2.896.843.371

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto neutro en el 88,4 % de los contenidos, principalmente relacionados con la muerte de Yulixa Toloza.

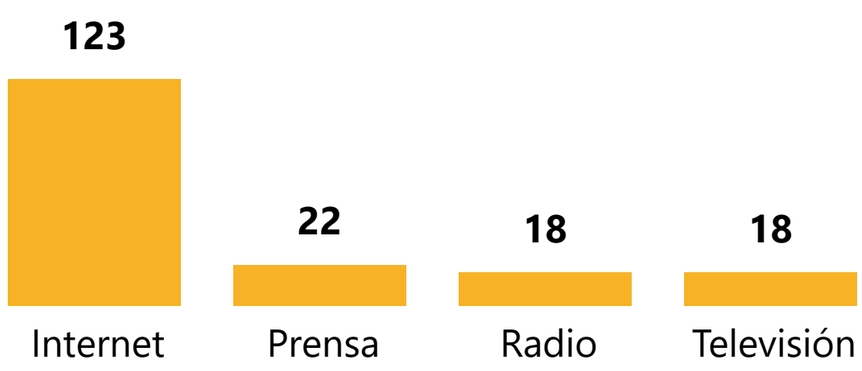
A nivel general, el tema de conversación se centró en el hallazgo del cuerpo de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

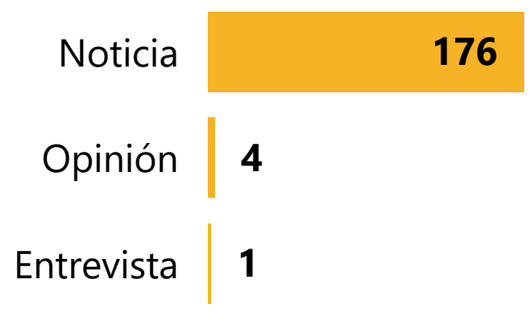
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



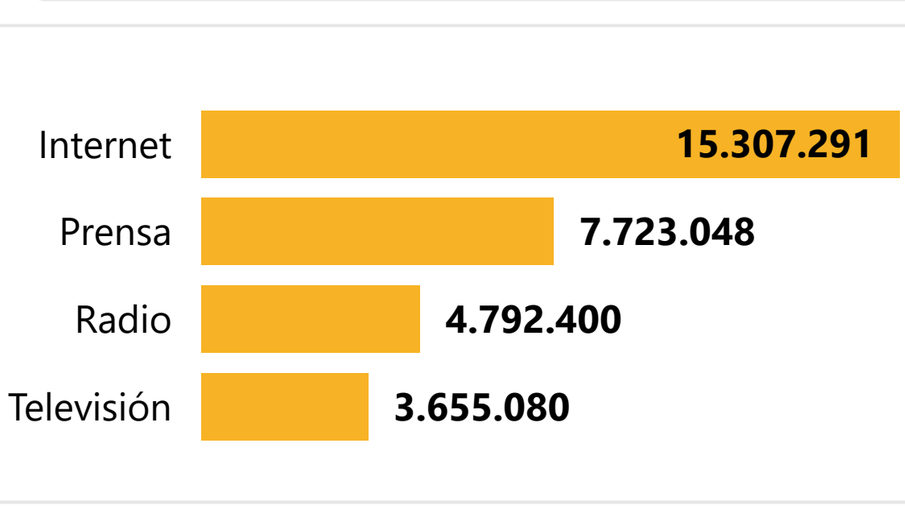
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	10	679.140	$364.327.512
Eltiempo.com	9	7.581.600	$31.500.000
Msn.com	6	1.202.676	$27.178.347
Elcolombiano.com	5	2.346.180	$46.816.000
Lafm.com.co	5	418.680	$19.635.000
Canal Caracol	4	2.376.000	$232.712.320
El Tiempo	4	3.958.928	$228.159.771
La FM	4	1.811.200	$376.072.000
Noticiasrcn.com	4	334.904	$19.200.000

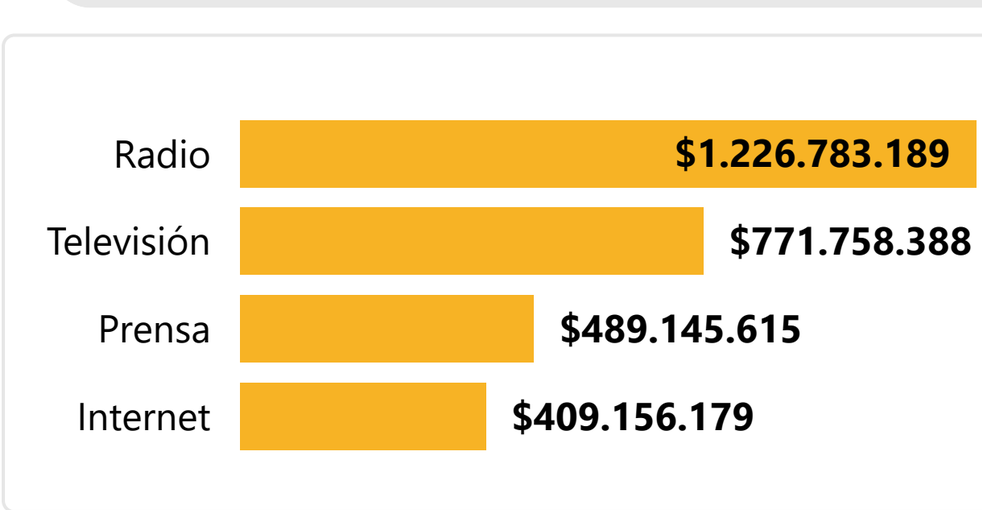
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Busqueda de Yulixa Toloza	126	2	**128**
Entorno	5		**5**
Irregularidades fotomultas	4		**4**
Pilates		4	**4**
Placa en honor a Yuliana Samboní	4		**4**
Comisiones consultivas	3		**3**
Contaminación	3		**3**
Exalcaldes	3		**3**
Inmovilizaciones de motocicletas	1	2	**3**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Ojo, a las restricciones de movilidad! Pico y placa en Bogotá para el miércoles 20 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Por qué invalidaron 7,5 millones de fotomultas en Colombia? Ministra de Transporte, María Fernanda Rojas, explicó la razón	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Antipolítica y 'outsiders'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Antipolítica y ́outsiders ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Caso Yulixa Toloza: Galán revela fallas, cifras de control y avances en capturas	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Familia de la estilista Yulixa Toloza lamenta su muerte, tras el hallazgo del cuerpo, y exige justicia: "Que paguen lo que tengan que pagar"	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Familia de Yulixa Toloza se pronunció por primera vez tras hallazgo del cuerpo de la mujer desaparecida en centro estético en Bogotá: 'Que paguen'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Padre de Yuliana Samboní, Juvencio Samboní, asegura que Rafael Uribe Noguera no actuó solo para asesinar a su hija: Tengo dudas	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Padre de Yuliana Samboní, Juvencio Samboní, asegura que Rafael	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 20 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
73	42

Audiencia estimada
13.514.261

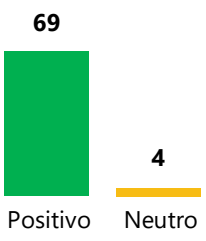
CPE aproximado
$623.316.202

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 94,52 % de los contenidos, principalmente relacionados con el caso de Yulixa Toloza, con enfoque predominante en las acciones institucionales orientadas a la investigación, las capturas y el avance en la búsqueda de justicia.

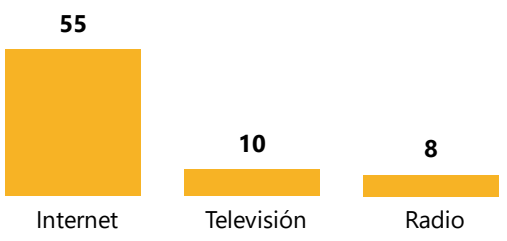
A nivel general, el tema de conversación se centró en los avances investigativos y operativos relacionados al caso de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



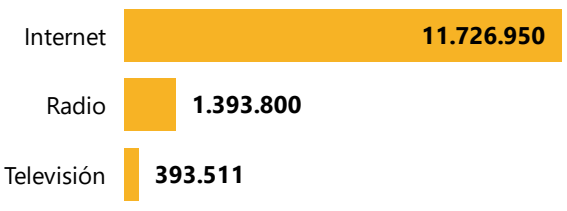
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Semana.com	7	3.743.663	$78.400.000
Blu Radio	5	1.038.500	$201.566.779
Eltiempo.com	4	3.369.600	$13.400.000
Msn.com	4	801.784	$18.118.897
Bogota.gov.co	3	434.508	$3.068.244
Canal ET	3	124.740	$23.608.200
City TV	3	166.320	$61.792.948

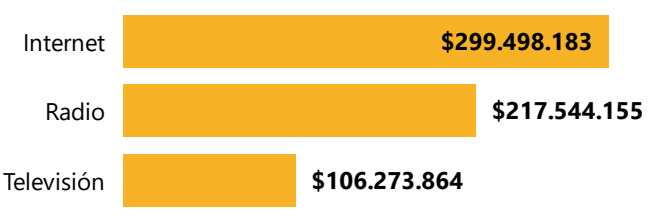
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Investigación del caso de Yulixa Toloza	1	42	**43**
Obras del Metro		4	**4**
Indigenas llegan a Bogotá	1	2	**3**
Subsidios de vivienda		3	**3**
Inseguridad en el transporte público		2	**2**
Movilidad	2		**2**
Multicampus Universitario		2	**2**
Vigilancia a centros estéticos		2	**2**
Curso de conducción de		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Ahorro para mi casa: el subsidio de 1 millón de pesos para personas con deuda hipotecaria; así se aplica y cuáles son los requisitos	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
La historia del asesinato de Yulixa Toloza contada en imágenes: de un centro estético de Venecia al hallazgo dramático en Apulo	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Nuevos detalles del hallazgo de Yulixa Toloza, encontrada sin vida tras procedimiento estético de Bogotá: drones, la ruta del carro y las fotos clave	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Trabajo en Bogotá: estas son las 6.000 vacantes del Distrito y el Sena que ofrecen salarios de hasta $8.5 millones mensuales	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
¿Cómo va la construcción del Metro de Bogotá? La línea 1 ya completó 14 kilómetros de viaducto	Semana.com	534.809	$11.200.000	
¿Ya la tiene? A 16.000 bogotanos les llegó una tarjeta del metro conmemorativa con un viaje gratis	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Carlos Fernando Galán contó en vivo lo que habló con la mamá Yulixa Toloza: le hizo una petición puntual al alcalde	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Cierran clínica estética clandestina en el sector de Los Héroes y el Distrito le "declara la guerra" a estos centros en Bogotá	Semana.com	534.809	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 21 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
62	46

Audiencia estimada
14.179.561

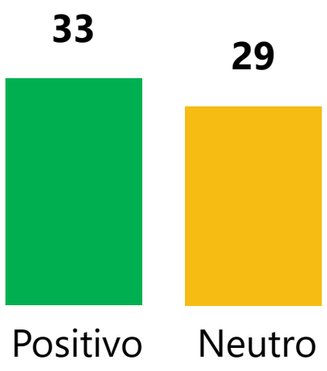
CPE aproximado
$1.185.639.779

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales registró un impacto positivo en el 53,2 % de los contenidos, principalmente relacionados con el caso de Yulixa Toloza, con enfoque predominante en las acciones institucionales orientadas a la vigilancia de centros estéticos irregulares.

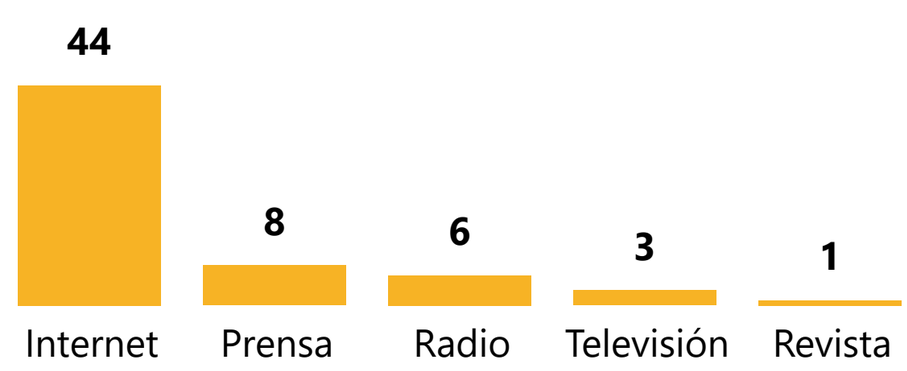
A nivel general, el tema de conversación se centró en los operativos en contra de centros estéticos de garaje.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



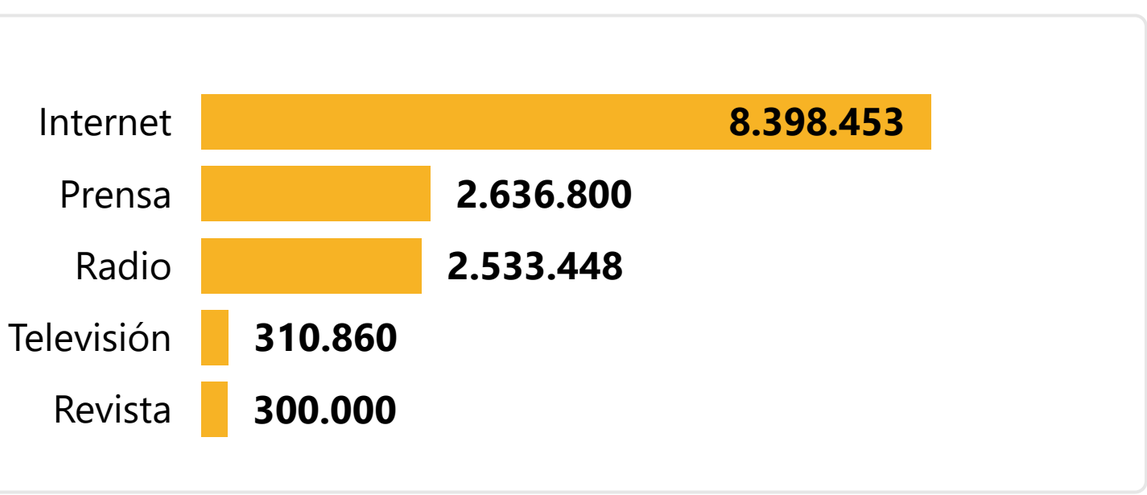
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	6	5.054.400	$20.800.000
Colombia.com	4	697.244	$6.601.600
Blu Radio	3	2.090.700	$409.331.112
Bluradio.com	2	591.306	$15.620.400
City TV	2	138.600	$175.421.456
Eje21.com.co	2	2.770	$2.380.000
Elespectador.com	2	691.758	$24.000.000
Pulzo.com	2	464.642	$50.000.000
Rtanoticias.com	2	434	$1.657.224

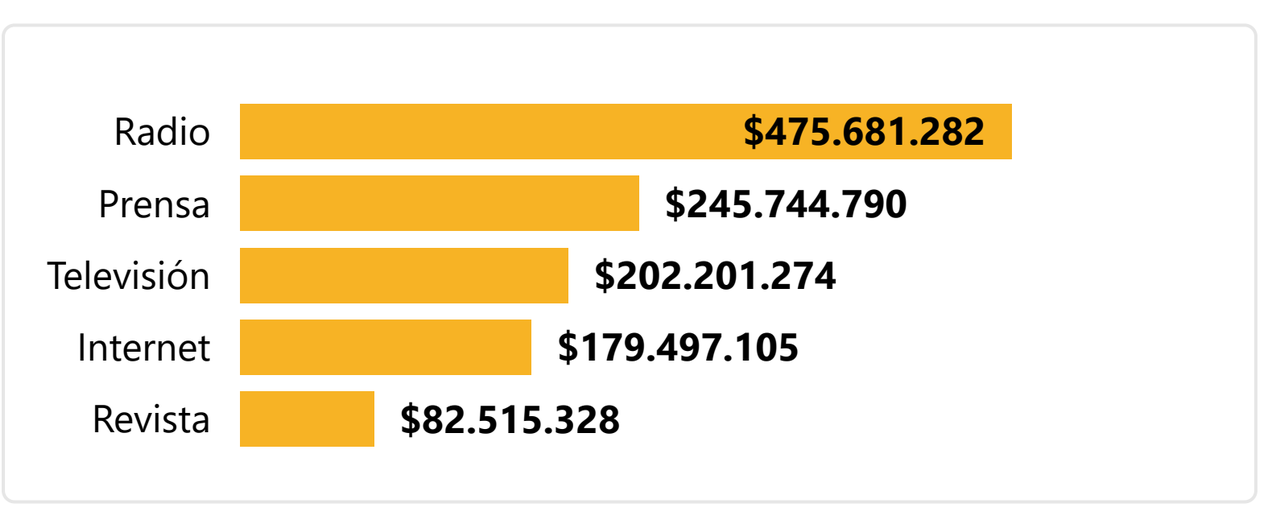
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Vigilancia a centros estéticos	2	15	**17**
Busqueda de Yulixa Toloza	12		**12**
Alianza con Kaspersky		4	**4**
Áreas de Importancia Estratégica para la Conservación		3	**3**
Entorno	2		**2**
Exalcaldes	2		**2**
Fenómeno del niño		2	**2**
Irregularidades fotomultas	2		**2**
Pico y placa		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Grabó a una moto en el andén o a un carro bloqueando la vía? Así buscan que su celular sirva para multar en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El secretario de Salud de Bogotá se pronunció sobre el caso de la estilista Yulixa Toloza: 'En los últimos 2 años hemos cerrado 379 establecimientos'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El secretario de Salud de Bogotá se pronunció sobre el caso de la estilista Yulixa Toloza: En los últimos 2 años hemos cerrado 379 establecimientos ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El secretario de Salud de Bogotá se pronunció sobre el caso de Yulixa Toloza: En los últimos dos años hemos cerrado 379 establecimientos	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Secretario de Salud de Bogotá habló de los centros estéticos ilegales y el caso de Yulixa Toloza: Sitios que ya habíamos sellado estaban funcionando	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Secretario de Salud de Bogotá habló de los centros estéticos ilegales y el caso de Yulixa Toloza: 'Sitios que ya habíamos sellado estaban funcionando'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 21 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
76	44

Audiencia estimada
11.936.971

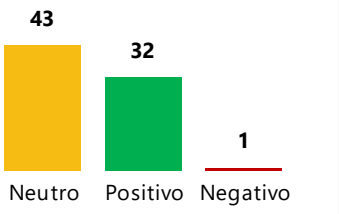
CPE aproximado
$487.509.975

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales se resalta un impacto positivo del 42,11 % de los contenidos, principalmente relacionados a las acciones de inspección, vigilancia y control sobre centros de estética clandestinos.

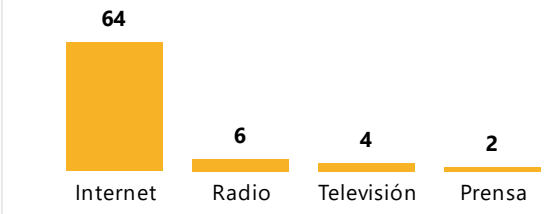
A nivel general, el tema de conversación se centró en los operativos en contra establecimientos estéticos informales, así como en los avances investigativos relacionados con el caso de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



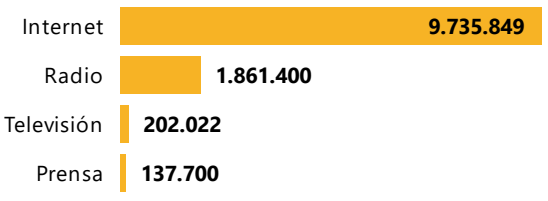
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.448.360	$14.082.318
Publimetro.co	4	395.808	$37.440.000
Blu Radio	3	723.800	$48.722.717
Caracol Radio	3	1.137.600	$93.400.000
Elcolombiano.com	3	1.407.708	$28.089.600
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Bluradio.com	2	591.306	$15.620.400
Canal ET	2	91.142	$7.228.419
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
City TV	2	110.880	$20.898.895

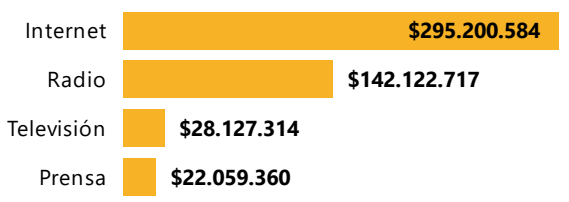
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Investigación del caso de Yulixa Toloza		22		**22**
Líder cultural asesinado		8		**8**
Vigilancia a centros estéticos		2	6	**8**
Avance del Metro			4	**4**
Inseguridad en el transporte público		4		**4**
Manifestaciones	1	3		**4**
Alianza con Kaspersky			2	**2**
Bogotá Sin Hambre			2	**2**
Casos de inseguridad		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
"Video de ataque con machete en TransMilenio revive temor por inseguridad en Bogotá | El Colombiano	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
Con cámaras ocultas y vestidos de civiles, funcionarios entraron a clínica estética ilegal al norte de Bogotá y la cerraron	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
Video de ataque con machete en TransMilenio revive temor por inseguridad en Bogotá	Elcolombiano.com	469.236	$9.363.200	
Manifestaciones y actos vandálicos generan caos en el centro Oriente de Bogotá	Caracol Radio	402.200	$24.000.000	
Protestas estudiantiles generan bloqueos y daños en sectores de Bogotá	Caracol Radio	402.200	$10.000.000	
Cierres de sitio de estética clandestinos	Caracol Radio	333.200	$59.400.000	
Vandalismo en Bogotá generar una afectaciones en varias zonas	Blu Radio	308.400	$18.207.616	
Continúa audiencia contra implicados en el caso de Yulixa Tolosa en Bogotá	Blu Radio	207.700	$21.055.420	
Rechazo en Bogotá por asesinato de líder cultural en la localidad de Santa Fe	Blu Radio	207.700	$9.459.681	
¡Bájale al volumen! En el Metro de Bogotá y TransMilenio, usa	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 22 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
110	56

Audiencia estimada
26.233.972

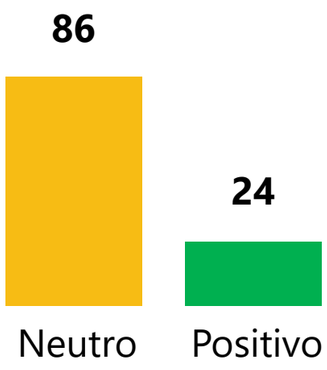
CPE aproximado
$2.548.858.960

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales se resalta un impacto neutro del 78,2 % de los contenidos, principalmente relacionados a los actos vandálicos que se presentaron en las ultimas horas.

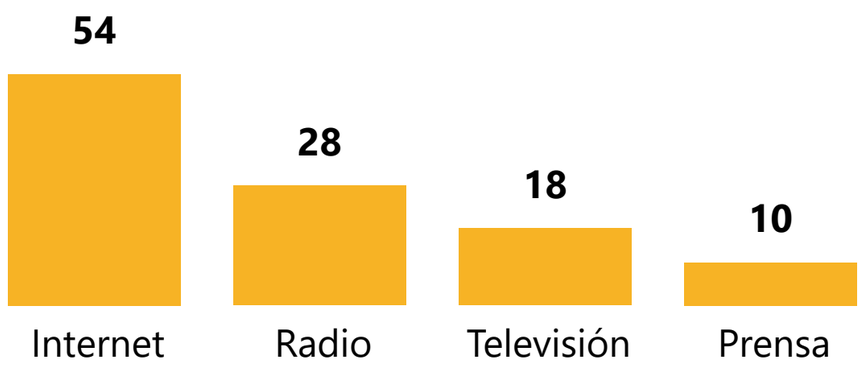
A nivel general, el tema de conversación se centró en los actos vandálicos que sucedieron en la ciudad de Bogotá y las reacciones del alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



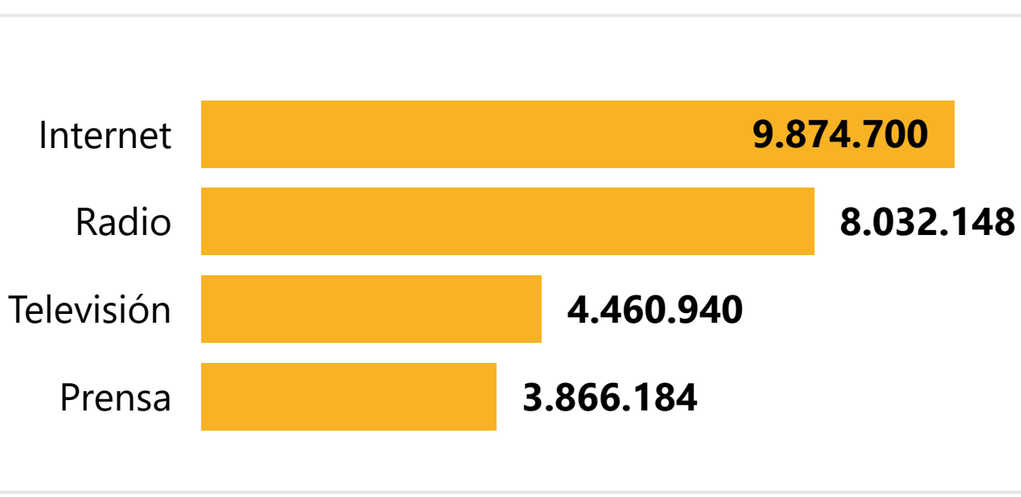
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	8	1.603.568	$36.237.797
Blu Radio	7	4.973.100	$696.827.032
Alerta Bogotá AM	6	565.200	$31.433.640
Canal Caracol	6	3.564.000	$293.879.000
City TV	6	415.800	$144.277.797
Eltiempo.com	6	5.054.400	$21.000.000
La FM	4	1.811.200	$676.976.000

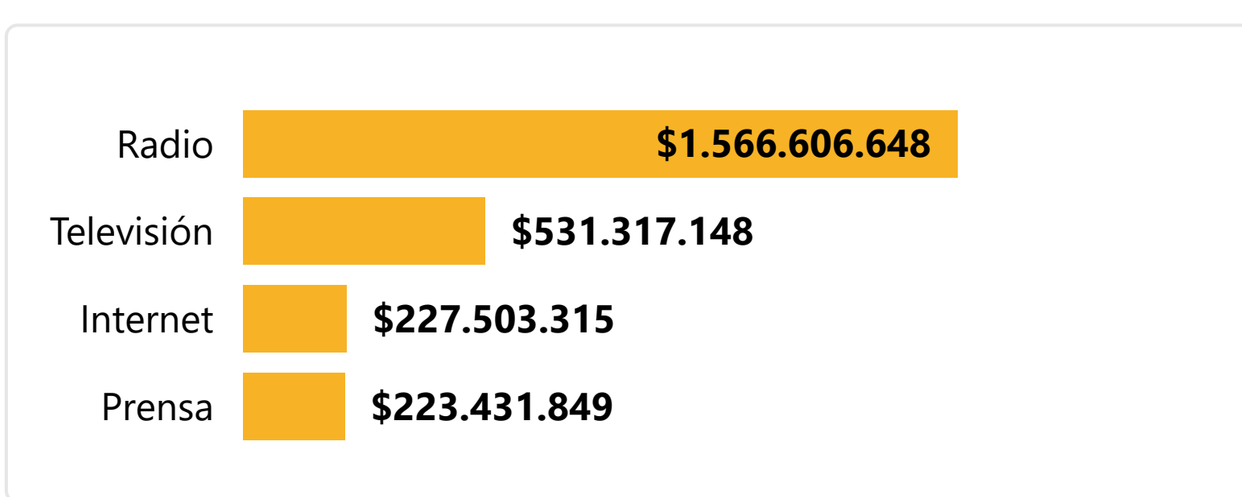
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Actos vandálicos	67		**67**
Bogotá Sin Hambre		6	**6**
Áreas de Importancia Estratégica para la Conservación		3	**3**
Asesinato de gestor cultural	3		**3**
Busqueda de Yulixa Toloza	3		**3**
Vigilancia a centros estéticos		3	**3**
Exalcaldes	2		**2**
Hecho en Bogotá		2	**2**
Pico y placa		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Aumentan rechazos por vandalismo en sede de campaña de Paloma Valencia en Bogotá: encapuchados grafitearon la fachada e intimidaron a integrantes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Aumentan voces de rechazo por vandalismo a sede de campaña de Paloma Valencia en Bogotá: encapuchados grafitearon fachada e intimidaron a integrantes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El ministro del Interior, Armando Benedetti, se pronunció sobre el ataque a la sede de campaña de la candidata Paloma Valencia: Es deplorable	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El ministro del Interior, Armando Benedetti, se pronunció sobre el ataque a la sede de campaña de la candidata Paloma Valencia: 'Es deplorable'	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
El ministro del Interior, Armando Benedetti, se pronunció sobre el ataque a la sede de campaña de la candidata Paloma Valencia: Es deplorable ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Expertos analizan el proyecto que habilita denuncias con fotografías y videos contra los mal parqueados en Bogotá: Este fenómeno está	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 22 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
155	82

Audiencia estimada
27.513.025

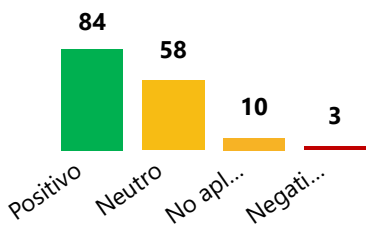
CPE aproximado
$1.635.630.465

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales se resalta un impacto positivo del 54,19 % de los contenidos, principalmente relacionados a la prueba del tren del Metro de Bogotá.

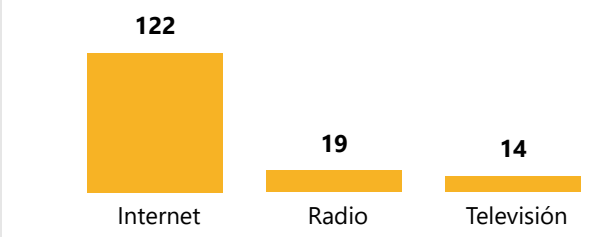
A nivel general, el tema de conversación se centró en los actos vandálicos que sucedieron en la ciudad de Bogotá y las reacciones del alcalde de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

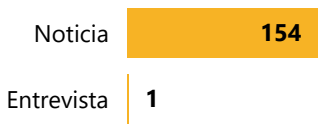
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



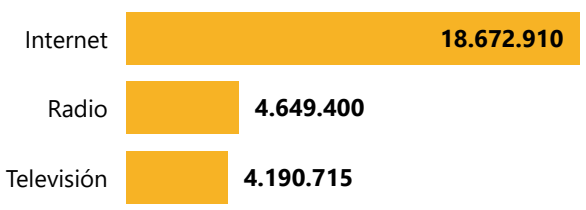
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Caracol Radio	9	3.416.300	$629.566.632
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.519
Eltiempo.com	8	6.739.200	$28.000.000
Bogota.gov.co	6	869.016	$6.313.392
Canal ET	5	239.828	$17.167.059
Elespectador.com	5	1.729.395	$60.000.000
Lafm.com.co	5	418.680	$19.635.000

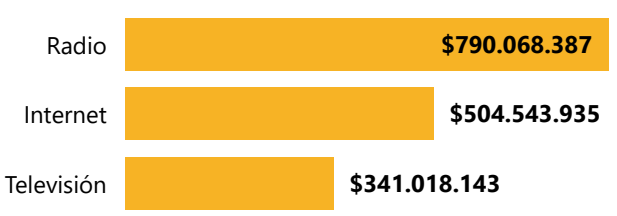
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro			58	**58**
Actos vandálicos	1	48		**49**
Bogotá Sin Hambre			4	**4**
Regiotram del Norte	1	3		**4**
Caso Yulixa Toloza		2		**2**
Líder cultural asesinado		2		**2**
Obras			2	**2**
Turismo accesible			2	**2**
Vigilancia a centros estéticos			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
: el segundo tren recorre sus primeros metros sobre la Línea 1	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Adulto mayor fue herido durante ataques vandálicos a estaciones de TransMilenio: los hechos quedaron registrados en cámaras de seguridad	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Aumentan voces de rechazo por vandalismo en sede de campaña de Paloma Valencia en Bogotá: encapuchados grafitearon fachada e intimidaron a integrantes	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Expertos analizan el proyecto que habilita denuncias con fotografías y videos contra los mal parqueados en Bogotá: Este fenómeno está desbordado ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Primeras pruebas del Metro de Bogotá: ¿cuándo entrará en funcionamiento para el público?	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Primeras pruebas del viaducto del metro de Bogotá: tren hizo recorrido hasta la estación 2	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Recorrido exacto y protagonistas de marcha que terminó en vandalismo contra sede de campaña de Paloma Valencia, partido	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 23 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
60	37

Audiencia estimada
12.295.188

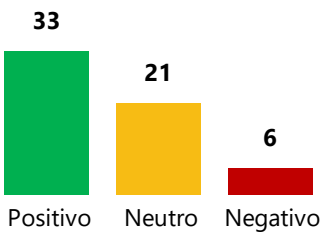
CPE aproximado
$566.886.853

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 55 % de los contenidos, principalmente asociado a las pruebas de rodaje de la Línea 1 del Metro de Bogotá.

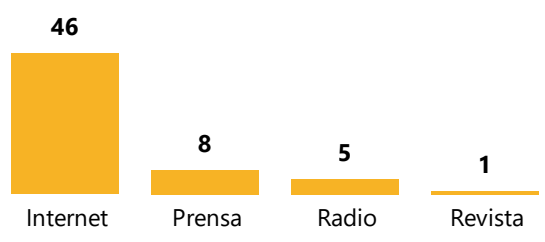
En términos generales, la conversación mediática se centró en los actos vandálicos registrados en la ciudad, así como en la carta enviada por el ministro de Educación, Daniel Rojas, al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, en la que solicita una "rectificación pública" frente a declaraciones emitidas por la administración distrital.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



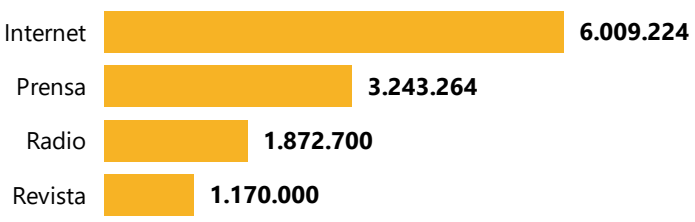
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	7	1.403.122	$31.708.073
Caracol Radio	4	1.713.700	$35.423.892
Diariodelcauca.com.co	3	6.120	$4.050.000
Diariodelsur.com.co	3	8.643	$4.050.000
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.300.000
Extra.com.co	3	156	$4.650.000
Hsbnoticias.com	3	6.096	$4.650.000

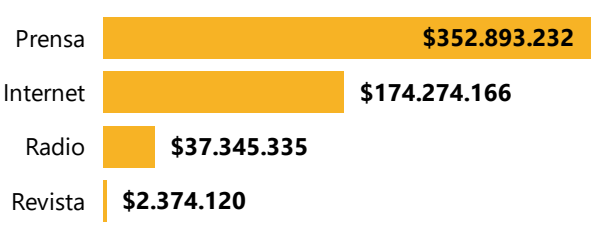
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro			25	**25**
Rectificación pública	6			**6**
Actos vandálicos		4	1	**5**
Asesinato de gestor cultural		5		**5**
Investigación del caso de Yulixa Toloza		5		**5**
Inseguridad en el transporte público		3		**3**
Festival del Pensamiento 2026			2	**2**
Irregularidades fotomultas		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Hallaron fentanilo en centro estético en Suba, Bogotá, durante operativo de inspección y control tras caso de muerte de Yulixa Toloza: cuatro capturas	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Intolerancia en Bogotá: un ciudadano fue amenazado de muerte por un motociclista luego de reclamarle por hacer un cruce ilegal: Tengo miedo	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Intolerancia en Bogotá: un ciudadano fue amenazado de muerte por un motociclista luego de reclamarle por hacer un cruce ilegal: Tengo miedo ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Alcaldía de Bogotá denuncia uso de elementos peligrosos en nuevas protestas frente a la Universidad Pedagógica	Caracol Radio	434.100	$7.762.643	
Festival del Pensamiento 2026 reúne a líderes en Santa Fe de Antioquia para debatir los desafíos del país	Caracol Radio	434.100	$15.962.618	
Inician pruebas del viaducto del Metro de Bogotá con primer recorrido de tren	Caracol Radio	434.100	$6.887.979	
Culmina el Festival del Pensamiento 2026 en Santa Fe de Antioquia con líderes nacionales y directivos de medios	Caracol Radio	411.400	$4.810.652	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 23 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
29	20

Audiencia estimada
3.276.994

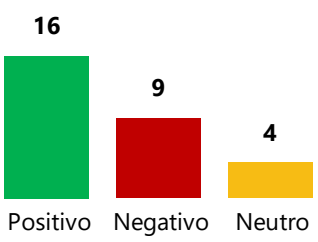
CPE aproximado
$206.044.438

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 55,17 % de los contenidos, principalmente asociado a las pruebas de rodaje de la Línea 1 del Metro de Bogotá..

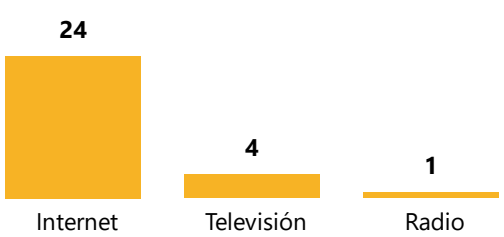
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las acusaciones dirigidas a la Alcaldía de Bogotá por una presunta campaña de estigmatización contra la Universidad Pedagógica Nacional.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



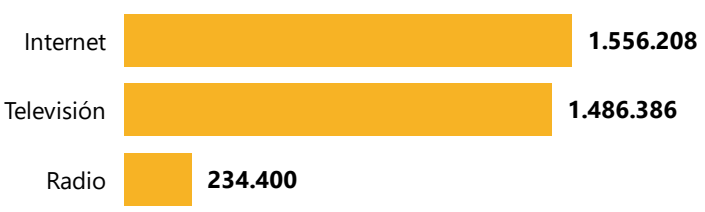
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	434.508	$5.063.292
City TV	3	487.080	$44.283.064
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
Diariodelcauca.com.co	2	4.080	$2.700.000
Diariodelsur.com.co	2	5.762	$2.700.000
Extra.com.co	2	104	$3.100.000
Hsbnoticias.com	2	4.064	$3.100.000

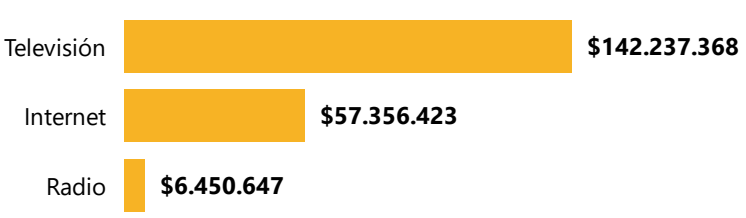
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Campaña de estigmatización contra la Pedagógica	8			**8**
Avance del Metro			7	**7**
Obras de mantenimiento		1	4	**5**
Actos vandálicos		2		**2**
Alianza con WWF Colombia			1	**1**
Casos de inseguridad		1		**1**
Cumplimiento de las normas de tránsito			1	**1**
Profesionalización del sector cultura			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¿Pueden inmovilizarle el carro por manejar sin placas? Esto dice el Código Nacional de Tránsito	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Debate de control político en el Concejo de Bogotá por cirugías plásticas en centros estéticos	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	
Balacera frente a colegio en Rafael Uribe Uribe dejó un hombre herido durante intento de hurto	City TV	162.360	$18.187.688	
Metro de Bogotá inició pruebas de rodaje de trenes en el viaducto de la línea 1	City TV	162.360	$21.124.828	
Ministro de Educación pidió rectificación pública a Carlos Fernando Galán por declaraciones sobre la Universidad Pedagógica	City TV	162.360	$4.970.548	
Bogotá le apuesta a la profesionalización del sector cultural a través de alianza con el SENA	Bogota.gov.co	144.836	$2.184.300	
Bogotá presentó apuesta para que la ciudadanía redescubra la naturaleza que existe dentro de la ciudad	Bogota.gov.co	144.836	$2.050.380	
Por obras hay cierre en la avenida de Las Américas con avenida Agoberto Mejía	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Avanzan obras del puente de Venecia en Bogotá: entrega sería en los	Diariodelsur.com.co	2.881	$1.350.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 24 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
17	11

Audiencia estimada
4.767.349

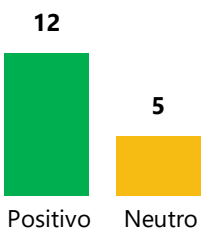
CPE aproximado
$111.471.110

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 70,59 % de los contenidos, principalmente asociado al acuerdo entre la Alcaldía de Bogotá y Kaspersky para fortalecer la prevención y respuesta frente a ciberataques.

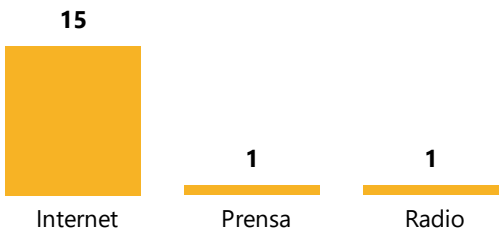
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los avances investigativos relacionados con el caso de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



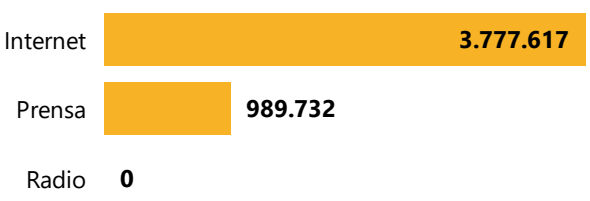
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	579.344	$4.497.372
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.500.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.449
Alerta Bogotá AM	1	0	$3.571.926
El Tiempo	1	989.732	$70.029.296
Elheraldo.co	1	127.908	$5.091.625
Lapatria.com	1	33.303	$1.930.000
Notasynoticiasenred.com	1	184	$700.000
Portafolio.co	1	108.636	$3.500.000
Redexpertos.co	1	50	$1.762.830

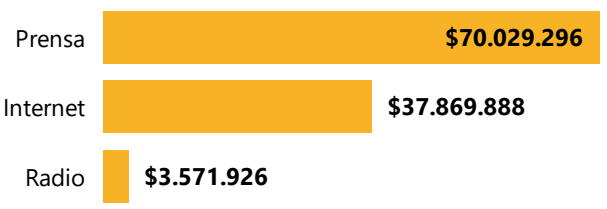
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Investigación del caso de Yulixa Toloza	3		3
Actos vandálicos	2		2
Alianza con Kaspersky		2	2
Avance del Metro		2	2
Bogotá Sin Hambre		1	1
Colombia al Parque		1	1
Comunidad Emberá		1	1
Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación 2026		1	1

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Hostigamiento a la oposición, el nuevo riesgo en la campaña	El Tiempo	989.732	$70.029.296	
Colombia al Parque 2026 reúne músicas tradicionales, emprendimientos y artistas nacionales en el Parque de los Novios: lea aquí la programación	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Hostigamiento a la oposición y grescas entre simpatizantes de candidatos, el nuevo riesgo en la campaña	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Pudieron hacer algo por ella: hermano de Yulixa Toloza llama asesinos a los responsables del caso	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Alcaldía de Bogotá y Kaspersky anuncian acuerdo para combatir ciberataques	Msn.com	200.446	$4.529.725	
'Pudieron hacer algo por ella': hermano de Yulixa Toloza llama 'asesinos' a los responsables del caso	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Alcaldía de Bogotá acerca a jóvenes universitarios a discusiones sobre tecnología e innovación	Bogota.gov.co	144.836	$986.580	
Bogotá activa su hoja de ruta en innovación con la primera sesión del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación 2026	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Niñas, niños y adolescentes aportan ideas y aprenden para que haya	Bogota.gov.co	144.836	$1.362.960	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 24 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
11	11

Audiencia estimada
1.253.431

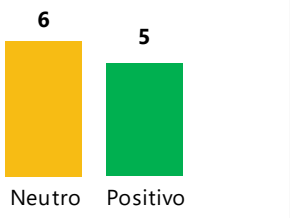
CPE aproximado
$35.047.807

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 45,45 % de los contenidos, principalmente asociado a la estrategia "Bogotá sin Hambre", en la que niños, niñas y adolescentes han participado activamente aportando ideas.

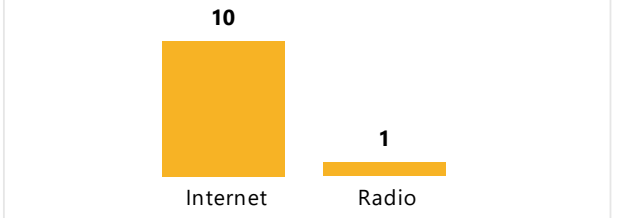
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los continuos avances investigativos relacionados con el caso de Yulixa Toloza.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



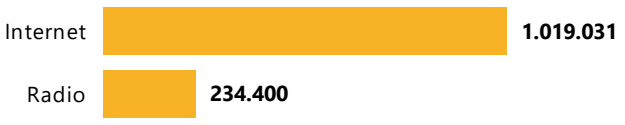
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Candelaestereo.com	1	2.617	$6.300.000
Caracol Radio	1	234.400	$9.293.305
Economiaydesarrollo.com	1	142	$1.403.190
Educacionbogota.edu.co	1	23.245	$1.509.030
Elheraldo.co	1	127.908	$5.091.625
Eltiempo.com	1	842.400	$3.500.000
Ifmnoticias.com	1	1.406	$1.185.840
Periodismopublico.com	1	2.390	$828.612

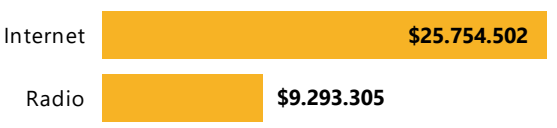
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Investigación del caso de Yulixa Toloza	3		**3**
Bogotá Sin Hambre		1	**1**
Clases de baile		1	**1**
Colombia al Parque		1	**1**
Cultura	1		**1**
Mal parqueados		1	**1**
Obras de mantenimiento	1		**1**
Tarifas de parqueo	1		**1**
Vigilancia a centros estéticos		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

Deslizar hacía abajo para ver todas las

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Colombia al Parque 2026: horarios y artistas para vivir la fiesta de la música tradicional en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Está por ser aprobado proyecto que puede denunciar vehículos mal parqueados	Caracol Radio	234.400	$9.293.305	
Pudieron hacer algo por ella y no haciéndolo, le hicieron un mal: hermano de Yulixa Toloza	Elheraldo.co	127.908	$5.091.625	
Con la voz de las niñas, los niños y los adolescentes de Bogotá se fortalece la seguridad alimentaria	Educacionbogota.edu.co	23.245	$1.509.030	
Bogotá abre taller gratuito de danza y bienestar: conoce cómo inscribirte	Rcnradio.com	18.154	$3.927.000	
¿Qué capturas faltan en el caso de Yulixa Toloza? Revelaron nuevo nombre entre los implicados en el asesinato	Candelaestereo.com	2.617	$6.300.000	
Planes imperdibles en Bogotá del 26 al 28 de mayo: cine y actividades culturales para disfrutar en familia	Periodismopublico.com	2.390	$828.612	
Concejo de Bogotá citará debate sobre controles a centros estéticos tras caso de Yulitza Toloza	Ifmnoticias.com	1.406	$1.185.840	
Por obras hay cierre en la avenida de Las Américas con avenida	Radiosantafe.com	719	$1.161.135	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 25 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
57	37

Audiencia estimada
14.961.712

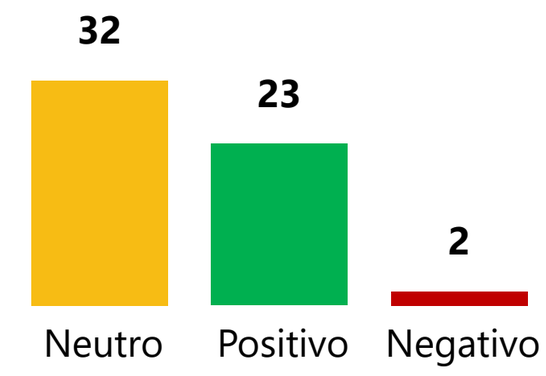
CPE aproximado
$1.113.791.963

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 56,1 % de los contenidos, principalmente asociado a las fotos autoría de la alcaldía.

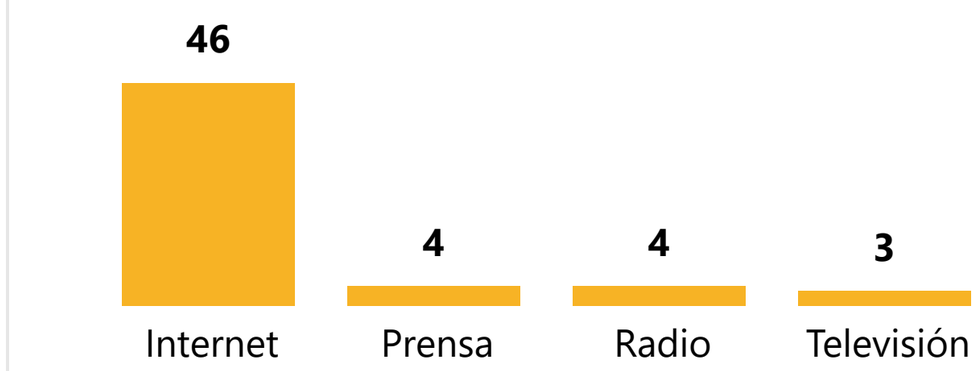
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la aparición de fotos de autoría de la alcaldía de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

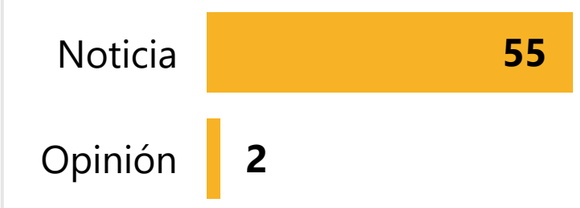
Tono



Figuración por tipo de medio



Género



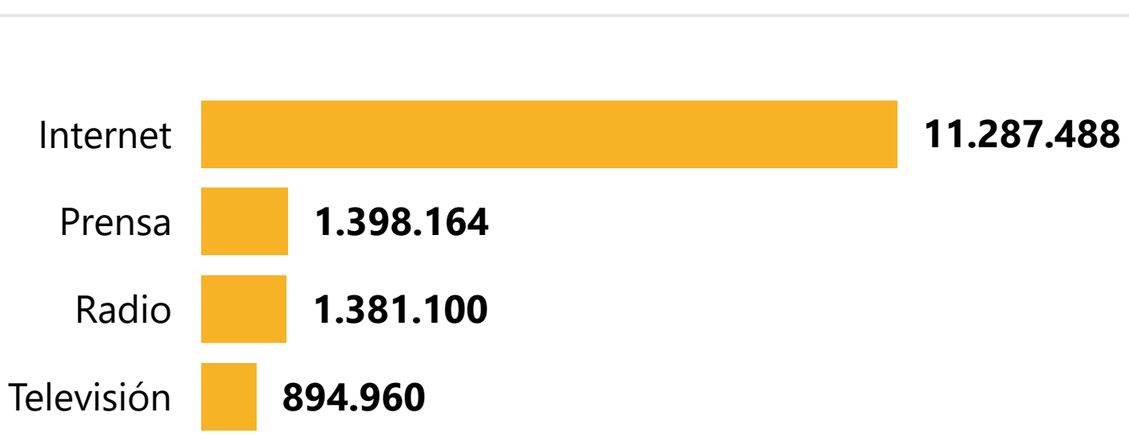
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	8	6.739.200	$28.000.000
Pulzo.com	5	1.161.605	$125.000.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.175
Caracol.com.co	2	767.944	$21.600.000
Diariodelsur.com.co	2	5.762	$2.700.000
Elcolombiano.com	2	938.472	$18.726.400
Elperiodicodeportivo.com.co	2	428	$2.700.000
Hsbnoticias.com	2	4.064	$3.100.000
La FM	2	888.800	$378.160.000

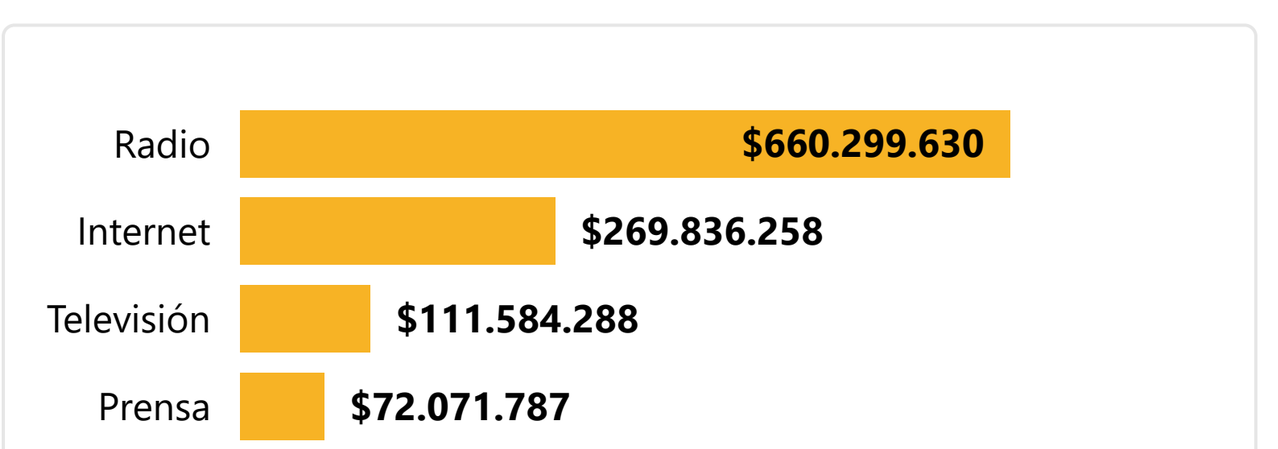
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Foto referencial	8		**8**
Exalcaldes	6		**6**
Cultura Ciudadana		4	**4**
Desaparición de profesor	4		**4**
Entorno	4		**4**
Emprendópolis		3	**3**
Pico y placa		3	**3**
Avance del Metro		2	**2**
Caso Yulixa Toloza	2		**2**
Mal parqueados		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Ojo, conductor! Pico y placa en Bogotá para el lunes 25 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Distrito lanza el programa Emprendópolis, que busca apoyar a 5.000 emprendedores en Bogotá: así puede aplicar a la nueva estrategia	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Distrito lanza el programa 'Emprendópolis', que busca apoyar a 5.000 emprendedores en Bogotá: así puede aplicar a la nueva estrategia	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Extraña desaparición de profesor Santiago Ángel tras salir de un gimnasio en el sur de Bogotá: últimas pistas sobre su paradero	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
La llamada desde Venezuela que fue clave para hallar cuerpo de Yulixa Toloza tras someterse a procedimiento estético en Bogotá: revelan nuevo detalle	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Presunto caso de feminicidio en el barrio Lucero Bajo, localidad de Ciudad Bolívar, al sur de Bogotá: hombre asesinó a su pareja con arma blanca	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Video | En cámaras quedó registrado el modus operandi que usan los delincuentes para pinchar las llantas de los vehículos en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

lunes, 25 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
69	28

Audiencia estimada
10.987.227

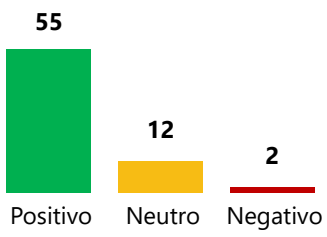
CPE aproximado
$533.524.420

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 79.71 % de los contenidos, principalmente asociados a los avances del Metro de Bogotá.

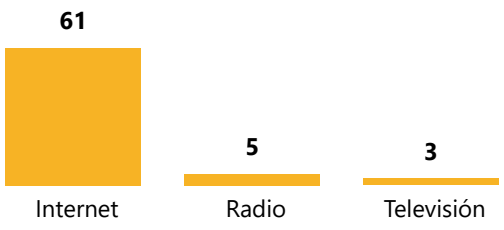
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las obras realizadas en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



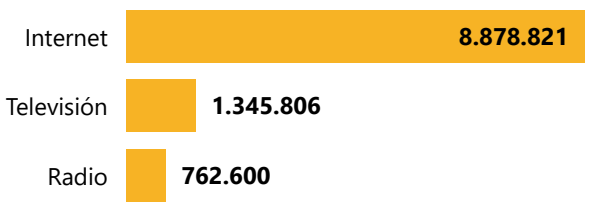
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	869.016	$6.928.722
Diariodelsur.com.co	5	14.405	$6.750.000
Elperiodicodeportivo.com.co	5	1.070	$6.750.000
Extra.com.co	5	260	$7.750.000
Hsbnoticias.com	5	10.160	$7.750.000
Pulzo.com	5	1.161.605	$125.000.000
Diariodelcauca.com.co	4	8.160	$5.400.000
Eltiempo.com	4	3.369.600	$13.800.000

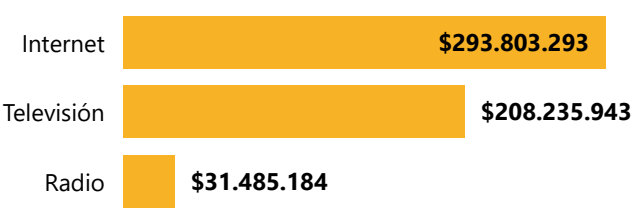
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		15	**15**
Obras		7	**7**
Esterilización gratuita		5	**5**
Talleres musicales		5	**5**
Transmilenio	5		**5**
Canteranas al Estadio		4	**4**
Alarmas inteligentes		2	**2**
Lecturas desde El Muelle		2	**2**
Movilizaciones	2		**2**
Ofertas de empleo		2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcaldía de Antonio Nariño inicia instalación de alarmas comunitarias inteligentes para fortalecer la seguridad en más de 17 barrios	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Bogotá se prepara para jornadas de movilización ciudadana y eventos culturales entre el 25 y 28 de mayo de 2026	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Lecturas desde El Muelle 2024-2026: teatro colombiano y nuevas voces en el centro de Bogotá con entrada libre	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Movilidad en Bogotá: contraflujo y desvíos en TransMilenio por cierre de la avenida Caracas con calle 45 este 25 de mayo	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
Primera prueba de rodaje de la Línea 1 del Metro de Bogotá con energía: video del tren en movimiento	Pulzo.com	232.321	$25.000.000	
902 vacantes con postulación virtual hasta el sábado 30 de mayo: trabajo sí hay en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$1.310.580	
Alarmas inteligentes llegan a Antonio Nariño para reforzar la seguridad en más de 17 barrios	Bogota.gov.co	144.836	$1.153.710	
Así fue el lanzamiento de Reborn: primera colección de bolsos elaborados con jeans reutilizados en Bogotá	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 26 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
79	48

Audiencia estimada
13.635.556

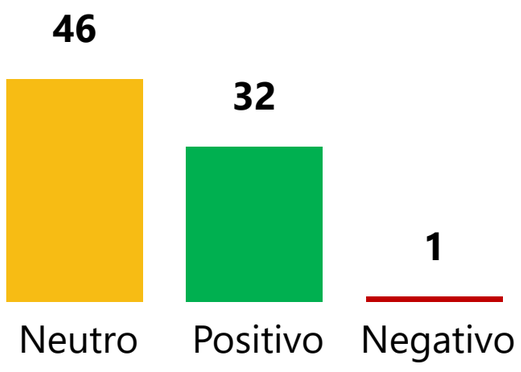
CPE aproximado
$647.081.808

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 58,2 % de los contenidos, principalmente asociados al hallazgo del cuerpo del profesor desaparecido en Bogotá.

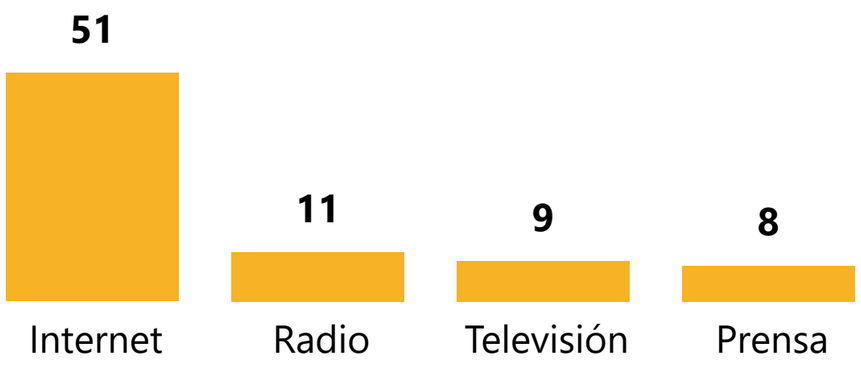
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el hallazgo del cuerpo de Kevin Santiago Ángel, profesor desaparecido hace unos días.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



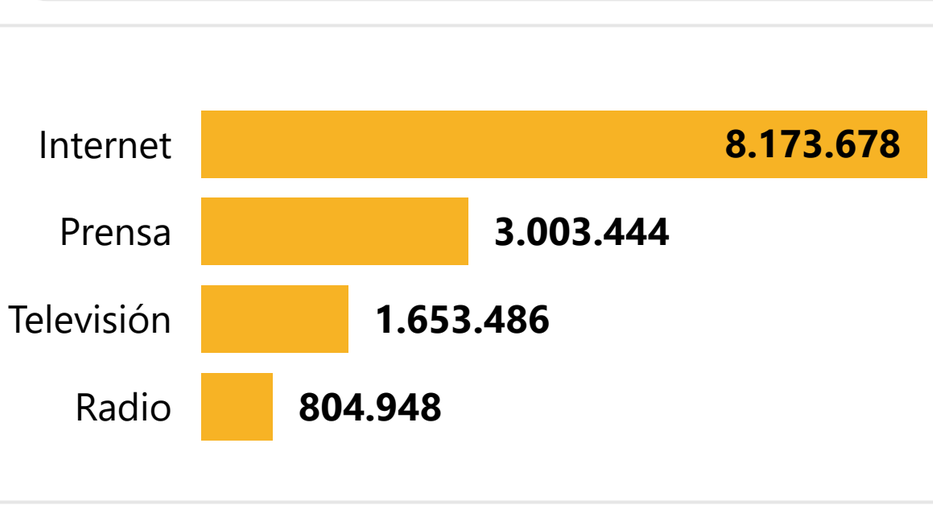
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.100.000
Alerta Bogotá AM	3	228.300	$26.855.261
Canal ET	3	148.686	$16.106.823
Diariodelcauca.com.co	3	6.120	$4.050.000
Diariodelsur.com.co	3	8.643	$4.050.000
Elperiodicodeportivo.com.co	3	642	$4.050.000
Extra.com.co	3	156	$4.650.000
Hsbnoticias.com	3	6.096	$4.650.000

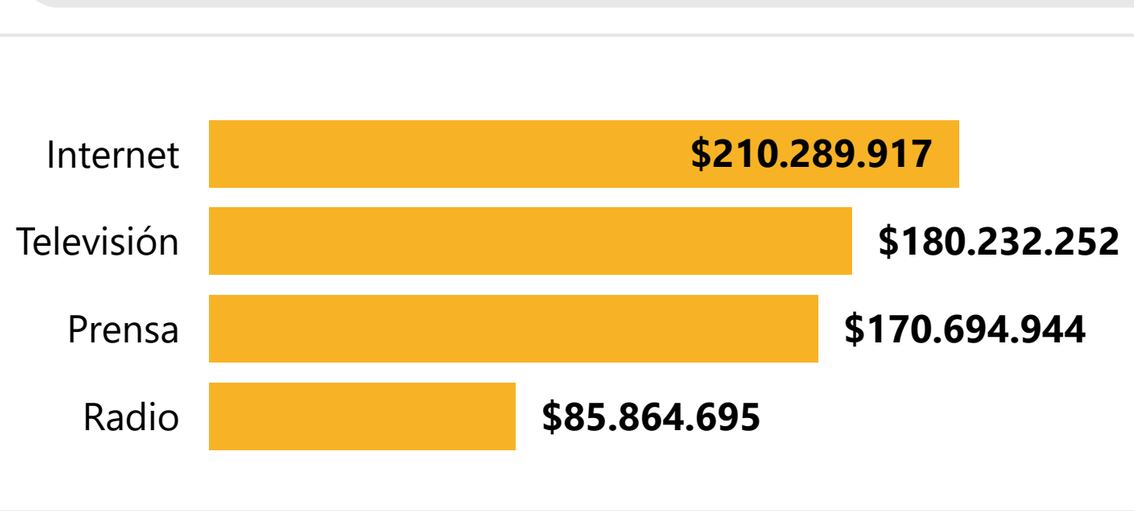
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Muerte de Kevin Santiago Ángel	25		**25**
Avance del Metro		13	**13**
Disposición de basuras		5	**5**
Encuesta Mundial de Valores	5		**5**
Vigilancia a centros estéticos		5	**5**
Entorno	4		**4**
Licencias de coducción	3		**3**
Obras		3	**3**
Exalcaldes	2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Concejal José Cuesta pide frenar eventual desalojo en El Remanso I y avanzar en titularización de predios	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Habló hombre que encontró cuerpo de Kevin Santiago Ángel, profesor reportado como desaparecido tras salir de gimnasio en Bogotá: escabrosos detalles	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Habló mujer que encontró cuerpo de Kevin Santiago Ángel, profesor reportado como desaparecido tras salir de gimnasio en Bogotá: escabrosos detalles	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
La obra que promete eliminar los semáforos en la autopista Sur de Bogotá, a la altura de la Terminal de Transporte, avanza en un 44 %: entrega en 2027	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Radiografía de la malla vial en Bogotá: estas son las localidades con las peores y mejores vías, según el IDU	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Alcalde Carlos Fernando Galán se refirió a la muerte de Kevin Santiago Ángel; dio detalles de la investigación	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Estas son las manifestaciones en Bogotá programadas para esta	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

martes, 26 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
19	11

Audiencia estimada
5.956.761

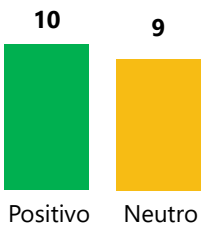
CPE aproximado
$199.546.046

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 52.63% de los contenidos, principalmente asociados al avance del Metro de Bogotá.

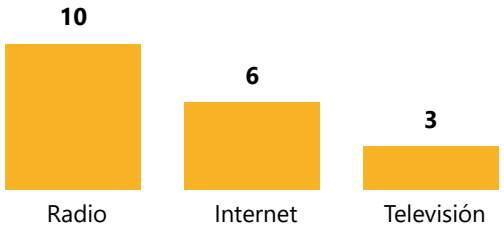
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el hallazgo del cuerpo de Kevin Santiago Ángel, profesor desaparecido hace unos días.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



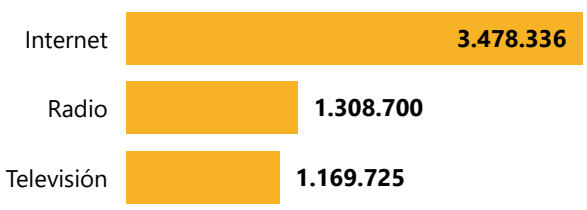
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	4	3.369.600	$13.400.000
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$600.120
Blu Radio	2	415.400	$37.032.632
La FM	2	593.600	$61.756.792
Radio Capital	2	1.800	$7.938.000
Cablenoticias	1	128.839	$2.979.210
Canal Caracol	1	999.306	$51.412.480
Canal ET	1	41.580	$3.898.200
Caracol Radio	1	234.300	$16.200.000

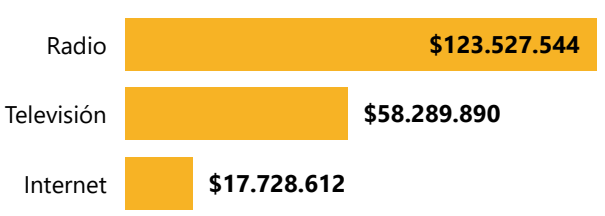
Top de temas coyunturales

TEMA	Neutro	Positivo	Total
Muerte de Kevin Santiago Ángel	4		**4**
Avance del Metro		2	**2**
Cierre de cenderos	2		**2**
Emprendópolis		2	**2**
Bicitaxis	1		**1**
Disposición de basuras		1	**1**
Encuesta Percepción Ciudadana Comparada	1		**1**
Invasión de ciclorutas	1		**1**
Medición de alcaldes		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Acueducto de Bogotá descarta nuevos racionamientos ante inminente llegada del fenómeno de El Niño: hay una probabilidad del 82 % de sequías en junio	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Bogotá enciende las alarmas en salud y seguridad: los retos de la capital, según los resultados de la encuesta Percepción Ciudadana Comparada 2025	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Familia de Kevin Santiago Ángel, profesor que apareció muerto en una maleta en el sur de Bogotá, rompió su silencio e hizo una importante solicitud	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Video | Así es como el Distrito y las autoridades están sorprendiendo a quienes arrojan basura en vías públicas en Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Denuncian invasión de motocicletas en carriles de Bogotá	La FM	296.800	$34.596.736	
Investigan caso del profesor Kevin Santiago Ángel	La FM	296.800	$27.160.056	
Bogotá cerrará senderos de los Cerros Orientales durante el fin de semana electoral	Blu Radio	207.700	$21.036.288	
Titulares	Blu Radio	207.700	$15.996.344	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 27 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
78	47

Audiencia estimada
18.902.492

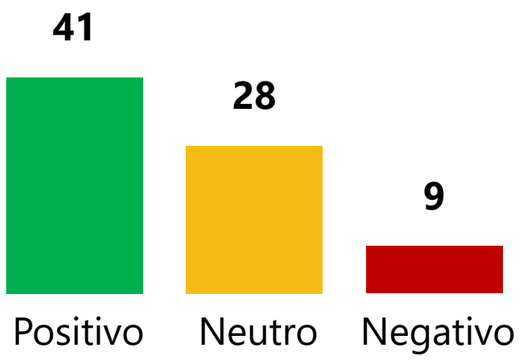
CPE aproximado
$1.287.988.110

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 52,6% de los contenidos, principalmente asociados al informe sobre capturas de señalados por homicidio.

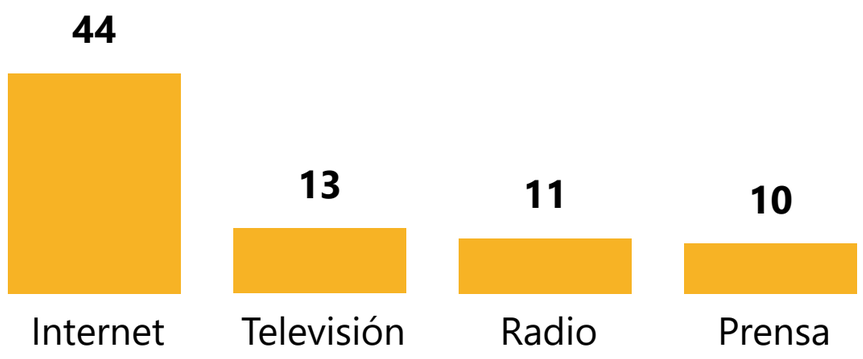
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el balance de seguridad y capturados por homicidio.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



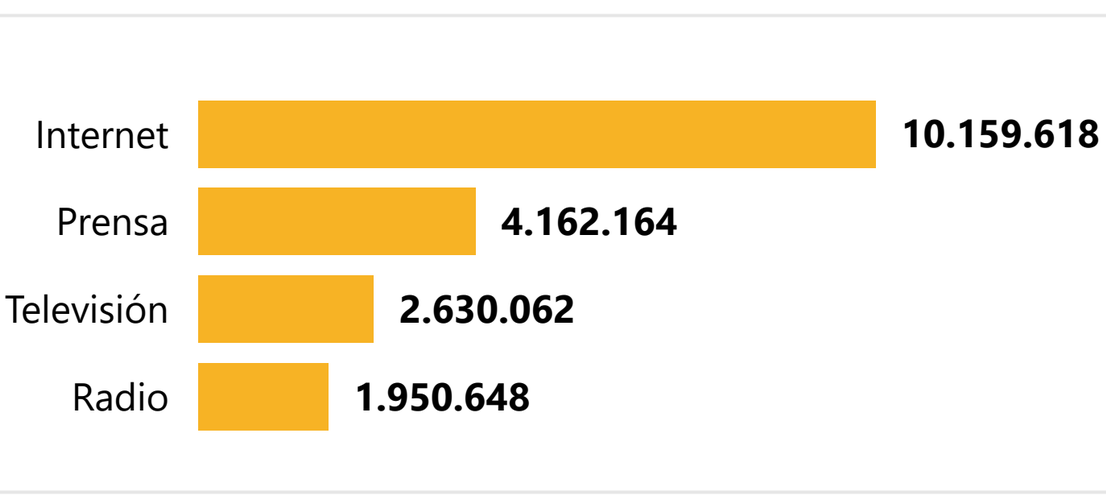
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	6	415.800	$168.684.261
Alerta Bogotá AM	5	475.900	$32.526.984
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.100.000
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.621
Canal Caracol	3	1.782.000	$91.650.400
Caracol.com.co	3	1.151.916	$32.400.000
Canal Capital	2	28.342	$3.520.513
Canal RCN	2	403.920	$34.167.355
El Informador	2	366.400	$6.106.849
El Tiempo	2	1.979.464	$29.134.800

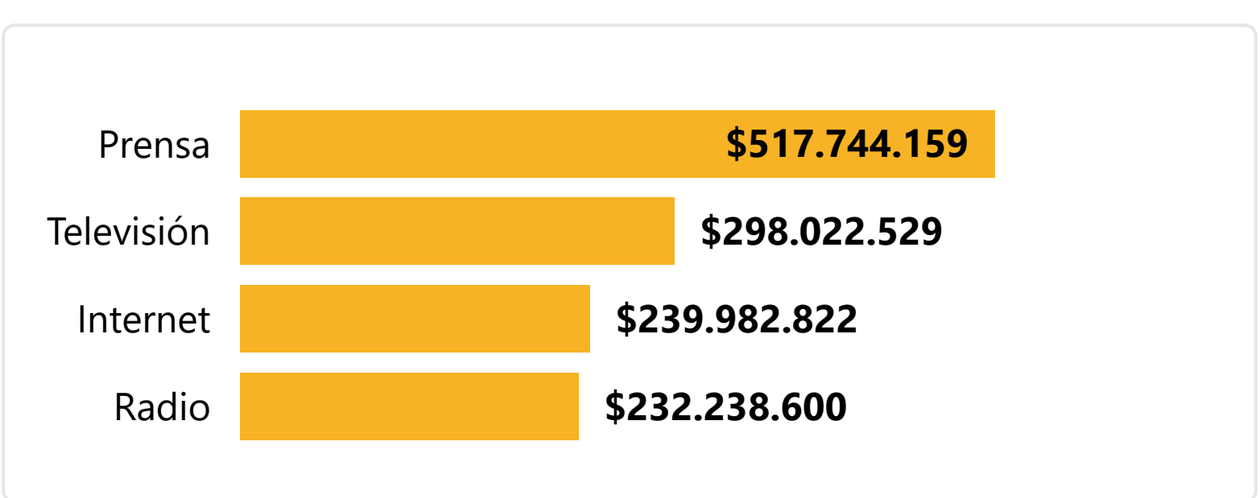
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Balance de seguridad			18	**18**
Muerte de Kevin Santiago Ángel		8		**8**
Exalcaldes		7		**7**
Criticas a la gestión	5			**5**
Obras	1	1	2	**4**
Actos vándalicos		3		**3**
Casos de inseguridad		3		**3**
Llegada de nuevos policias			3	**3**
Avance del Metro			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Ojo, conductor! Pico y placa en Bogotá para el miércoles 27 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Director de Medicina Legal explicó por qué aún no entregan el cuerpo del profesor Kevin Santiago Ángel: Nos vamos a demorar algunos días	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Director de Medicina Legal explicó por qué aún no entregan el cuerpo del profesor Kevin Santiago Ángel: Nos vamos a demorar algunos días ´	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Habrá recorridos gratis en el Museo del Oro este jueves 28 de mayo en Bogotá: horarios, cómo inscribirse y todo lo que debe saber de la iniciativa	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Seguridad jurídica para la Fuerza Pública	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Crimen contra comerciante: van tres hermanos asesinados	Canal Caracol	594.000	$16.138.440	
Investigan extorsión a familia de carniceros	Canal Caracol	594.000	$55.587.960	
Tras la pista de asesinos de profesor	Canal Caracol	594.000	$19.924.000	
Evento no era para entregar un laboratorio sino para hacer un	Caracol.com.co	383.972	$10.800.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

miércoles, 27 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
43	27

Audiencia estimada
6.812.291

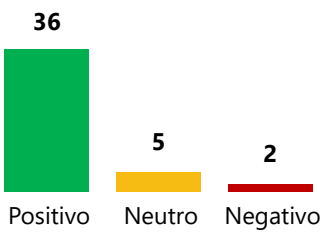
CPE aproximado
$388.661.784

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 83.72% de los contenidos, principalmente asociados al informe sobre capturas de señalados por homicidio.

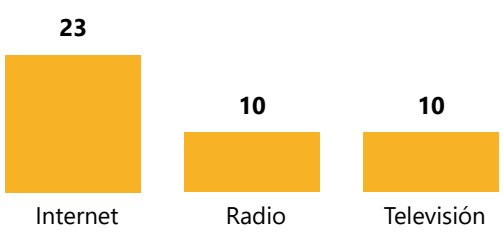
En términos generales, la conversación mediática se concentró en el caso del profesor Kevin Santiago Ángel.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



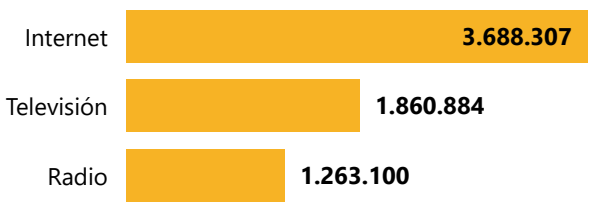
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	4	579.344	$4.029.462
Canal ET	3	124.740	$25.666.800
City TV	3	166.320	$68.796.902
Diariodelcauca.com.co	3	6.120	$4.050.000
Elnuevosiglo.com.co	3	21.531	$922.998
Radio Minuto de Dios	3	63.600	$1.750.350
Cablenoticias	2	257.678	$9.006.381
La FM	2	593.600	$32.656.733

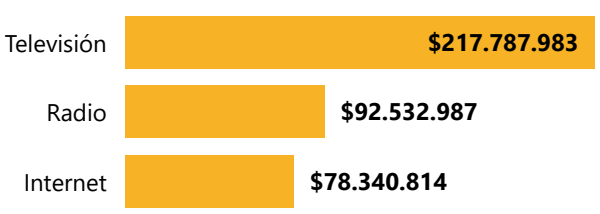
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Balance de seguridad			23	**23**
Muerte de Kevin Santiago Ángel		5		**5**
Conexión social			3	**3**
Legalización El Edén			3	**3**
Llantatón			3	**3**
Casos de inseguridad	1			**1**
Comunicación satelital			1	**1**
Denuncia de MinCiencias	1			**1**
EcoFest			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
A Engativá llega internet gratuito de fibra óptica gracias a `Conexión Social`	Bogota.gov.co	144.836	$862.650	
Bogotá legaliza el barrio El Edén en Ciudad Bolívar y beneficia a 874 personas	Bogota.gov.co	144.836	$992.250	
Bogotá logra la captura de 73 presuntos homicidas y fortalece la seguridad con 794 nuevos policías	Bogota.gov.co	144.836	$1.345.950	
EcoFest llega a la Escuela Normal Superior María Montessori IED este 28 de mayo	Bogota.gov.co	144.836	$828.612	
Avanza investigación por asesinato del profesor Kevin Ángel	City TV	55.440	$18.752.522	
Caen 73 acusados de asesinato en las últimas semanas	City TV	55.440	$22.480.432	
Titulares	City TV	55.440	$27.563.948	
Galán confirmó avances en investigación por crimen de Kevin Santiago	Canal ET	41.580	$7.270.800	
Galán entregó detalles sobre captura de 73 presuntos homicidas	Canal ET	41.580	$8.716.200	
Titulares	Canal ET	41.580	$9.679.800	
Bogotá recibe 794 nuevos policías para reforzar la seguridad en las	Radio Minuto de Dios	21.200	$370.074	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 28 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
75	42

Audiencia estimada
15.966.927

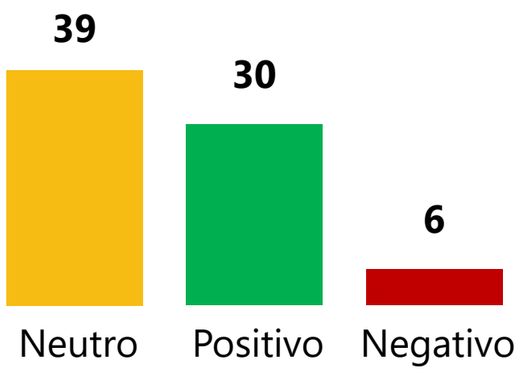
CPE aproximado
$2.094.608.436

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto neutro en el 52 % de los contenidos, principalmente asociados a la mención de exalcaldes.

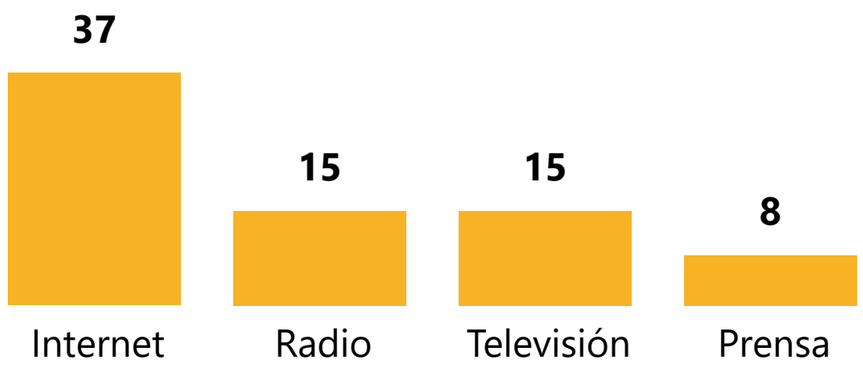
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la mención de exmandatarios de Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



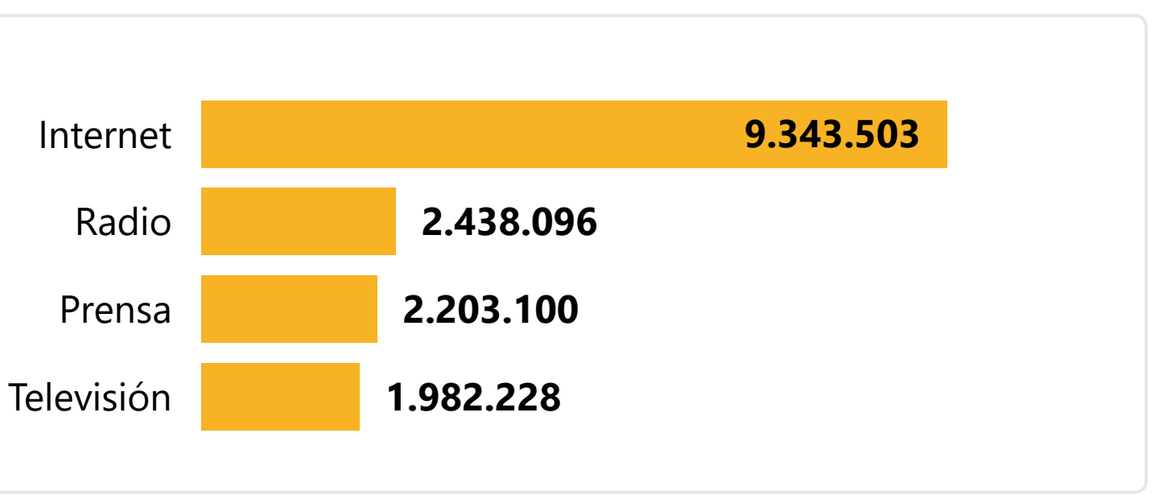
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
City TV	9	595.980	$589.810.763
Eltiempo.com	5	4.212.000	$17.100.000
Bogota.gov.co	4	579.344	$3.643.884
Canal ET	4	198.248	$13.892.514
Colombia.com	4	697.244	$6.601.600
Caracol Radio	3	702.900	$283.600.000
Alerta Bogotá AM	2	203.200	$37.242.030
Alertabogota.com	2	176	$7.854.000
Canal Caracol	2	1.188.000	$122.931.080
El Nuevo Siglo	2	421.600	$11.285.222

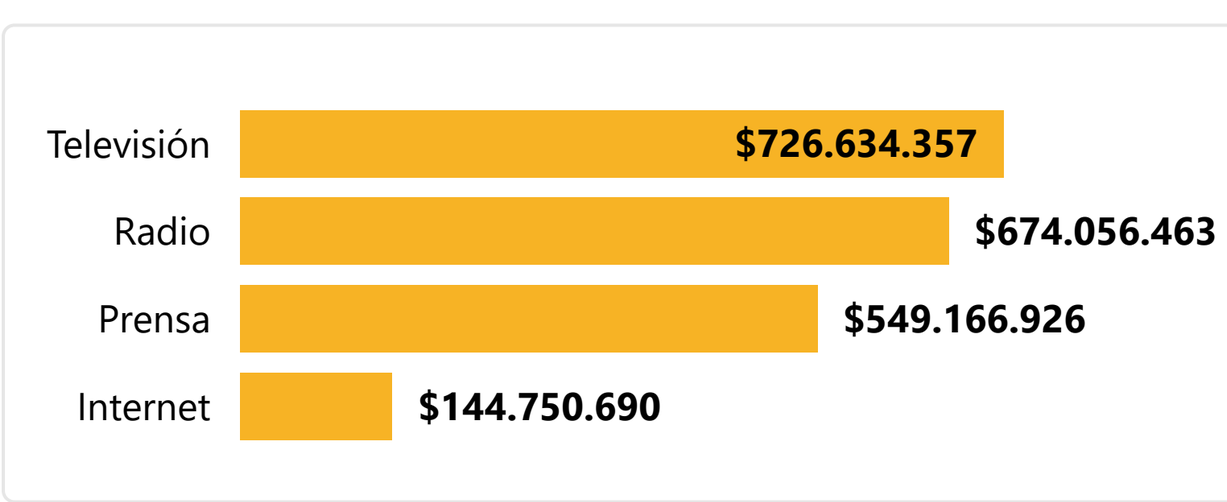
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Exalcaldes		13		**13**
Entorno		6		**6**
Casos de inseguridad		5		**5**
Diferencias con el gobierno	4			**4**
Encapuchados en Universidad Nacional		4		**4**
Entrega de obras			4	**4**
Pico y placa			3	**3**
Protección animal			3	**3**
Conexión social			2	**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas a la medida, conductor! Pico y placa en Bogotá para el jueves 28 de mayo de 2026	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Aberrante caso de feminicidio sacude a Bogotá	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Bogotá se prepara para la Llantatón dónde podrá deshacerse de las llantas usadas o averiadas	Eltiempo.com	842.400	$3.300.000	
Inauguran el renovado parque El Nogal en Chapinero con materiales sostenibles	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Movilidad en Bogotá jueves 28 de mayo: conozca acá el pico y placa para vehículos particulares y taxis	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Abelardo de la Espriella ´dejó metidos´ a Juan Daniel Oviedo y Paloma Valencia en debate pactado	Colombia.com	174.311	$1.650.400	
Abelardo de la Espriella ´dejó metidos ´a Juan Daniel Oviedo y Paloma Valencia en debate pactado	Colombia.com	174.311	$1.650.400	
Cortes de agua en Bogotá para este jueves 28 de mayo: ¿dónde ocurrirán?	Colombia.com	174.311	$1.650.400	
Rotación del pico y placa en Bogotá este jueves, 28 de mayo: ¿qué	Colombia.com	174.311	$1.650.400	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

jueves, 28 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
91	46

Audiencia estimada
15.750.107

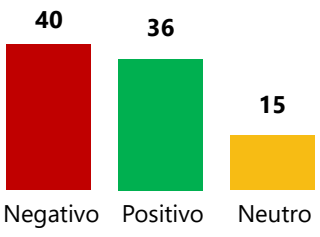
CPE aproximado
$978.308.040

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto negativo en el 43.96% de los contenidos, principalmente asociados a las diferencias con el Gobierno Nacional.

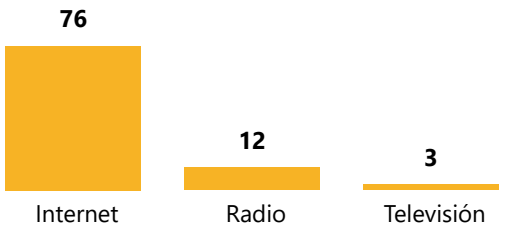
En términos generales, la conversación mediática se concentró en los 10 años de la intervención del Distrito Bronx en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



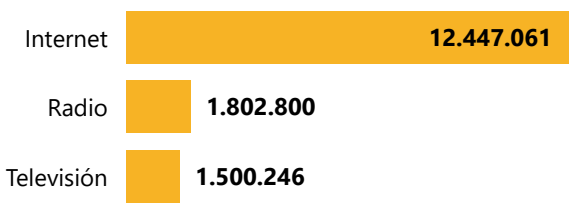
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	10	1.448.360	$11.511.414
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.518
Semana.com	6	3.208.854	$67.200.000
Caracol.com.co	4	1.535.888	$43.200.000
Caracol Radio	3	1.206.600	$145.400.000
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.500.000
Periodicoamarillo.com	3	150	$3.812.922

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Diferencias con el gobierno	40		1	**41**
Distrito Bronx		7		**7**
Parque El Golfito			5	**5**
Balance de seguridad			3	**3**
Encapuchados en Universidad Nacional		3		**3**
Protección animal			3	**3**
Elecciones			2	**2**
Entrega de obras			2	**2**
Muerte de estudiante	2			**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Bogotá sin Bronx: así cambió la capital 10 años después de la histórica intervención	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Disputa entre Gobierno y Alcaldía de Bogotá por laboratorio en colegio de Ciudad Bolívar: señalamientos de intereses políticos y de bloquear inversión	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Exposición con piezas de oro de culturas prehispánicas colombianas se podrá visitar en dos ciudades de España	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
"Petro es el tipo más desagradable del mundo": la fuerte crítica en redes sociales que motivó la respuesta del presidente	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Carlos Fernando Galán le respondió duro a Petro y contó el motivo por el que no dejó entrar a ministra a un colegio: "No creemos"	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Le dicen a Petro que su "ataque" al alcalde Carlos Fernando Galán es "mentiroso"	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Le dicen a Petro que su ataque al alcalde Carlos Fernando Galán es mentiroso	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Los increíbles hallazgos bajo el suelo del Bronx: más de 110.000	Semana.com	534.809	$11.200.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 29 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
147	70

Audiencia estimada
40.100.944

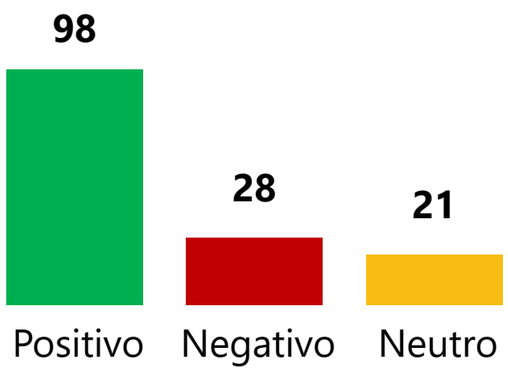
CPE aproximado
$3.671.512.351

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 66,7 % de los contenidos, principalmente asociados a la ley seca.

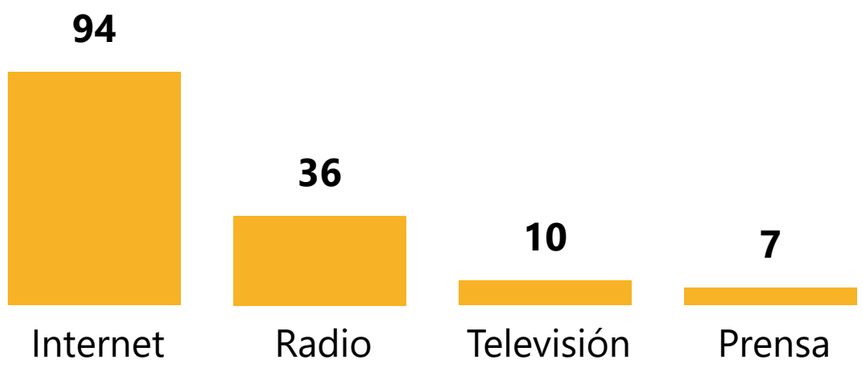
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la imposición de la ley seca en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



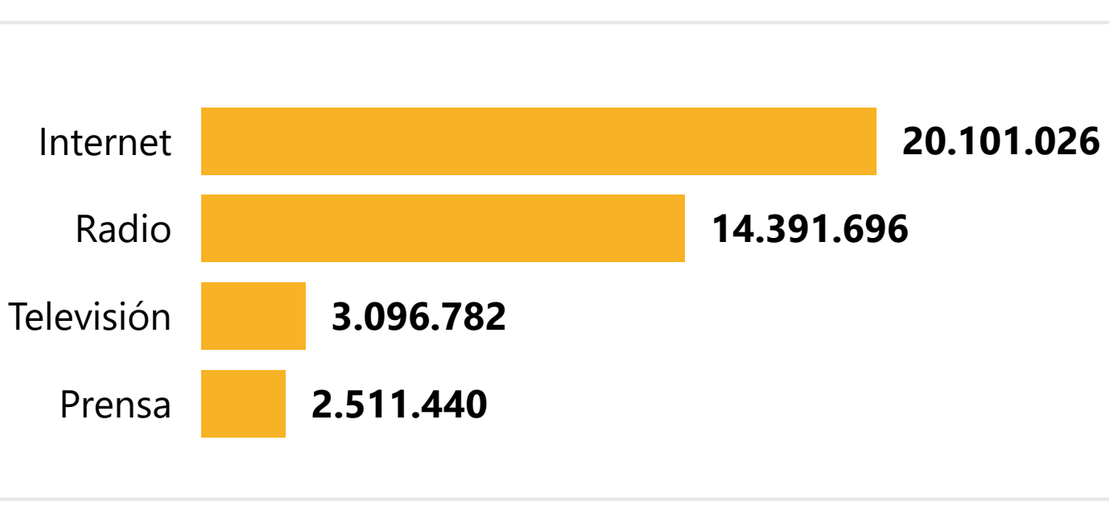
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	16	10.325.700	$1.332.517.376
El Tiempo (Online)	11	9.266.400	$38.300.000
Alerta Bogotá AM	7	614.900	$100.143.476
El Colombiano (Online)	7	3.284.652	$65.542.400
Canal Caracol	4	2.376.000	$94.041.280
MSN Colombia (Online)	4	801.784	$18.118.898
Portafolio (Online)	4	434.544	$14.000.000

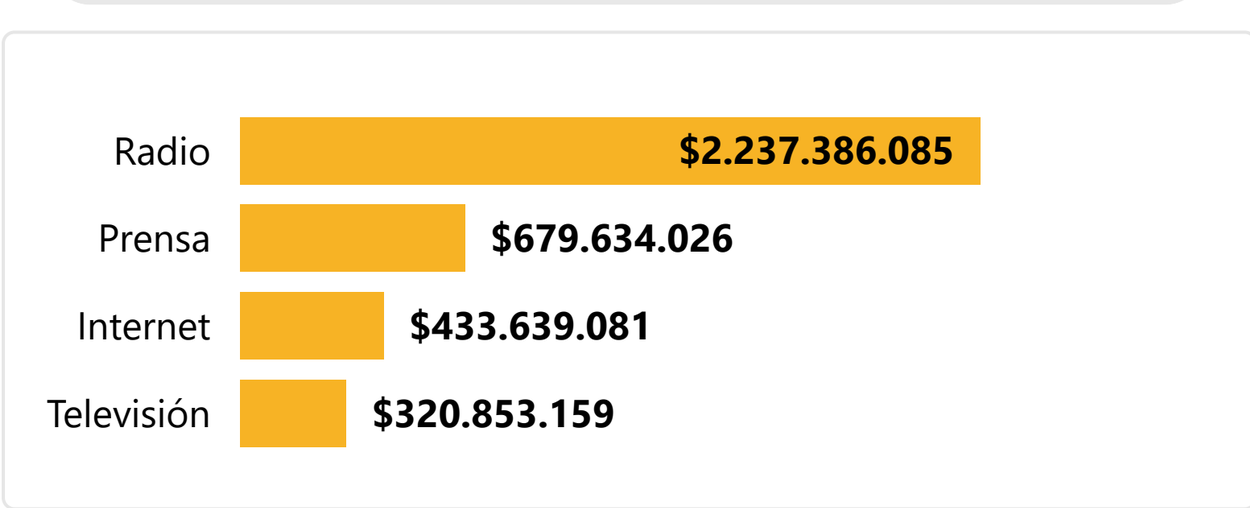
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Ley seca	9	1	68	**78**
Diferencias con el gobierno	17			**17**
Avance del Metro			12	**12**
Cultura Ciudadana			5	**5**
Exalcaldes		5		**5**
Pico y placa			3	**3**
Camine al Barrio			2	**2**
Desalojo El Remanso		2		**2**
Distrito Bronx		2		**2**
Entorno		2		**2**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
¡Pilas en las vías! Pico y placa en Bogotá para el viernes 29 de mayo de 2026	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
Alcaldía de Bogotá decreta Ley Seca del 29 de mayo al 1 de junio por elecciones presidenciales y desata reacciones en redes	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
EnVIVO: Pruebas del metro de Bogotá con pasajeros: así avanza el tren eléctrico | EL TIEMPO	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
Gremio Bares Unidos de Colombia convocó a movilizaciones este 29 de mayo por medida de Ley Seca impuesta desde este viernes por la Alcaldía de Bogotá	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
Ley seca en Bogotá comenzará hoy viernes 29 de mayo a las 6 p.m. e irá hasta el lunes 1 de junio a medio día	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
Ley seca en Bogotá desde este viernes genera polémica previo a las elecciones	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	
Marchas hoy en Bogotá contra decreto de Ley Seca 2026 | Comerciantes protestarán por nuevo ajuste de horario en la medida: Impacto devastador	El Tiempo (Online)	842.400	$3.500.000	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

viernes, 29 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
100	52

Audiencia estimada
18.307.695

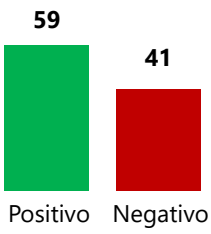
CPE aproximado
$2.257.329.487

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 59 % de los contenidos, principalmente asociados Prueba metro.

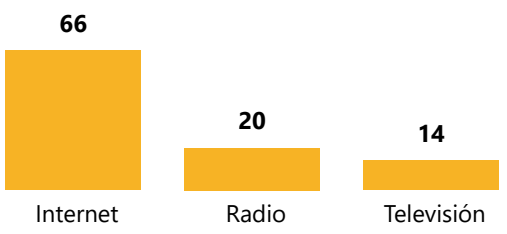
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la imposición de la ley seca en la ciudad.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



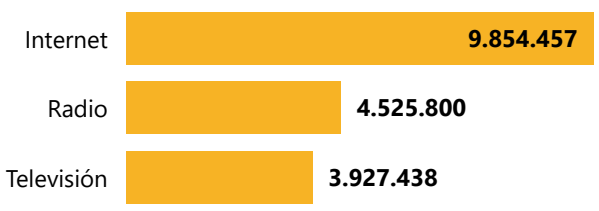
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	6	869.016	$6.748.902
La FM	6	1.841.200	$159.889.178
Caracol Radio	5	2.008.800	$707.249.624
Msn.com	5	1.002.230	$22.648.620
City TV	4	221.760	$95.118.210
Alerta Bogotá AM	3	195.900	$106.331.104
Bluradio.com	3	886.959	$23.430.600
Canal Caracol	3	2.997.918	$653.209.088
Elcolombiano.com	3	1.407.708	$28.089.600
Portafolio.co	3	325.908	$10.500.000

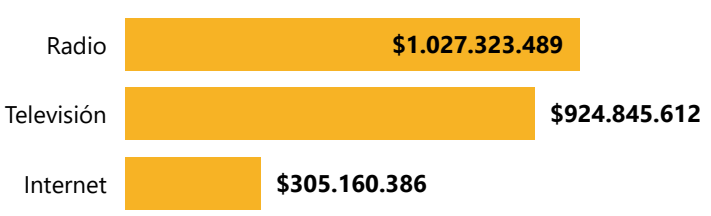
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Positivo	Total
Ley seca	41		**41**
Prueba Metro		37	**37**
Elecciones		8	**8**
Embera		5	**5**
Avance del Metro		3	**3**
Bienestar Animal		1	**1**
Dia de las mades		1	**1**
Festivales		1	**1**
Lines 195		1	**1**
Mejora Tu Casa		1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
La gente en Bosa está que goza con el Metro de Bogotá y le da la razón al ex alcalde Peñalosa que quiso que fuera elevado.	Caracol Radio	435.600	$321.016.352	
Titulares temas a tratar y analizar hoy en La Luciérnaga	Caracol Radio	435.600	$65.233.272	
Ansiedad electoral, ley seca y tensiones en Bogotá a horas de la primera vuelta presidencial en Colombia	Caracol Radio	402.200	$68.000.000	
Primeras pruebas del Metro de Bogotá generan expectativa, emoción ciudadana y debate sobre su impacto en la movilidad	Caracol Radio	402.200	$225.000.000	
Debate en Bogotá por ley seca, orden público y avances del Metro en jornada electoral	La FM	357.200	$55.290.628	
El Metro de Bogotá avanza	Caracol Radio	333.200	$28.000.000	
60 Segundos FM	La FM	296.800	$12.448.359	
Primer movimiento autónomo del Metro de Bogotá	La FM	296.800	$40.255.084	
Rechazo de Asobares a la ley seca decretada en Bogotá por elecciones	La FM	296.800	$12.448.359	
Respuesta del alcalde Carlos Fernando Galán a los comerciantes nocturnos de Bogotá	La FM	296.800	$18.591.704	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 30 de mayo de 2026 | 1:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
31	24

Audiencia estimada
8.034.600

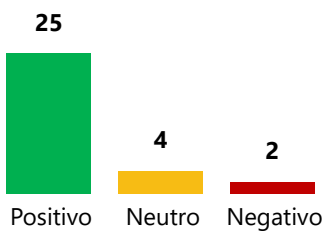
CPE aproximado
$669.455.699

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 80.65% de los contenidos, principalmente asociados al Avance del Metro.

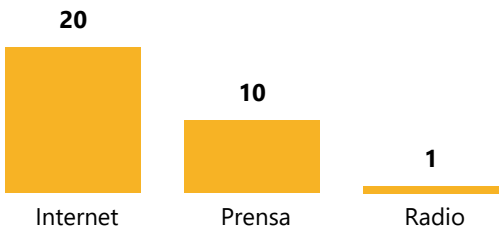
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



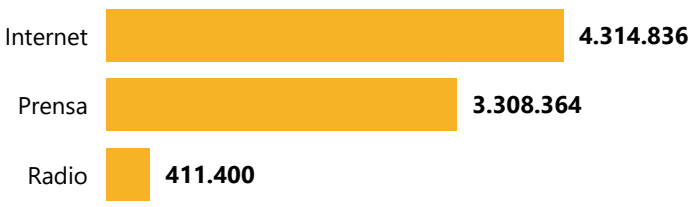
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
El Nuevo Siglo	3	632.400	$55.805.590
Bogota.gov.co	2	289.672	$2.366.550
El Tiempo	2	1.979.464	$455.568.224
Eltiempo.com	2	1.684.800	$7.000.000
Msn.com	2	400.892	$9.059.448
Semana.com	2	1.069.618	$22.400.000
Agenciapi.co	1	3.295	$1.218.780
Caracol Radio	1	411.400	$9.074.639
Caracol.com.co	1	383.972	$10.800.000
Diariodelsur.com.co	1	2.881	$1.350.000

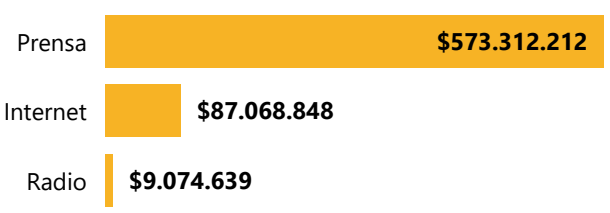
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro		1	8	**9**
Elecciones			7	**7**
Transmilenio			3	**3**
Distrito Bronx		2		**2**
Ley seca	2			**2**
Adopción de animales			1	**1**
BIFF			1	**1**
Ciclopaseo			1	**1**
Conexión social			1	**1**
Estafas recibo del agua			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Colombia va mañana a las urnas en medio de llamados para respetar los resultados	El Tiempo	989.732	$162.995.072	
Rueda la ilusión de los bogotanos con las pruebas del metro	El Tiempo	989.732	$292.573.152	
TransMilenio avanza en el proceso de selección del operador del cable aéreo de San Cristóbal: este es el cronograma	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Trenes del metro de Bogotá deben rodar el equivalente a darle casi dos vueltas a la Tierra, antes de empezar la operación	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
¿Habrá restricción de parrillero para las elecciones de este fin de semana en Bogotá? Secretaría desmiente falso anuncio	Semana.com	534.809	$11.200.000	
Juliana Velásquez, la colombiana, hace historia como la primera artista en cantar a bordo del Metro de Bogotá	Semana.com	534.809	$11.200.000	
¿Qué debe hacer el próximo presidente sea quien sea, para la capital del país	El Nuevo Siglo	210.800	$18.543.186	
El Metro de Bogotá ya rueda	El Nuevo Siglo	210.800	$17.437.014	
El país que pedalea: la bici como símbolo de bienestar y estilo de vida	El Nuevo Siglo	210.800	$19.825.390	
Bogotá modifica inicio de Ley Seca por votaciones presidenciales:	Msn.com	200.446	$4.529.724	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

sábado, 30 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
29	19

Audiencia estimada
3.990.326

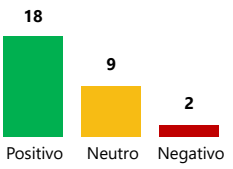
CPE aproximado
$70.058.022

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 62.07% de los contenidos, principalmente asociados al Avance del Metro.

En términos generales, la conversación mediática se concentró en las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	3	434.508	$2.604.672
Eltiempo.com	3	2.527.200	$10.500.000
Msn.com	3	601.338	$13.589.173
Radiosantafe.com	3	2.157	$3.483.405
Ifmnoticias.com	2	2.812	$2.104.110
Subaalternativa.co	2	462	$1.657.224
Agronegocios.co	1	4.258	$8.523.840
Bluradio.com	1	295.653	$7.810.200
Diariodelcauca.com.co	1	2.040	$1.350.000

Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Avance del Metro			5	**5**
Elecciones		1	3	**4**
Ofertas de empleo			3	**3**
Casos de inseguridad		2		**2**
Cierre de vías		2		**2**
Foto referencial		2		**2**
Ley seca	1	1		**2**
Atención Hacienda			1	**1**
Centros de Inclusión			1	**1**
Ciclopaseo			1	**1**

Audiencia por tipo de medio

CPE por tipo de medio

Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Alcalde Galán confirma que la operación comercial del Metro de Bogotá iniciará en 2028	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Ciclista armado intentó robar a una mujer a plena luz del día en Teusaquillo; la reacción de la víctima frustró el atraco	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Elecciones 2026 en Colombia: esto pasa si un jurado de votación abandona su mesa antes de terminar el conteo y el escrutinio	Eltiempo.com	842.400	$3.500.000	
Ciclista armado intentó robar a una mujer a plena luz del día en Teusaquillo; la reacción de la víctima frustró el atraco	Msn.com	200.446	$4.529.724	
El metro de Bogotá debe recorrer 75.000 kilómetros, casi dos vueltas a la Tierra, antes de su inauguración	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Metro de Bogotá realizó su primer viaje de prueba con pasajeros y avanza hacia su operación en 2028	Msn.com	200.446	$4.529.724	
Hacienda Bogotá fortalece su atención presencial con un nuevo Punto de Atención Exprés en Los Mártires	Bogota.gov.co	144.836	$852.390	
Los Mártires fortalece la seguridad y las garantías democráticas con operativos de control durante la jornada electoral	Bogota.gov.co	144.836	$923.670	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 31 de mayo de 2026 | Todas

Impacto mediático

Notas	# de medios
3	3

Audiencia estimada
915.153

CPE aproximado
$23.734.093

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 100% de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

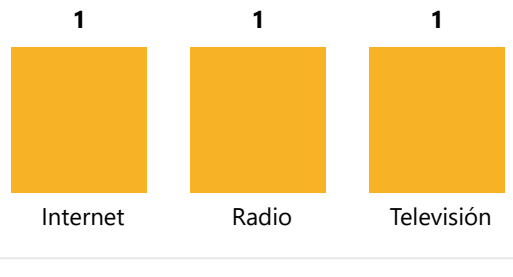
En términos generales, la conversación mediática se concentró en las elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



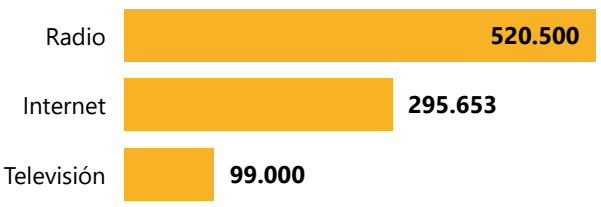
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Blu Radio	1	520.500	$10.275.543
Bluradio.com	1	295.653	$7.810.200
City TV	1	99.000	$5.648.350

Top de temas coyunturales

TEMA	Positivo	Total
Elecciones presidenciales	3	3

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Declaraciones de Carlos Fernando Galán, Alcalde de Bogotá	Blu Radio	520.500	$10.275.543	
Alcalde de Bogotá hace llamado a "respetar el resultado y las instancias legales"	Bluradio.com	295.653	$7.810.200	
Declaraciones de Carlos Fernando Galán, Alcalde de Bogotá	City TV	99.000	$5.648.350	

Reporte diario Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá

domingo, 31 de mayo de 2026 | 6:00 p.m.

Impacto mediático

Notas	# de medios
77	34

Audiencia estimada
10.431.593

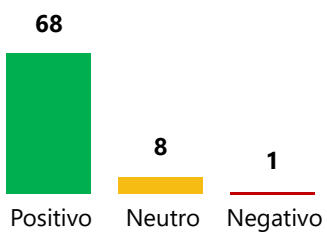
CPE aproximado
$1.639.160.322

En el reciente periodo, la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** en medios tradicionales evidenció un impacto positivo en el 88.31% de los contenidos, principalmente asociados a las Elecciones presidenciales.

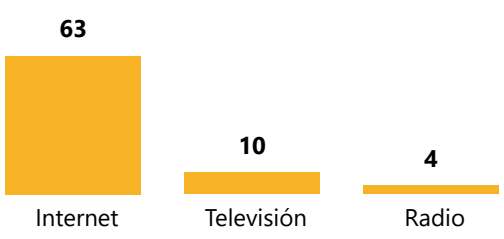
En términos generales, la conversación mediática se concentró en la Seguridad de elecciones presidenciales en Bogotá.

Participación en medios de comunicación

Tono



Figuración por tipo de medio



Género



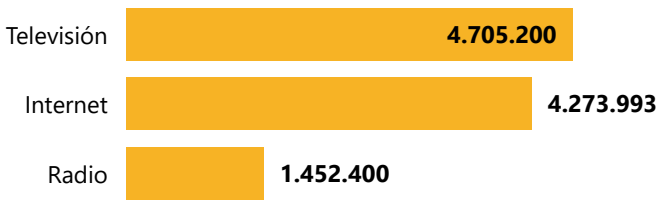
Top de medios con mayor figuración

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	9	1.804.014	$40.767.525
Diariodelcauca.com.co	6	12.240	$8.100.000
Diariodelsur.com.co	6	17.286	$8.100.000
Extra.com.co	6	312	$9.300.000
Hsbnoticias.com	6	12.192	$9.300.000
Elperiodicodeportivo.com.co	5	1.070	$6.750.000
Bogota.gov.co	3	434.508	$6.060.337
Canal RCN	3	2.032.200	$51.141.546

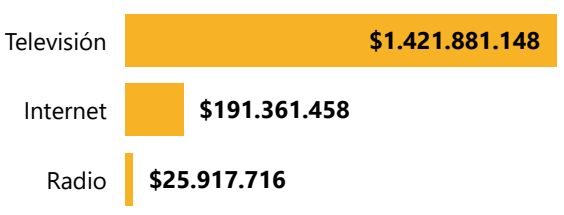
Top de temas coyunturales

TEMA	Negativo	Neutro	Positivo	Total
Elecciones presidenciales		6	43	**49**
Seguridad en elecciones	1		22	**23**
Avance del Metro			2	**2**
Distrito Bronx		1		**1**
Ley seca		1		**1**
Regiotram del Norte			1	**1**

Audiencia por tipo de medio



CPE por tipo de medio



Listado de publicaciones

*Deslizar hacía abajo para ver todas las notas**

TÍTULO	NOMBRE DE MEDIO	AUDIENCIA	CPE	ENLACE
Elecciones Colombia 2026 EN VIVO | Siga en directo las últimas noticias: Armando Benedetti también reveló su voto y la MOE advierte comportamiento	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones Colombia 2026 en vivo | Siga en directo las últimas noticias: Iván Cepeda llegó hasta el sur de Bogotá para ejercer su derecho al voto	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones Colombia 2026 en vivo | Siga en directo las últimas noticias: MinInterior entregó balance de las primeras horas de votación	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones Colombia 2026 en vivo: disidencias prohibirían votar por Abelardo de la Espriella en Antioquia, según denuncia	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones presidenciales en Colombia 2026 EN VIVO: así van las votaciones	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones presidenciales en Colombia 2026 EN VIVO: aún quedan dos horas para votar	Msn.com	200.446	$4.529.725	
Elecciones presidenciales en Colombia 2026 en vivo: candidatos	Msn.com	200.446	$4.529.725	









Informe de monitoreo y análisis de medios

2 al 8 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

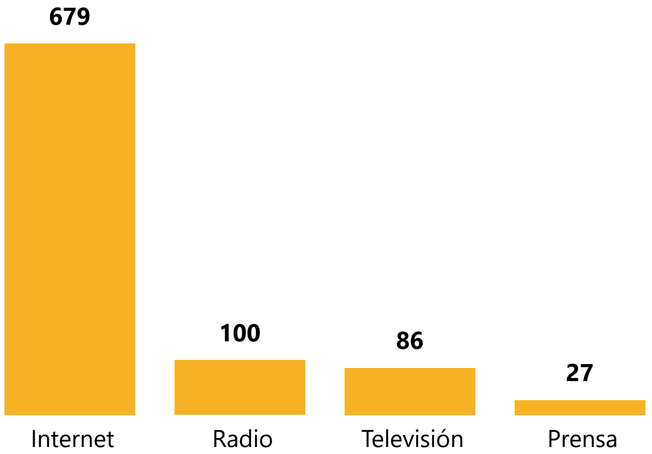
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
892	162	204.310.062	$11.874.019.923

Segmentación por tipo de medio

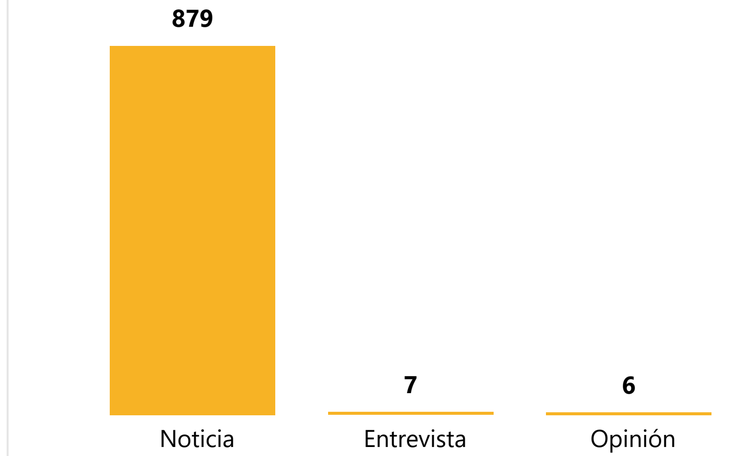
Internet | Prensa | Radio | Televisión

Entre el 2 y el 8 de mayo de 2026, el 76,1 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 11,2 %; televisión con el 9,6 % y prensa con el 3 % de la figuración restante.

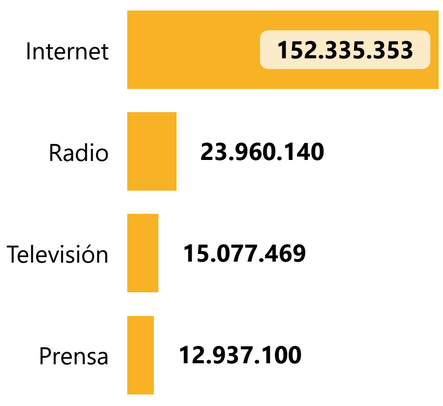
Figuración por tipo de medio



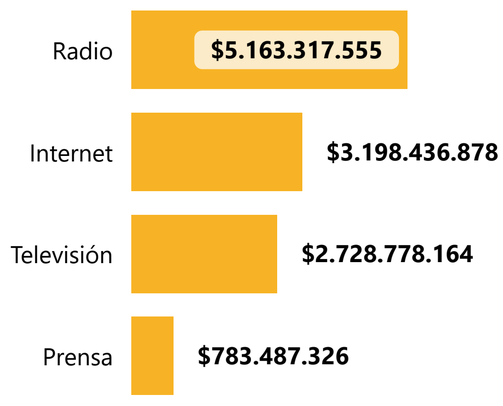
Género de la información



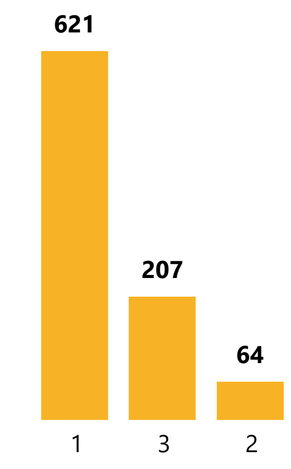
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	58	11.625.868	$262.724.014
Eltiempo.com	55	61.013.205	$190.300.000
Bogota.gov.co	37	6.149.215	$40.375.836
City TV	34	3.076.920	$808.591.987
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Pulzo.com	28	7.640.556	$700.000.000
Caracol.com.co	27	13.339.917	$291.600.000
Radiosantafe.com	22	15.818	$25.544.970
Caracol Radio	21	7.806.900	$2.439.592.889
Noticiasrcn.com	21	2.435.748	$100.800.000
Blu Radio	20	10.190.000	$1.646.562.624

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
892	162	204.310.062	$11.874.019.923

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Televisión

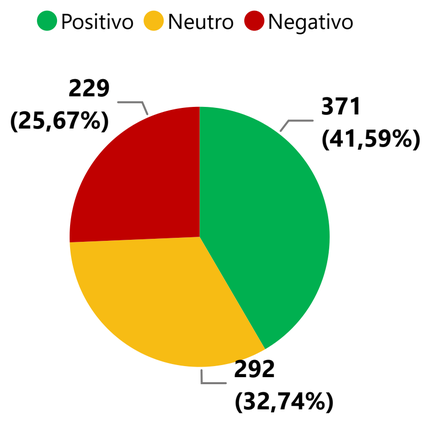
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Regiotram del Norte	261
Foto referencial	35
Entorno	30
Actos vandalicos	20
Ferias de empleo	20
Pico y placa	20
Puente Tibánica	18
Tu Ruta al Hogar	18
Fallecimiento Vargas Lleras	16
Avance del Metro	15

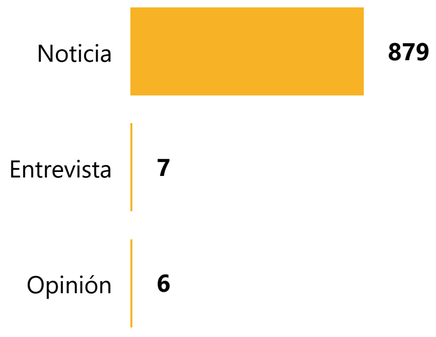
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Msn.com	58	11.625.868	$262.724.014
Eltiempo.com	55	61.013.205	$190.300.000
Bogota.gov.co	37	6.149.215	$40.375.836
City TV	34	3.076.920	$808.591.987
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Pulzo.com	28	7.640.556	$700.000.000
Caracol.com.co	27	13.339.917	$291.600.000
Radiosantafe.com	22	15.818	$25.544.970
Caracol Radio	21	7.806.900	$2.439.592.889
Noticiasrcn.com	21	2.435.748	$100.800.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en las ferias de empleo en donde la Alcaldía ofrece trabajo y el proyecto para construir un puente en el sur de la ciudad, sobre esto rcnradio.com publicó: "La construcción del puente vehicular Tibánica tendrá un largo tiempo y proceso para que finalmente los residentes tanto de Ciudad Verde como de Bosa se vean beneficiados, por lo que la primera fase relacionada con el proceso licitatorio se estima que inicie durante los meses restantes del primer semestre del 2026, luego de superar etapas clave como la concertación con la comunidad indígena muisca y la protocolización del proyecto y finalizado este periodo, iniciara su proceso de levantamiento de terrenos y construcción que puede demorar entre 1 a 2 años en ejecución".

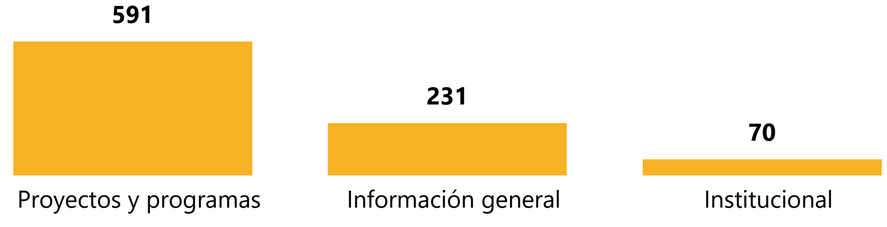
Información neutra

En el tono neutro destacaron noticias referentes a las reuniones sobre el Regiotram del Norte, obra que, según algunos medios habría sido concertada sin contar con la ciudad de Bogotá.

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la polémica sobre el Regiotram del Norte, Citytv.eltiempo.com publicó: "Un nuevo choque entre el Gobierno Nacional y el Distrito se desató luego de que Bogotá quedara por fuera del esquema de financiación del Regiotram del Norte. La controversia surgió tras la expedición del documento CONPES 4190, que redefine la estructura económica de este megaproyecto de movilidad regional, generando inconformidad en la Administración Distrital".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
7.830	312.098	37.636.561

Entre el 2 y el 8 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 72,1 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 26,8 %; Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,2 %.

El 7 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de Radio Nacional de Colombia, la cual destaca:

"El Gobierno nacional y la Gobernación de Cundinamarca realizan a esta hora el acto protocolario de firma del cierre financiero del proyecto Tren Zipaquirá–Regiotram del Norte, con la participación del gobernador Jorge Emilio Rey, el ministro de Hacienda, Germán Ávila, y la ministra de Transporte, María Fernanda Rojas, consolidando un nuevo avance para la ejecución de esta iniciativa férrea regional".

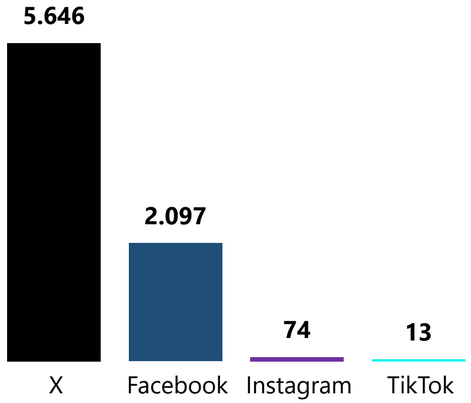
Segmentación por red social

Facebook | Instagram | TikTok | X

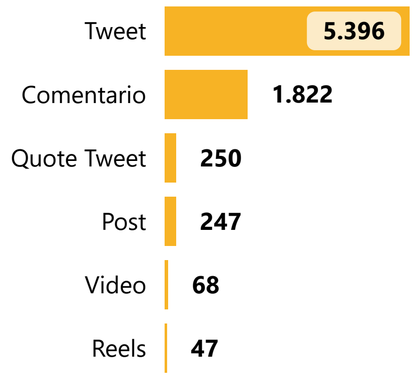
Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo

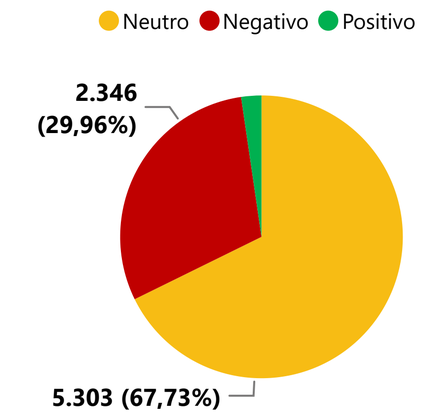
Publicaciones por red social



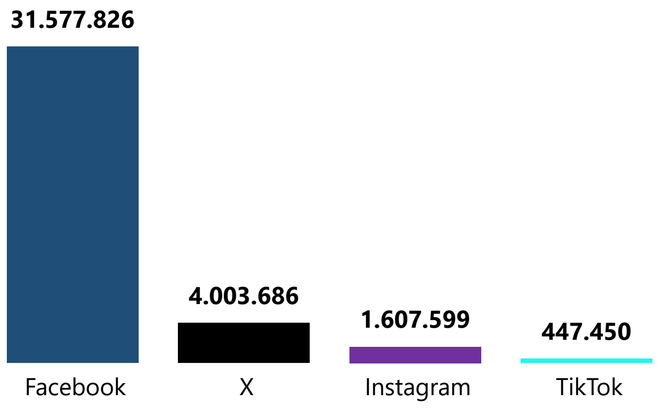
Tipo de contenido



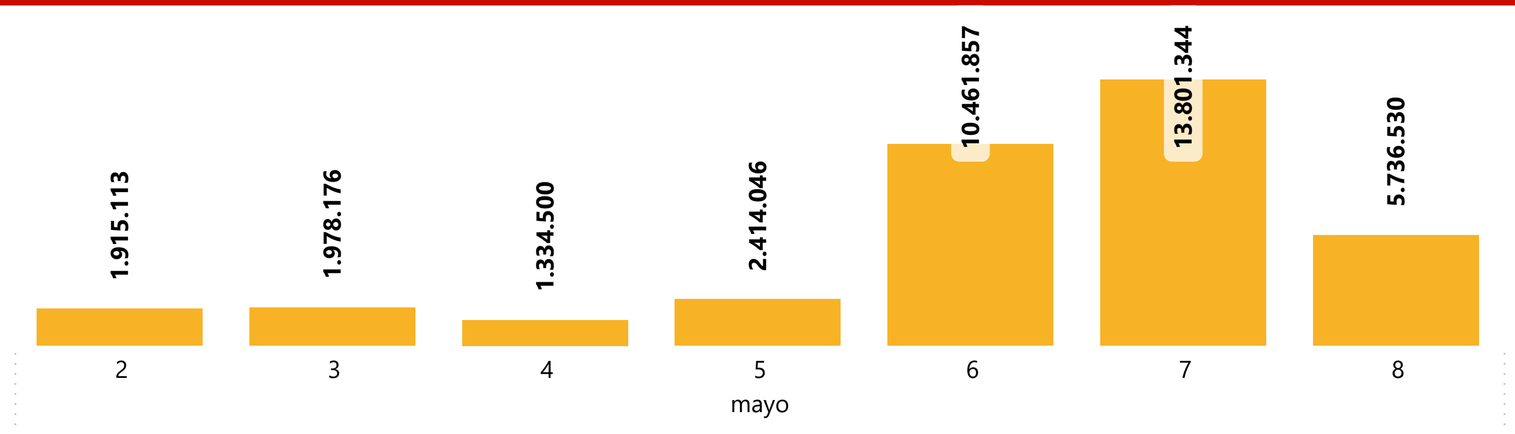
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



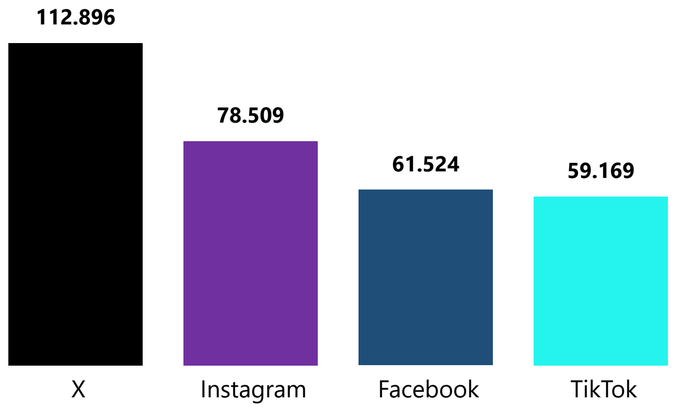
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
7.830	312.098

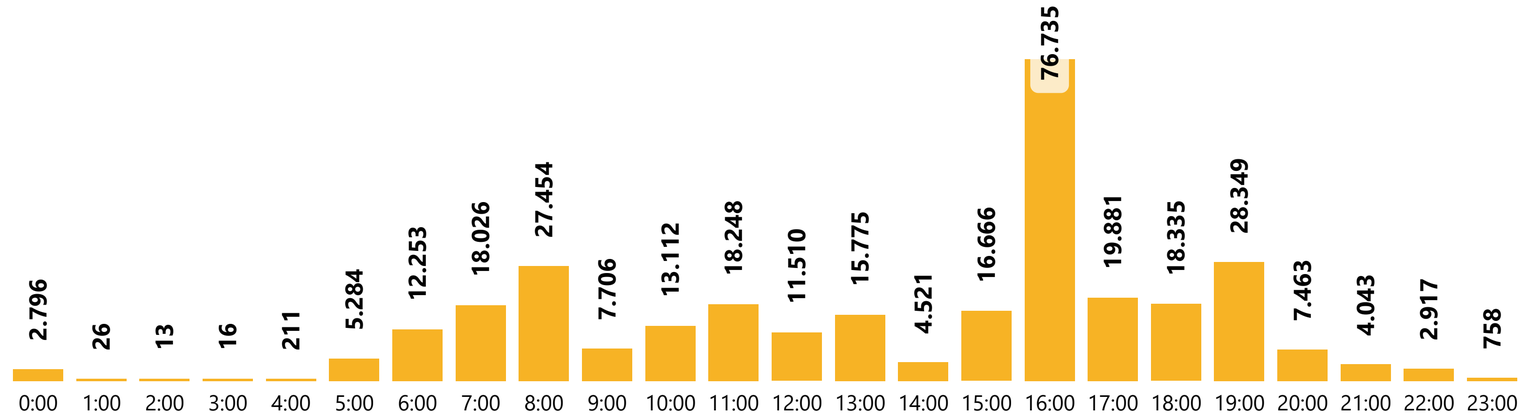
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

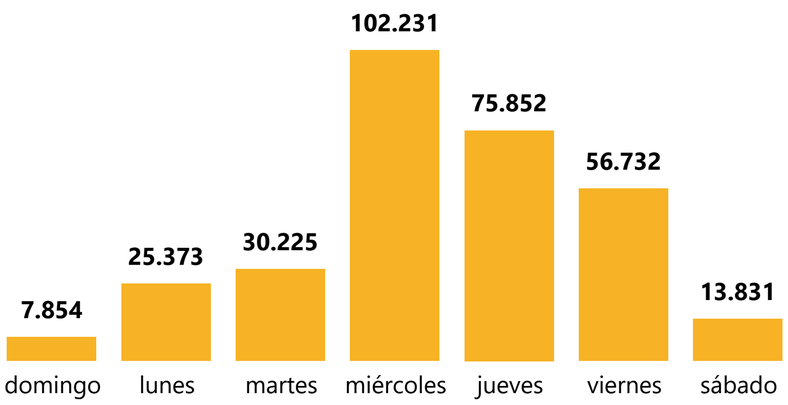
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Mafe Carrascal (@mafecarrascalr)	TikTok	Alcalde Galán primero la vida de los niños que son sujetos de especial protección. Tome medidas que no vayan en contravía de los derechos de las familias del Remanso 1 en el sector de San Bernardino. Hay opciones para evitar el desalojo. Alcalde compre el predio y formalice el barrio. Solo se necesita voluntad política, escuchar a los habitantes, a quienes los representan. Los ciudadanos han estado pagando impuestos y están comprometidos. Escuche a la gente. Gobierne para la gente.	40.922	
Halconradio.com (@halconradio)	TikTok	🚨 ¡ALERTA MÁXIMA EN BOSA! 🚨 Más de 1.000 personas en el barrio El Remanzo viven horas de angustia ante un inminente desalojo que podría dejarlos literalmente en la calle. Familias enteras —niños, adultos mayores y trabajadores— denuncian que fueron engañadas al comprar sus predios, invirtiendo todos sus ahorros en lo que creían sería el hogar de sus	13.352	

Análisis de la conversación

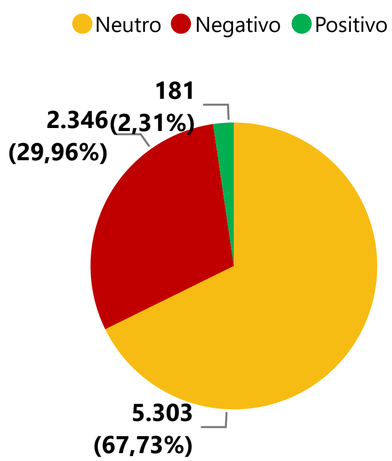
Publicaciones	Interacciones
7.830	312.098

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



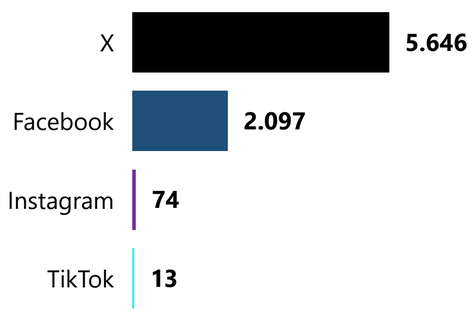
Sentimiento



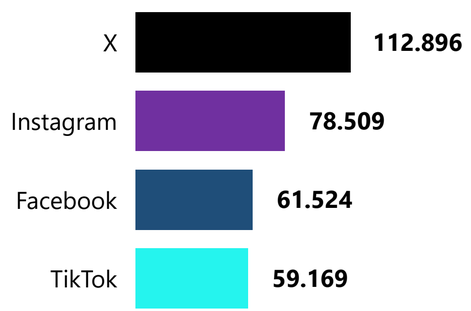
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Mafe Carrascal (@mafecarrascalr)	TikTok	1	40.922
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	22	32.717
El Espectador (@elespectador)	Instagram	3	21.815
Halconradio.com (@halconradio)	TikTok	1	13.352
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	127	12.678
ÚltimaHoraCaracol (@UltimaHoraCR)	X	13	9.830
Radio Nacional de Colombia	Facebook	2	8.998
Mafe Carrascal	Facebook	1	8.308
Claudia López 👍 (@claudialopezcl)	Instagram	1	6.808
RTVC Noticias	Facebook	7	6.531
Papo Amin | Presidente Concejo de	X	52	5.970

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Mafe Carrascal (@mafecarrascalr)	TikTok	Alcalde Galán primero la vida de los niños que son sujetos de especial protección. Tome medidas que no vayan en contravía de los derechos de las familias del Remanso 1 en el sector de San Bernardino. Hay opciones para evitar el desalojo. Alcalde compre el predio y formalice el barrio. Solo se necesita voluntad política, escuchar a los habitantes, a quienes los representan. Los ciudadanos han estado pagando impuestos y están comprometidos. Escuche a la gente. Gobierne para la gente.	40.922	
Halconradio.com	TikTok	🚨 ¡ALERTA MÁXIMA EN BOSA! 🚨 Más de 1.000 personas en	13.352	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una gestión más proactiva de los temas de mayor exposición mediática, especialmente aquellos relacionados con proyectos de infraestructura y asuntos de alta sensibilidad pública, anticipando posibles escenarios de conversación con mensajes claros, vocerías oportunas y contenidos pedagógicos que permitan contextualizar la información y reducir el impacto de narrativas desfavorables. De igual manera, es importante incrementar la visibilidad de los logros institucionales, programas y resultados de gestión, diversificando la agenda positiva para mantener un flujo constante de contenidos que fortalezcan la percepción de la entidad.

Considerando que la mayor parte de la cobertura se concentra en medios digitales y que las redes sociales representan un escenario clave para la conversación pública, se recomienda desarrollar estrategias diferenciadas para cada plataforma, adaptando los formatos y mensajes a las características de cada audiencia y aprovechando los horarios de mayor interacción identificados durante el periodo analizado. Asimismo, es conveniente fortalecer la presencia de voceros institucionales en entrevistas, espacios de opinión y escenarios informativos que permitan ampliar el contexto de las decisiones institucionales y posicionar mensajes estratégicos de manera directa.

Adicionalmente, se sugiere consolidar el relacionamiento con medios de comunicación de mayor influencia, promoviendo una comunicación permanente con periodistas y líderes de opinión mediante el suministro oportuno de información, datos y material de apoyo que facilite una cobertura equilibrada. Frente a los temas de mayor sensibilidad, es recomendable implementar protocolos de monitoreo y respuesta temprana que permitan identificar tendencias, actores e influenciadores con capacidad de amplificar la conversación, facilitando la toma de decisiones y la gestión preventiva de posibles riesgos reputacionales.

Finalmente, se recomienda aprovechar los resultados del monitoreo como una herramienta de inteligencia estratégica para la comunicación institucional, incorporando análisis de tendencias, alertas reputacionales y oportunidades de posicionamiento que orienten la planeación de contenidos y las acciones de relacionamiento con medios. Complementariamente, es importante establecer indicadores de seguimiento que permitan evaluar la evolución del sentimiento, el posicionamiento de los temas prioritarios, la participación de los voceros institucionales y el impacto de las estrategias implementadas, favoreciendo un proceso de mejora continua basado en evidencia.



Informe de monitoreo y análisis de medios

2 al 8 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

9 al 15 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

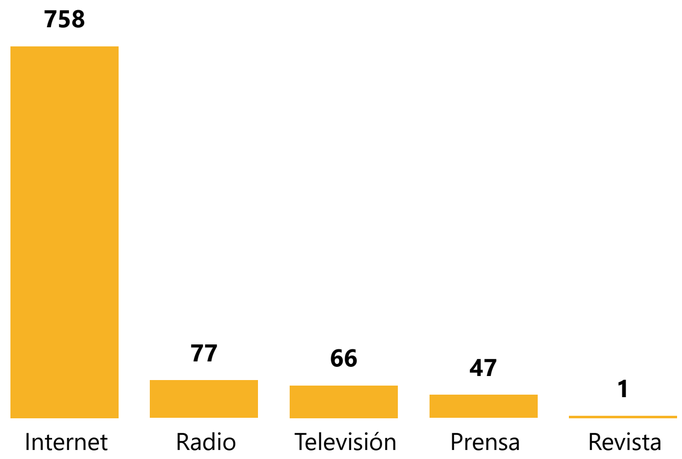
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
949	182	178.246.586	$11.807.895.914

Segmentación por tipo de medio

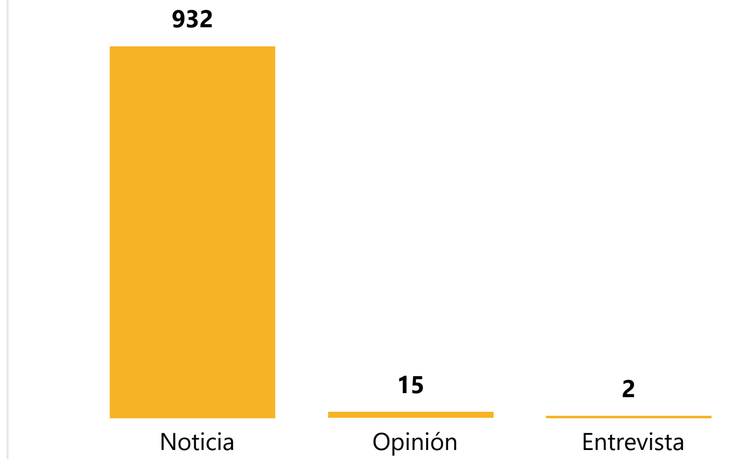
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 9 y el 15 de mayo de 2026, el 79,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 8,1 %; televisión con el 7 %, prensa con el 5 % y revista con 0,1 % de la figuración restante.

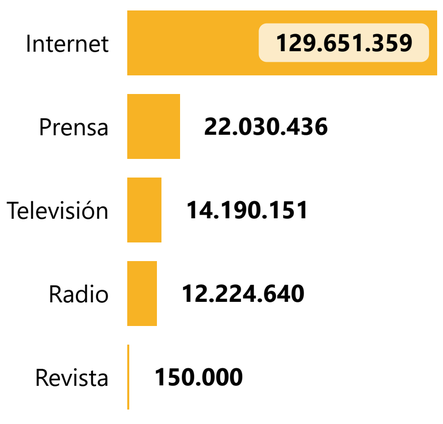
Figuración por tipo de medio



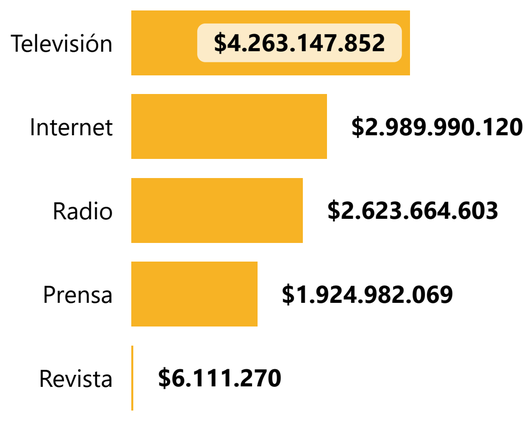
Género de la información



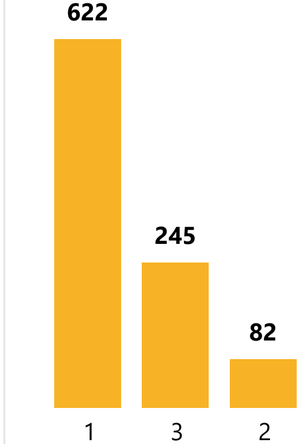
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	60	8.818.314	$63.472.554
Eltiempo.com	60	52.679.448	$207.600.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.599
Noticiasrcn.com	31	2.724.554	$148.800.000
City TV	27	2.906.640	$745.525.458
Semana.com	24	12.916.626	$268.800.000
Elespectador.com	23	8.262.021	$276.000.000
Elnuevosiglo.com.co	23	191.792	$7.076.318
Lafm.com.co	22	1.986.404	$86.394.000
Diariodelcauca.com.co	21	42.840	$28.350.000
Hsbnoticias.com	21	42.672	$32.550.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
949	182	178.246.586	$11.807.895.914

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

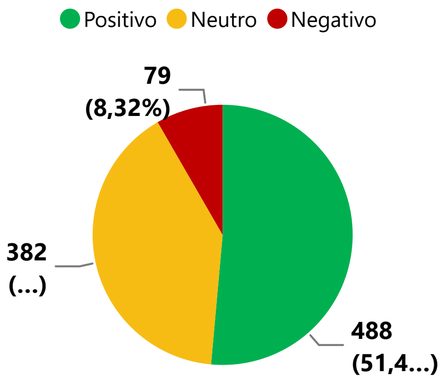
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Fallecimiento Vargas Lleras	72
Llegada de comunidad Misak	54
Entrega de obras	35
Avance del Metro	31
Busqueda de Yulixa Tolosa	30
Regiotram del Norte	29
Pico y placa	28
Inmovilizaciones de motocicletas	24
Foto referencial	22
Ferias de empleo	20

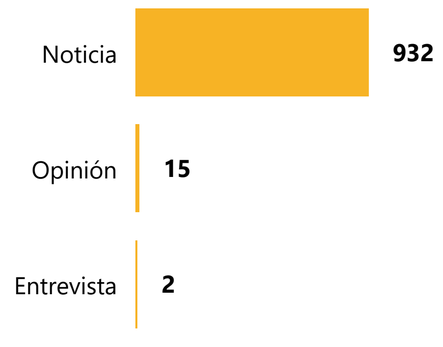
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Bogota.gov.co	60	8.818.314	$63.472.554
Eltiempo.com	60	52.679.448	$207.600.000
Msn.com	45	9.020.070	$203.837.599
Noticiasrcn.com	31	2.724.554	$148.800.000
City TV	27	2.906.640	$745.525.458
Semana.com	24	12.916.626	$268.800.000
Elespectador.com	23	8.262.021	$276.000.000
Elnuevosiglo.com.co	23	191.792	$7.076.318
Lafm.com.co	22	1.986.404	$86.394.000
Diariodelcauca.com.co	21	42.840	$28.350.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en los avances y entregas de distintas obras que se desarrollan en la ciudad, también en los avances de la primera línea del metro; sobre esto Semana.com publicó: "La construcción de la Línea 1 del Metro de Bogotá completó un avance general del 77,53 % al cierre de abril de 2026, un avance importante de cara a la culminación del viaducto y la entrada en pruebas de los trenes. El nuevo balance fue entregado por la Empresa Metro de Bogotá y divulgado por distintos medios nacionales, en medio del avance de las obras sobre corredores estratégicos de la capital".

Información neutra

En el tono neutro destacaron noticias referentes al fallecimiento de Germán Vargas Lleras y las diferentes reacciones políticas, fue relevante a su vez las alertas que emitió el distrito sobre la llegada masiva de la comunidad de indígenas Misak a Bogotá para protestar.

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por la polémica sobre el Regiotram del Norte, Elnuevosiglo.com.co publicó: "El Regiotram del Norte, proyectado como la columna vertebral de la movilidad entre Bogotá, Chía, Cajicá y Zipaquirá, atraviesa hoy su momento de mayor incertidumbre institucional. Para el profesor Germán Alfonso Prieto, experto en gerencia de transporte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, resulta "incomprensible" que Bogotá no sea parte integral desde el inicio, dado que la mayoría de las estaciones y el trazado se encuentran dentro de la capital".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
6.242	271.220	61.680.253

Entre el 9 y el 15 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 58,7 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 40,1 %; Instagram con el 1,1 % y TikTok con el 0,1 %.

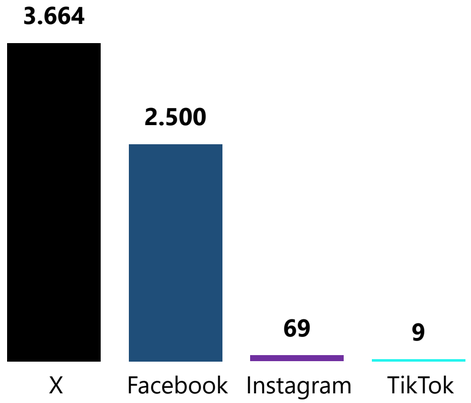
El 15 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Facebook de Daniel Quintero Calle, la cual destaca:

"Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control".

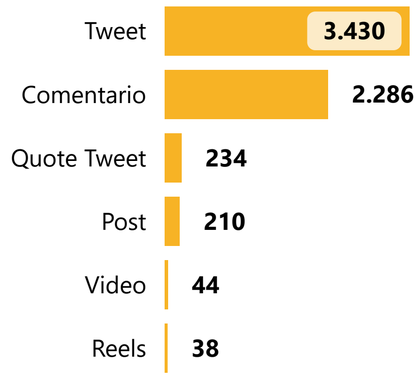
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

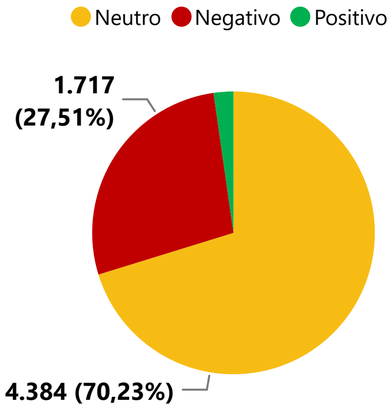
Publicaciones por red social



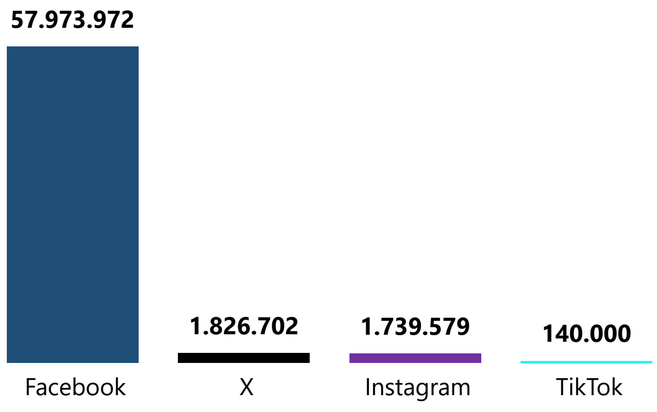
Tipo de contenido



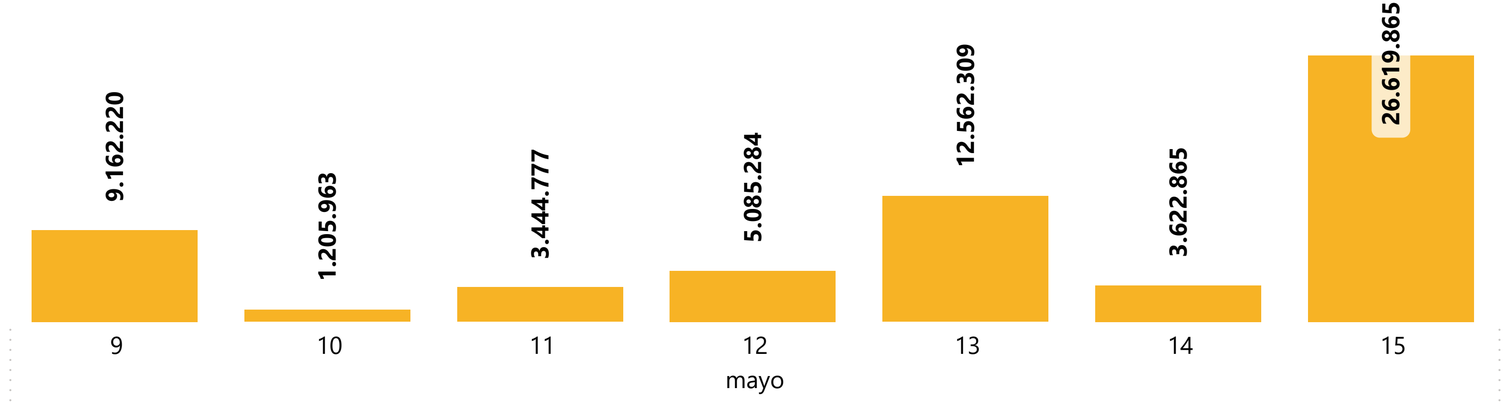
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



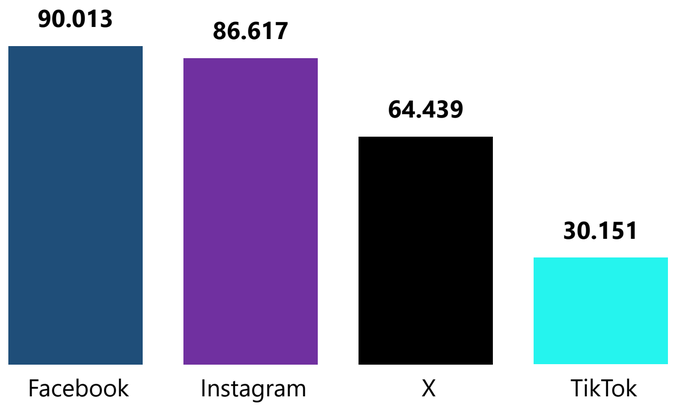
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
6.242	271.220

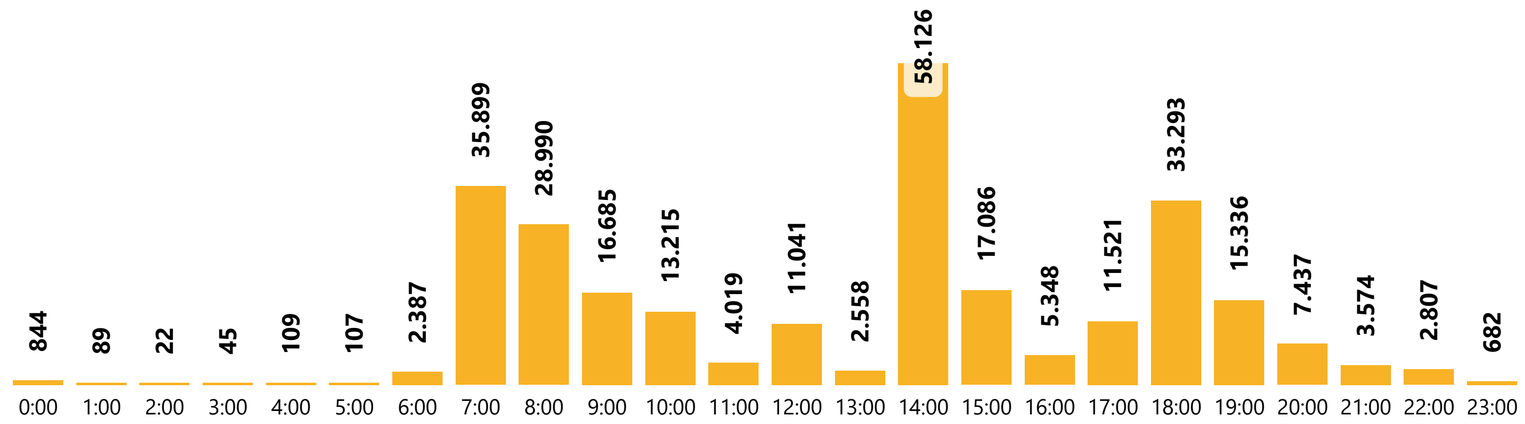
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

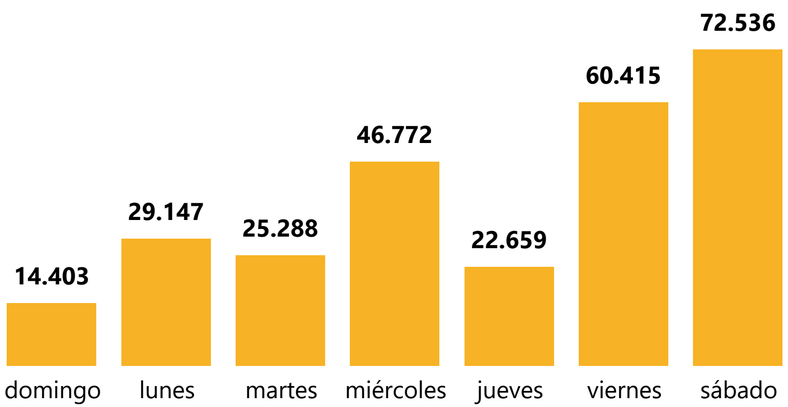
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Daniel Quintero Calle	Facebook	Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control. Conminamos al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, a impartir las directrices necesarias a sus funcionarios para evitar que hechos de esta gravedad vuelvan a ocurrir. Asimismo, hacemos un llamado a la ciudadanía para que denuncie oportunamente ante las autoridades competentes cualquier irregularidad en la prestación de servicios de salud.	32.911	

Análisis de la conversación

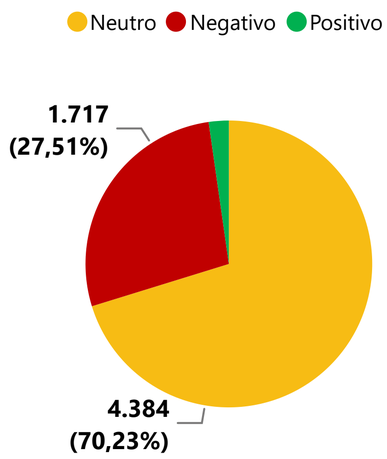
Publicaciones	Interacciones
6.242	271.220

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



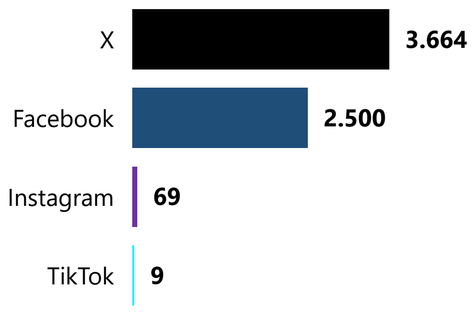
Sentimiento



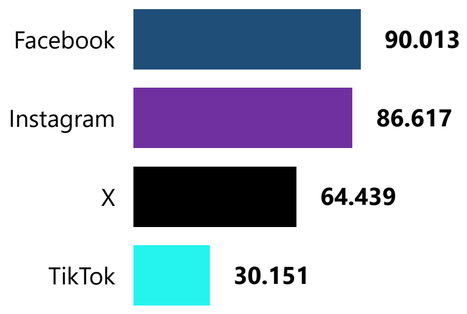
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Daniel Quintero Calle	Facebook	1	32.911
lucilacaicedobernalzipa (@lucilacaicedobernalzipa)	TikTok	1	19.187
RTVC Noticias (@RTVCnoticias)	Instagram	5	18.885
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	133	17.317
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	24	16.961
RTVC Noticias	Facebook	2	12.244
El Espectador (@elespectador)	Instagram	4	9.629
Radio Nacional de Colombia (@radionacionalco)	Instagram	5	8.831
Pulzo (@pulzo_col)	Instagram	1	8.812

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Daniel Quintero Calle	Facebook	Sobre el caso de la señora Yulitza Toloza, desaparecida tras someterse a un procedimiento médico estético en un establecimiento que, al parecer, operaba de manera irregular, la Superintendencia Nacional de Salud abrió investigación a la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá para determinar su posible responsabilidad frente al cumplimiento de sus deberes de habilitación, inspección, vigilancia y control. Conminamos al alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, a impartir las directrices necesarias a sus funcionarios para evitar	32.911	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un posicionamiento más proactivo de los temas que generan mayor visibilidad y contribuyen a una percepción favorable de la gestión. Durante el periodo analizado se registraron 949 notas en 182 medios, con una audiencia potencial superior a 178 millones de impactos, de las cuales el 79,9 % correspondió a medios digitales. En este contexto, es conveniente reforzar la distribución de contenidos propios hacia portales de alta audiencia y consolidar el relacionamiento con medios Tier 1, aprovechando su capacidad para amplificar los mensajes institucionales y mantener una agenda informativa centrada en los avances de la Administración.

Asimismo, se recomienda capitalizar el predominio de la información positiva, que representó el 51,4 % de la cobertura, impulsando una estrategia de continuidad para temas asociados con la entrega de obras, el avance del Metro y otros proyectos de ciudad que generan una percepción favorable. Paralelamente, resulta importante mantener un seguimiento permanente a los asuntos con potencial de riesgo reputacional, como el Regiotram del Norte, la llegada de la comunidad Misak o situaciones coyunturales que puedan modificar rápidamente la conversación pública, implementando protocolos de respuesta temprana, mensajes unificados y vocerías técnicas que permitan contextualizar la información y reducir la propagación de narrativas desfavorables.

En redes sociales se identificaron 6.242 publicaciones, un alcance estimado superior a 61,6 millones de usuarios y más de 271.000 interacciones, evidenciando que X concentró el mayor volumen de publicaciones (58,7 %), mientras que Facebook generó el mayor alcance e interacciones, convirtiéndose en la plataforma con mayor potencial para amplificar mensajes institucionales. En este sentido, se recomienda desarrollar una estrategia diferenciada por plataforma, priorizando contenidos informativos y audiovisuales en Facebook para maximizar el alcance, mientras que en X se fortalezca el monitoreo en tiempo real y la gestión de conversaciones sobre temas coyunturales.

Igualmente, el análisis de influenciadores y publicaciones de mayor impacto debe incorporarse como un insumo permanente para identificar actores relevantes, anticipar tendencias y orientar las acciones de comunicación con base en evidencia, consolidando el monitoreo como una herramienta de inteligencia estratégica para la toma de decisiones institucionales.



Informe de monitoreo y análisis de medios

9 al 15 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

16 al 22 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

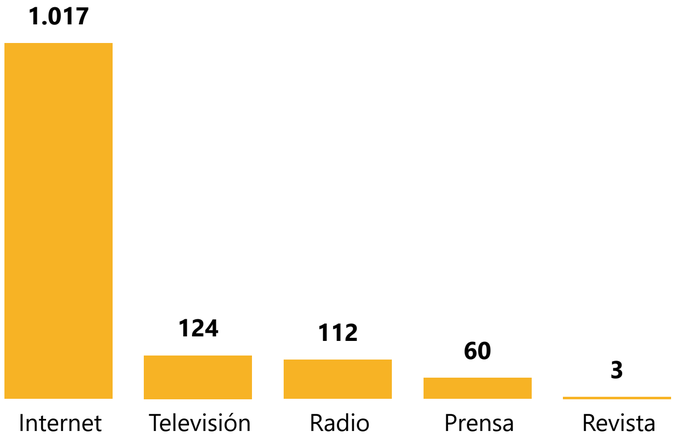
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.316	249	256.226.962	$15.754.924.963

Segmentación por tipo de medio

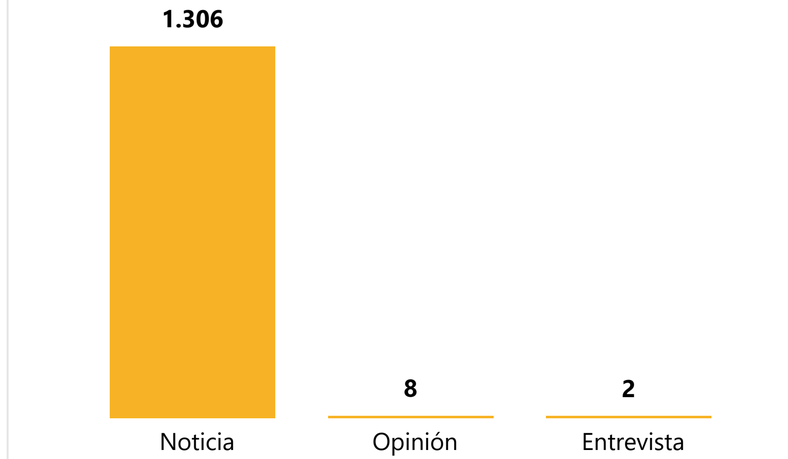
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 16 y el 22 de mayo de 2026, el 77,3 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por televisión con el 9,4 %; radio con el 8,5 %, prensa con el 4,6 % y revista con 0,2 % de la figuración restante.

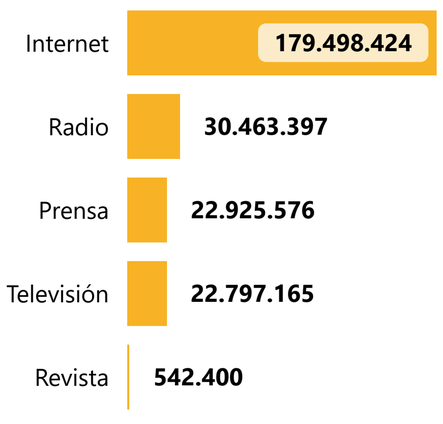
Figuración por tipo de medio



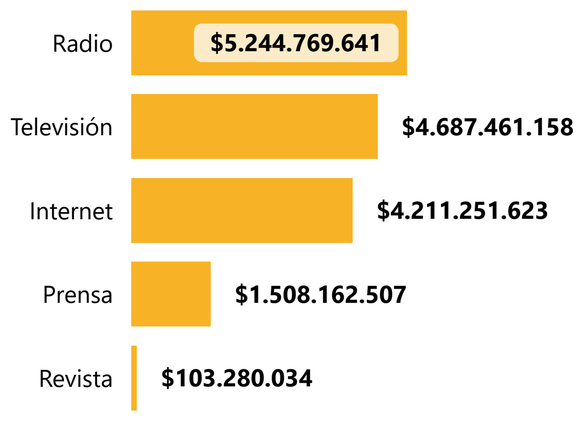
Género de la información



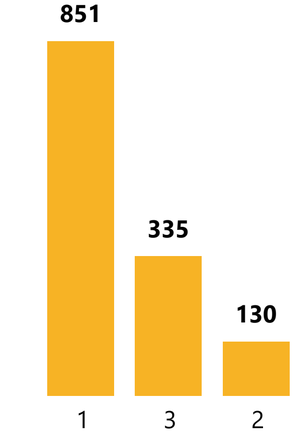
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	95	80.028.000	$330.300.000
Msn.com	59	11.826.314	$267.253.740
Bogota.gov.co	48	6.952.128	$54.523.717
City TV	48	4.326.300	$1.339.815.887
Semana.com	44	23.531.596	$492.800.000
Blu Radio	27	12.193.301	$2.019.000.393
Elnuevosiglo.com.co	27	193.779	$8.306.982
Lafm.com.co	27	2.260.872	$106.029.000
Radiosantafe.com	27	19.413	$31.350.645
Caracol Radio	26	9.581.200	$1.427.441.732
Noticiasrcn.com	25	2.093.150	$120.000.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.316	249	256.226.962	$15.754.924.963

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

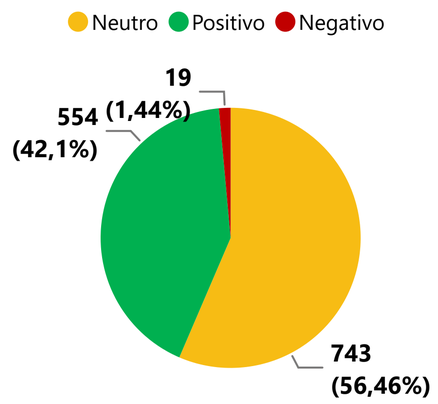
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Busqueda de Yulixa Toloza	397
Actos vandálicos	151
Avance del Metro	92
Vigilancia a centros estéticos	48
Investigación del caso de Yulixa Toloza	42
Muerte de Totó La Momposina	26
Inseguridad en el transporte público	20
Bogotá Sin Hambre	18
Obras de mantenimiento	17
Pico y placa	17

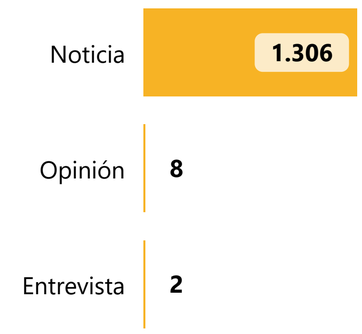
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	95	80.028.000	$330.300.000
Msn.com	59	11.826.314	$267.253.740
Bogota.gov.co	48	6.952.128	$54.523.717
City TV	48	4.326.300	$1.339.815.887
Semana.com	44	23.531.596	$492.800.000
Blu Radio	27	12.193.301	$2.019.000.393
Elnuevosiglo.com.co	27	193.779	$8.306.982
Lafm.com.co	27	2.260.872	$106.029.000
Radiosantafe.com	27	19.413	$31.350.645
Caracol Radio	26	9.581.200	$1.427.441.732

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en los avances y entregas de distintas obras que se desarrollan en la ciudad, también en los avances de la primera línea del metro; sobre esto Caracol.com.co publicó: "Este viernes, 22 de mayo, con presencia del alcalde Carlos Fernando Galán iniciaron las pruebas del viaducto del metro de Bogotá, lo que permitió que el primer tren se movilizara hasta la Estación 2. "Hoy inicia el proceso, la primera fase del proceso de pruebas de los trenes en el viaducto del metro. Entonces, es el primer tren que se monta en el viaducto del metro de Bogotá, es el tren número 2 ".

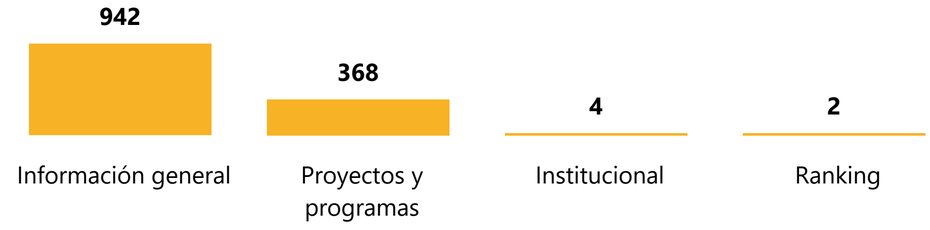
Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre la búsqueda de Yulixa Toloza, quien desapareció después de una intervención estética, La FM publicó: "El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, se pronunció tras seis días de la desaparición de Yulixa Toloza Díaz Alvarado, señalando que desde el 13 de mayo, cuando se recibió la alerta del caso, las secretarías de Seguridad y Salud han apoyado a las autoridades en las investigaciones para dar con su paradero y ubicar a los responsables".

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por las criticas del presidente a la alcaldía de Bogotá, Msn.com publicó: "La campaña de estigmatización de la Alcaldía contra la Universidad Pedagógica y la violencia que desencadena sobre ella solo sirve para debilitar la lucha cultural contra el microtráfico y el narcotráfico en la capital de Colombia, escribió Petro".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
6.393	704.938	116.955.183

Entre el 16 y el 22 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 60,9 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 37,5 %; Instagram con el 1,3 % y TikTok con el 0,2 %.

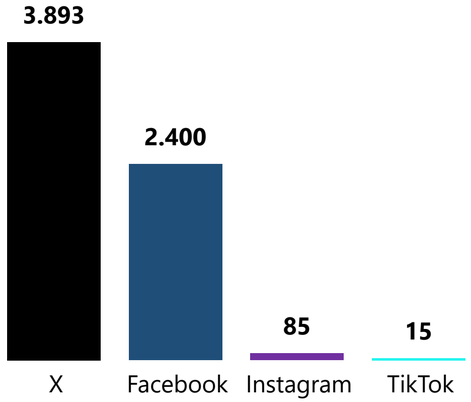
El 19 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Tik Tok de Noticias Caracol (@noticiascaracol), la cual destaca:

"El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, se refirió al caso de Yulixa Toloza y al cuerpo hallado en Apulo".

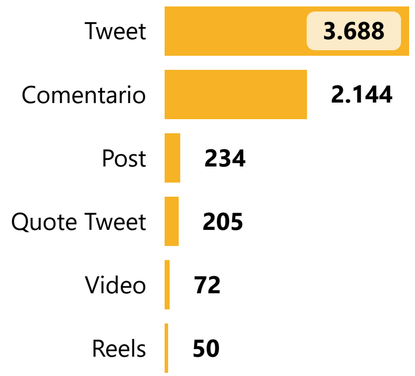
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

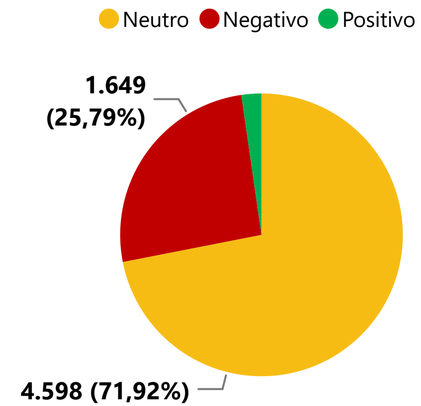
Publicaciones por red social



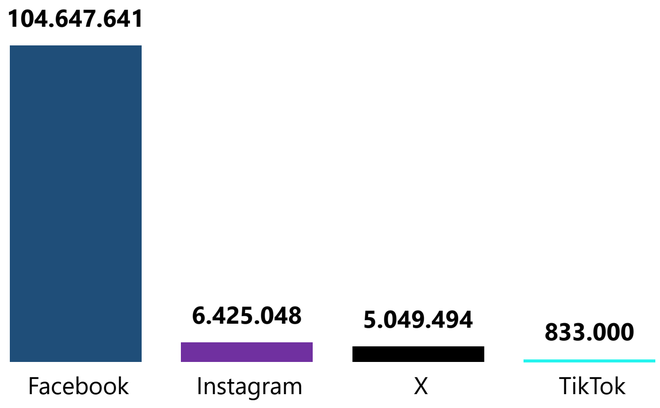
Tipo de contenido



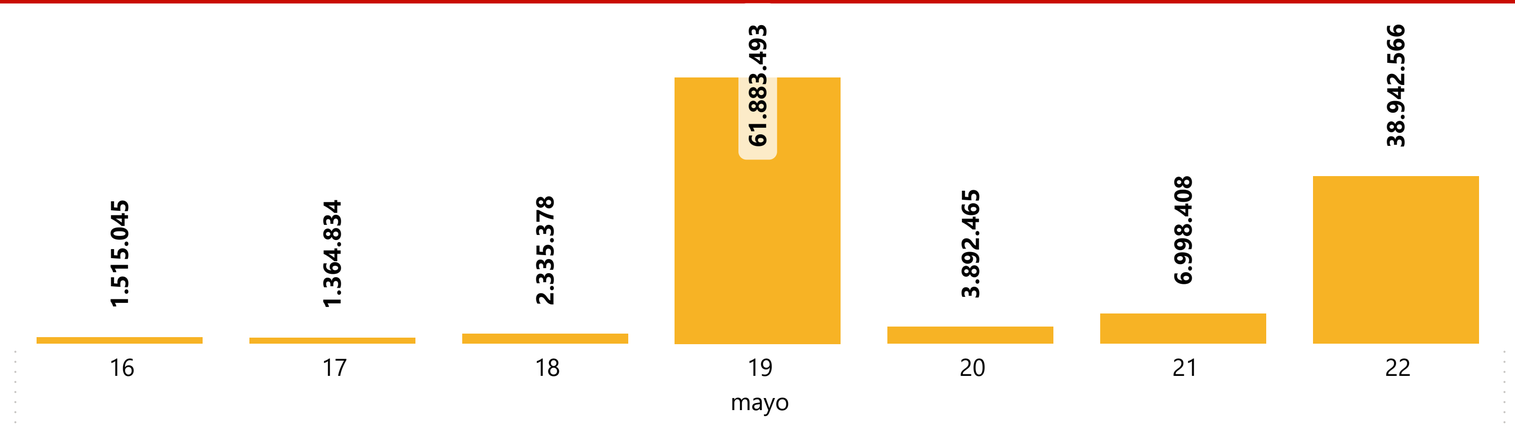
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



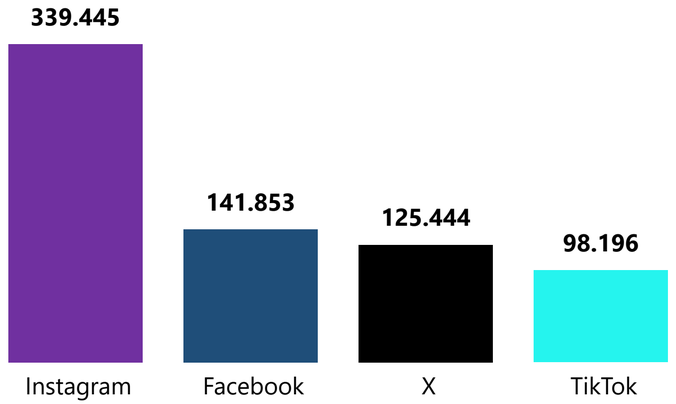
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
6.393	704.938

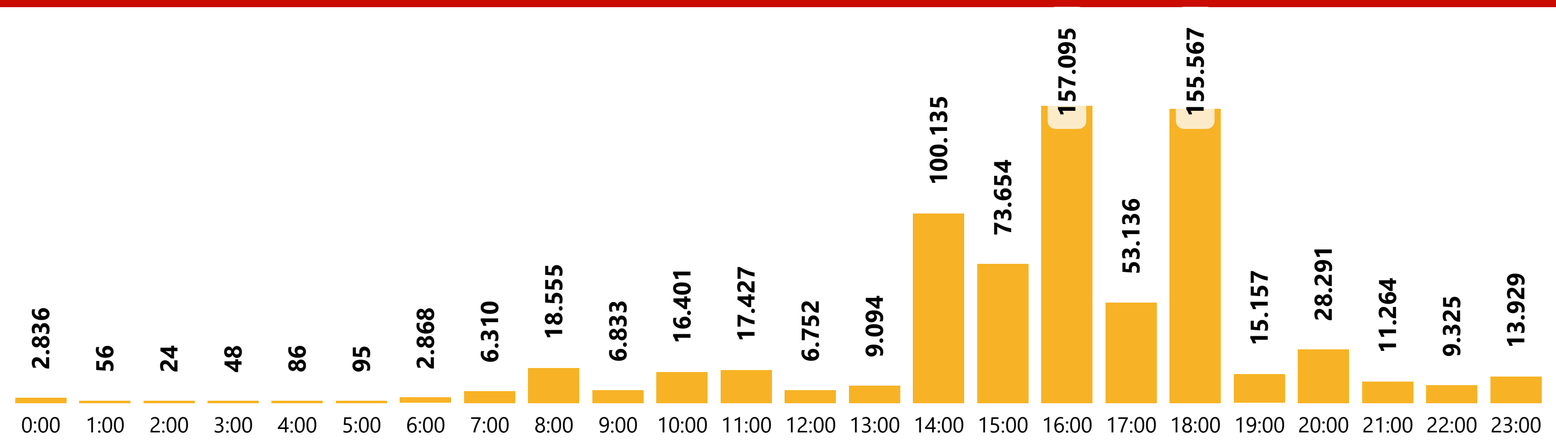
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

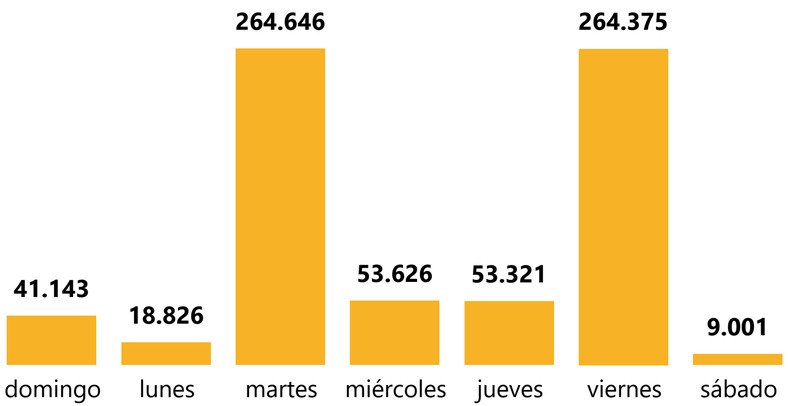
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940. El alcalde Carlos Fernando Galán confirmó el 22 de mayo de 2026 que los primeros trenes elevados iniciarán sus pruebas de operación dinámica sobre el viaducto principal en junio de 2026.	85.889	

Análisis de la conversación

Publicaciones 6.393

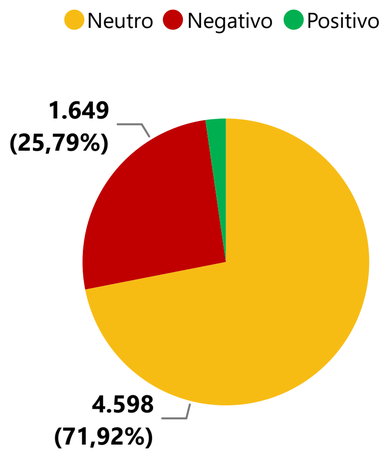
Interacciones 704.938

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



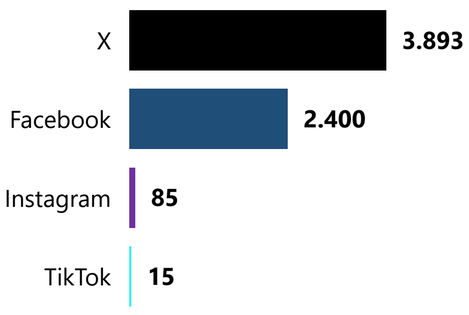
Sentimiento



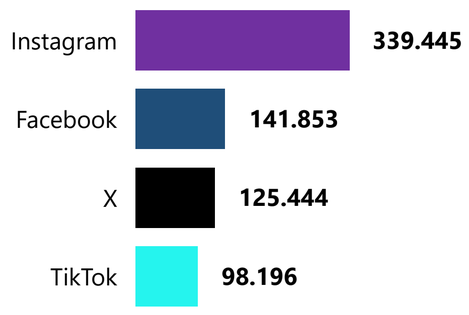
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	3	122.005
Noticias Caracol (@NoticiasCaracol)	TikTok	3	79.212
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	3	78.073
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	133	50.183
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	20	46.883
Carlos F. Galán (@carlosfernandogalan)	Instagram	1	31.959
Noticias Caracol	Facebook	7	30.441
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	75	22.702
LARAZON.CO (@larazonco)	TikTok	6	13.183

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940.	85.889	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor aprovechamiento de los temas que generan una percepción favorable y una amplia visibilidad mediática.
Durante el periodo analizado se registraron 1.316 notas en 249 medios, con una audiencia estimada superior a 256 millones de impactos y un CPE cercano a $15.755 millones, evidenciando una importante oportunidad para consolidar el posicionamiento institucional. Dado que el 77,3 % de la cobertura se concentró en medios digitales y que los medios Tier 1 aportaron la mayor parte de la figuración, resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con estos espacios mediante contenidos exclusivos, vocerías oportunas y materiales de apoyo que potencien la difusión de los principales avances de la Administración.

Asimismo, se recomienda mantener una estrategia sostenida de comunicación sobre proyectos de alto impacto, aprovechando que el 56,5 % de la información fue positiva, impulsada principalmente por los avances del Metro y la ejecución de obras en la ciudad. Estos resultados demuestran el interés de los medios por este tipo de contenidos, por lo que es conveniente reforzar su difusión mediante historias de impacto, cifras de gestión y contenidos audiovisuales.

Paralelamente, los temas coyunturales, como la búsqueda de Yulixa Toloza, que concentró 397 menciones, y las críticas provenientes de actores políticos, evidencian la necesidad de fortalecer los protocolos de comunicación de crisis, incorporando mensajes unificados, vocerías técnicas y monitoreo permanente que permitan responder con rapidez y reducir el impacto de narrativas desfavorables.

En el entorno digital se identificaron 6.393 publicaciones, un alcance estimado de 116,9 millones de usuarios y más de 704.000 interacciones, lo que confirma la relevancia de las redes sociales como canal prioritario para la comunicación institucional. Aunque X concentró el 60,9 % de las publicaciones, Facebook e Instagram fueron las plataformas con mayor alcance e interacción, por lo que se recomienda fortalecer la producción de contenido audiovisual y piezas informativas adaptadas a estos canales, aprovechando los temas de mayor interés ciudadano y los horarios de mayor actividad.

Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con alertas tempranas sobre tendencias, influenciadores y riesgos reputacionales, utilizando estos hallazgos para anticipar escenarios de conversación, identificar oportunidades de posicionamiento y orientar la toma de decisiones estratégicas basadas en evidencia.



Informe de monitoreo y análisis de medios

16 al 22 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

23 al 29 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia semanal, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

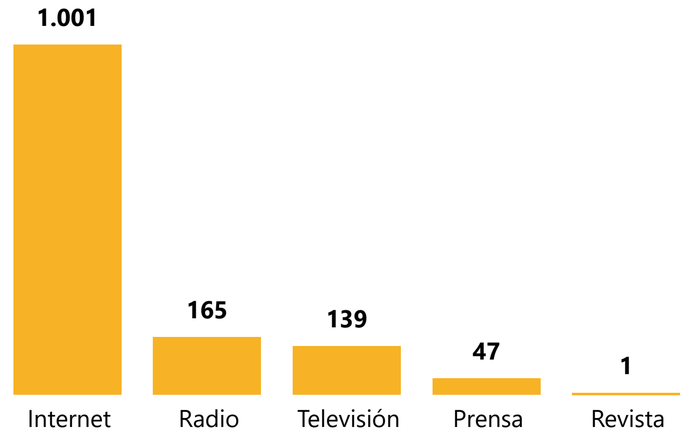
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.353	208	268.730.116	$19.063.924.581

Segmentación por tipo de medio

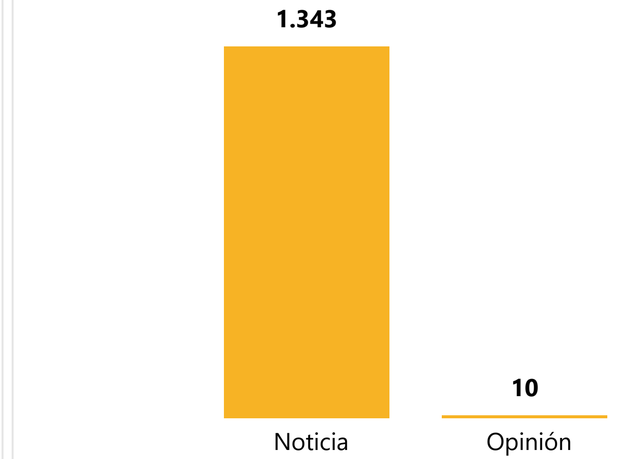
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 23 y el 29 de mayo de 2026, el 74 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 12,2 %; televisión con el 10,3 %, prensa con el 3,5 % y revista con 0,1 % de la figuración restante.

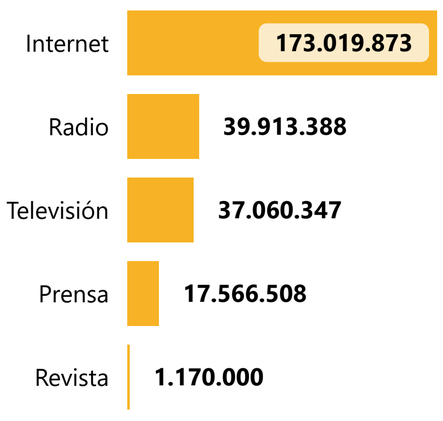
Figuración por tipo de medio



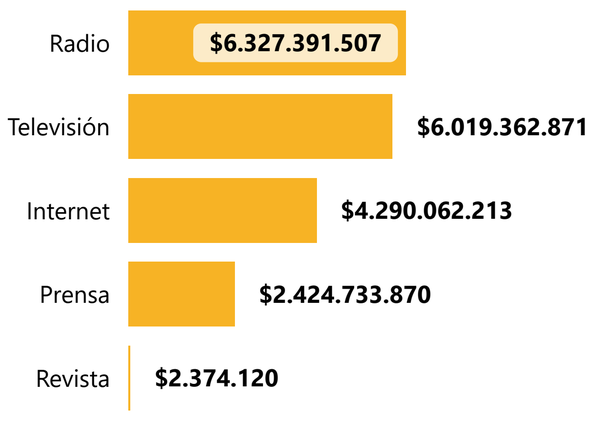
Género de la información



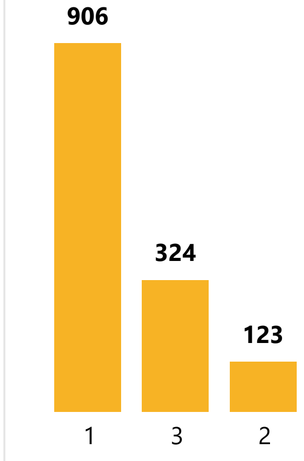
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	80	67.392.000	$277.000.000
Msn.com	64	12.828.544	$289.902.362
Bogota.gov.co	60	8.690.160	$69.066.475
City TV	45	4.400.087	$1.583.404.647
Semana.com	41	21.927.169	$459.200.000
Caracol Radio	38	14.384.900	$2.613.816.750
Noticiasrcn.com	31	2.595.506	$148.800.000
Hsbnoticias.com	29	58.928	$44.950.000
Canal Caracol	28	23.284.908	$2.895.393.124
Pulzo.com	28	6.504.988	$700.000.000
Blu Radio	27	13.169.000	$1.689.128.447

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
1.353	208	268.730.116	$19.063.924.581

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

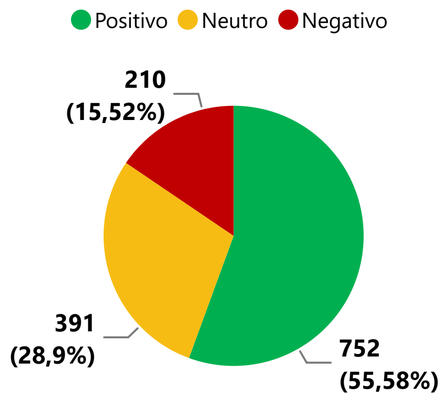
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Avance del Metro	180
Ley seca	163
Diferencias con el gobierno	86
Muerte de Kevin Santiago Ángel	79
Balance de seguridad	73
Exalcaldes	60
Elecciones	27
Entorno	26
Foto referencial	26
Obras	22

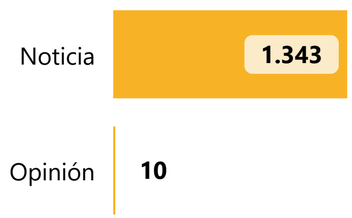
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	80	67.392.000	$277.000.000
Msn.com	64	12.828.544	$289.902.362
Bogota.gov.co	60	8.690.160	$69.066.475
City TV	45	4.400.087	$1.583.404.647
Semana.com	41	21.927.169	$459.200.000
Caracol Radio	38	14.384.900	$2.613.816.750
Noticiasrcn.com	31	2.595.506	$148.800.000
Hsbnoticias.com	29	58.928	$44.950.000
Canal Caracol	28	23.284.908	$2.895.393.124
Pulzo.com	28	6.504.988	$700.000.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centro mayoritariamente en los avances del metro de Bogotá; sobre esto El Tiempo publicó: "Con la presencia del alcalde Carlos Fernando Galán se realizaron ayer pruebas en un primer tramo del viaducto del metro de Bogotá. Durante dichas pruebas se puso a rodar uno de los trenes que ya llegaron al patio taller, en la localidad de Bosa. Hasta ahora han arribado a la ciudad 10 y otro más se encuentra en el puerto de Cartagena. En total serán 30 los trenes, con seis coches cada uno, los que deberán estar en la capital colombiana entre septiembre y octubre de este año".

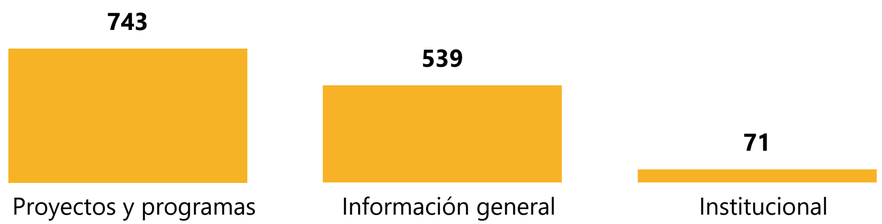
Información neutra

En el tono neutro se destacó la información sobre la desaparición y posterior muerte del profesor Kevin Santiago Ángel, Caracol Radio publicó: "El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, rechazó la muerte del profesor Kevin Santiago Ángel y expresó su solidaridad con su familia a través de su cuenta en la red social X. El mandatario lamentó el hecho y reiteró el acompañamiento institucional en el proceso de investigación".

Información negativa

La información negativa se destacó principalmente por las criticas sobre la Ley Seca adoptada por las elecciones en el país, Eltiempo.com publicó: "Tras conocerse la medida, la agremiación Bares Unidos de Colombia convocó de manera "urgente" a comerciantes, empresarios, trabajadores, artistas y proveedores del sector nocturno a una movilización este 29 de mayo en la Plaza de Bolívar, la cual iniciará a las 8 a. m. Según señalaron, busca defender "la noche y el empleo". Además, cuestionó el alcance de la medida al señalar que "la Ley Seca debería iniciar

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
6.561	283.137	53.226.587

Entre el 23 y el 29 de mayo de 2026, la red social Facebook reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 53,1 % de los contenidos; seguido por X con el 46 %; Instagram con el 0,8 % y TikTok con el 0,1 %.

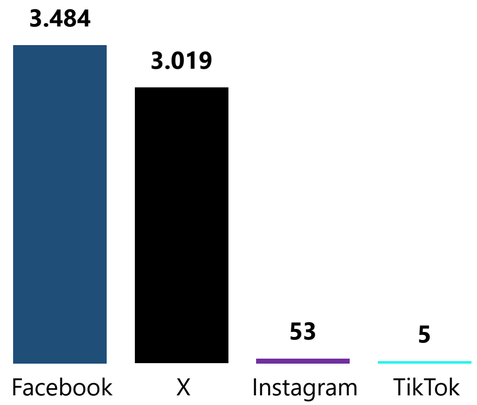
El 28 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose una publicación en Tik Tok de Blu Radio (@bluradioco), la cual destaca:

"La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios".

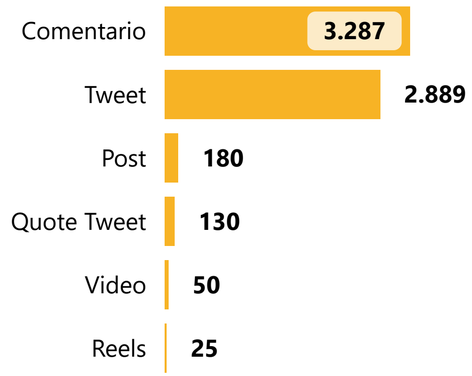
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

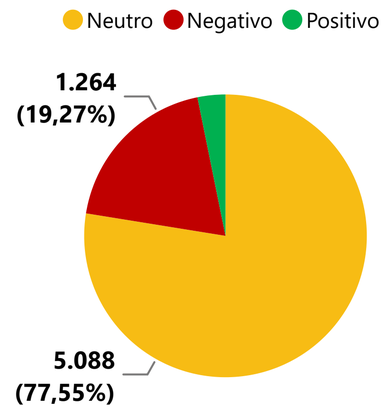
Publicaciones por red social



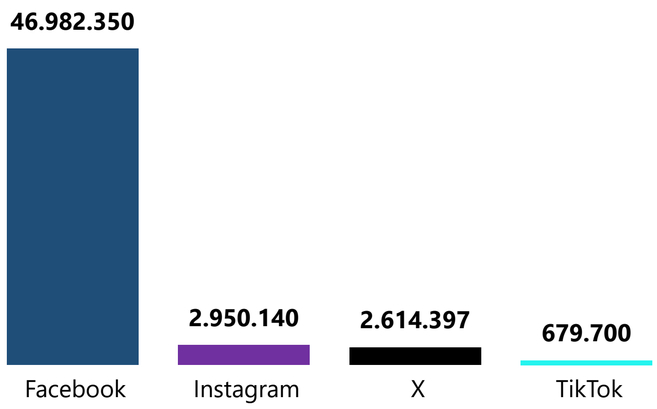
Tipo de contenido



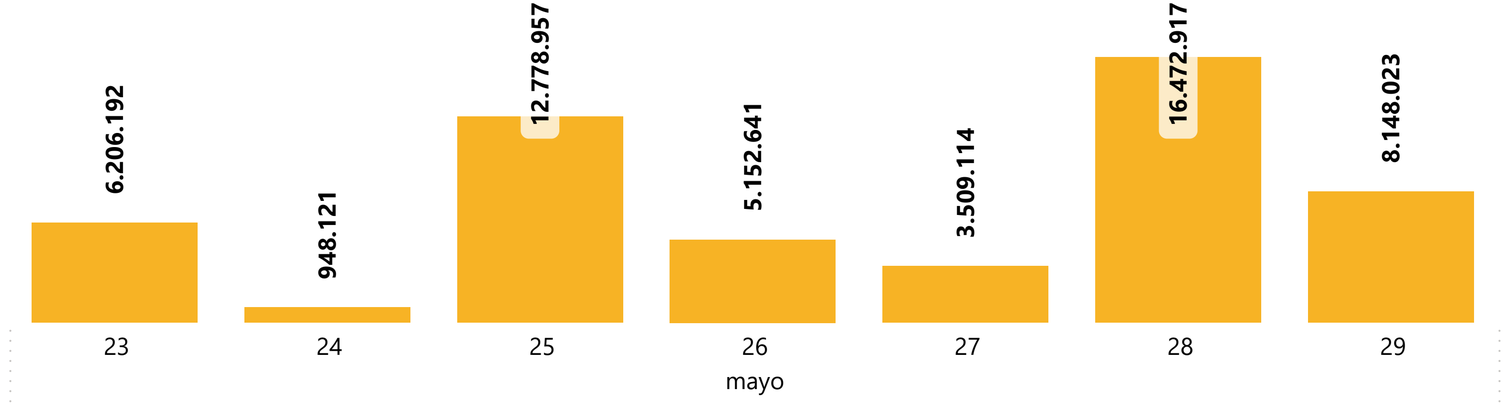
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

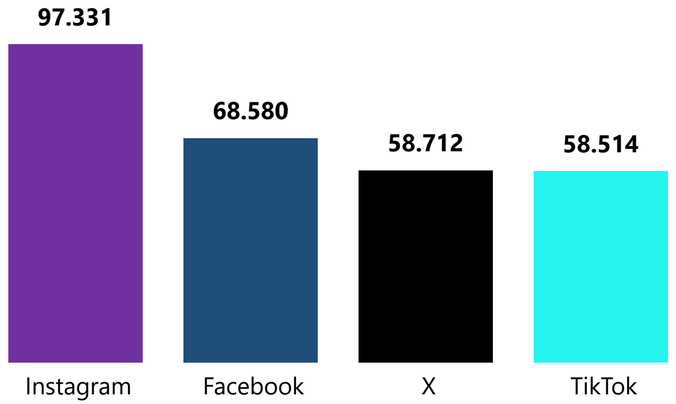
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
6.561	283.137

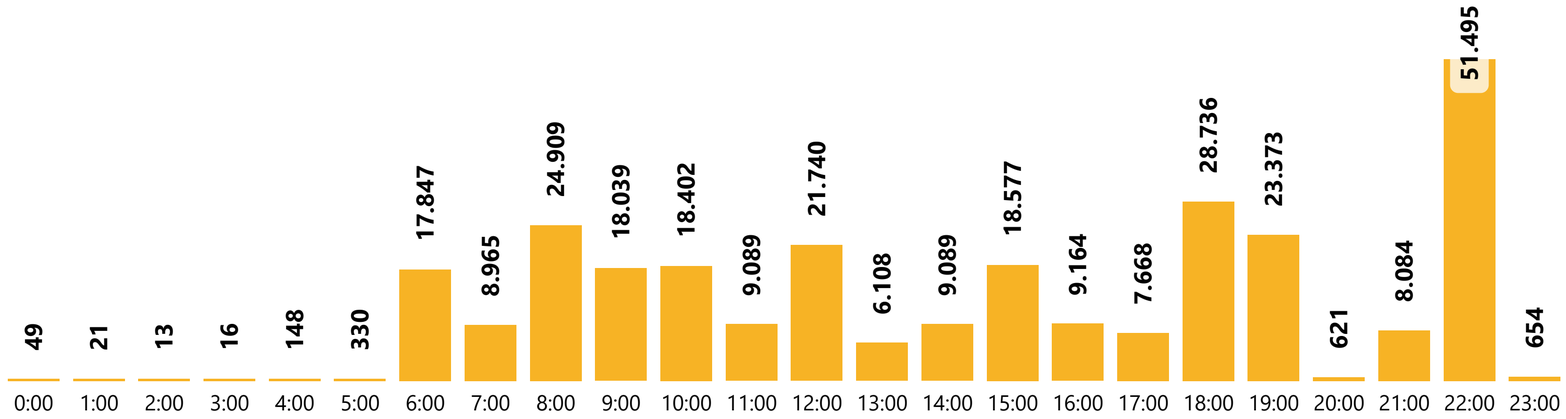
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

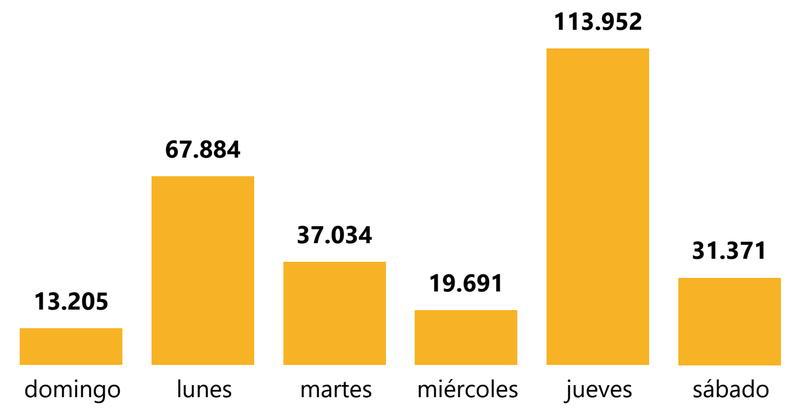
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios #HoyEnBlu	46.044	
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	En Bogotá, miles de animales siguen siendo atropellados en las vías sin recibir atención oportuna. Según cifras presentadas en el Concejo de Bogotá, entre 2019 y 2025 se registraron 4.687 casos de perros, gatos y otras especies heridas o muertas en accidentes de tránsito. . Ante esta situación, el concejal Julián Triana lideró un debate para exigir medidas urgentes y presentó el Proyecto de Acuerdo 456 de 2026. La iniciativa busca hacer obligatoria la capacitación en bienestar animal para conductores del Sistema de Transporte Público.	20.326	

Análisis de la conversación

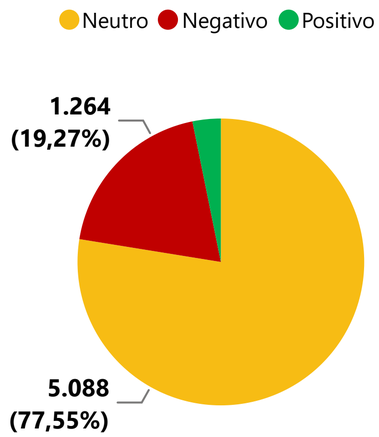
Publicaciones	Interacciones
6.561	283.137

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



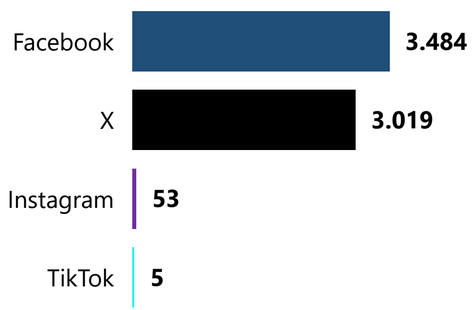
Sentimiento



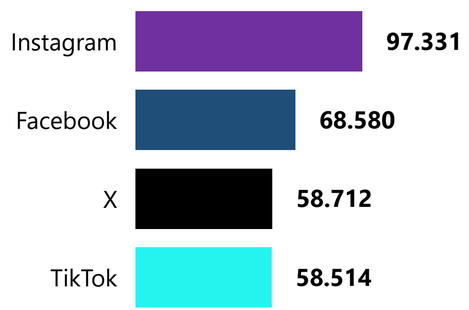
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	46.044
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	18	23.765
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	1	20.326
Caracol Televisión (@caracoltv)	Instagram	1	15.313
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	109	15.308
Enteratevalledupar	Facebook	1	12.520
Revista SEMANA (@revistasemana)	TikTok	1	11.617
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	52	11.321
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	10.954
El Espectador (@elespectador)	Instagram	3	10.031

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	La Alcaldía de Bogotá anunció la implementación de la ley seca en toda la ciudad. Estos son los horarios #HoyEnBlu	46.044	
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	En Bogotá, miles de animales siguen siendo atropellados en las vías sin recibir atención oportuna. Según cifras presentadas en el Concejo de Bogotá, entre 2019 y 2025 se registraron 4.687 casos de perros, gatos y otras especies heridas o muertas en accidentes de tránsito. . Ante esta situación, el concejal Julián Triana lideró un debate para exigir medidas urgentes y presentó el Proyecto de	20.326	

Recomendaciones

Con base en los resultados del monitoreo, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante un mayor aprovechamiento de los temas que generan visibilidad positiva y alto interés ciudadano. Durante el periodo analizado se registraron 1.353 notas en 208 medios, con una audiencia estimada superior a 268,7 millones de impactos y un CPE de más de $19.063 millones, lo que evidencia una amplia capacidad de posicionamiento para los mensajes de la entidad. En este contexto, resulta estratégico consolidar una agenda de comunicaciones enfocada en los avances de ciudad, especialmente en proyectos de infraestructura y movilidad, aprovechando que el tema Avance del Metro lideró la cobertura con 180 menciones y fue el principal generador de contenidos positivos.

Asimismo, se recomienda reforzar las acciones de comunicación preventiva frente a los temas que pueden generar controversia o afectar la percepción institucional. Durante la semana, asuntos como la Ley Seca (163 menciones), las diferencias con el Gobierno Nacional (86 menciones) y los temas asociados a seguridad y orden público concentraron una parte importante de la conversación, contribuyendo a que el contenido negativo alcanzara el 15,5 % de la cobertura, una proporción superior a la observada en periodos anteriores. En este sentido, es conveniente implementar protocolos de respuesta temprana, fortalecer la vocería institucional y desarrollar contenidos explicativos que permitan contextualizar las decisiones de la Administración antes de que las narrativas externas dominen la conversación pública.

Por otra parte, la alta concentración de la figuración en medios digitales (74 % de las publicaciones) y en medios Tier 1 (906 registros) evidencia la importancia de mantener relaciones estratégicas con los principales medios nacionales y regionales, promoviendo entrevistas, contenidos exclusivos y espacios de profundización sobre los proyectos prioritarios de la ciudad. Complementariamente, se recomienda incrementar la presencia de contenidos institucionales propios, teniendo en cuenta que la información de tipo institucional representó apenas 71 registros, frente a 743 contenidos asociados a proyectos y programas y 539 de información general, lo que indica una oportunidad para fortalecer la visibilidad directa de la gestión de la Secretaría General.

En redes sociales se identificaron 6.561 publicaciones, un alcance estimado superior a 53,2 millones de usuarios y más de 283.000 interacciones, con un predominio de Facebook y X como principales escenarios de conversación. Aunque Facebook concentró el 53,1 % de las publicaciones y cerca de 47 millones de impactos potenciales, Instagram generó el mayor volumen de interacciones (97.331), demostrando una mayor capacidad de engagement. Por ello, se recomienda fortalecer la producción de contenido audiovisual, formatos cortos y piezas informativas adaptadas a cada plataforma, así como aprovechar los temas con mejor desempeño para amplificar mensajes institucionales y acercar la gestión de la entidad a audiencias más amplias. Finalmente, se sugiere complementar el monitoreo con alertas reputacionales, análisis de influenciadores y seguimiento de tendencias emergentes, convirtiendo la información obtenida en una herramienta de inteligencia estratégica para la toma de decisiones y la planificación de futuras acciones de comunicación.



Informe de monitoreo y análisis de medios

23 al 29 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá









Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de mayo de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

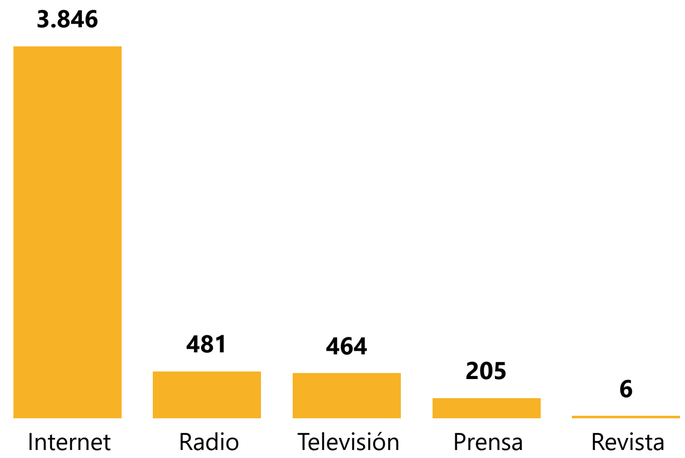
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.002	391	998.508.504	$66.016.264.464

Segmentación por tipo de medio

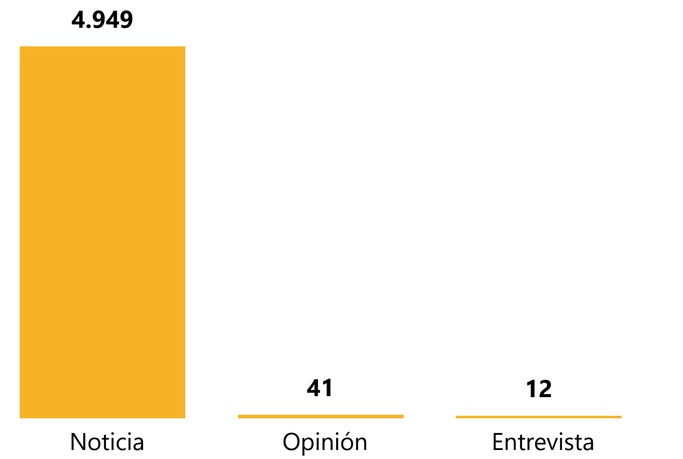
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 1 y el 31 de mayo de 2026, el 76,9 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 9,6 %; televisión con el 9,3 %; prensa con el 4,1 %; y las revistas abarcaron el 0,1 % de la figuración restante.

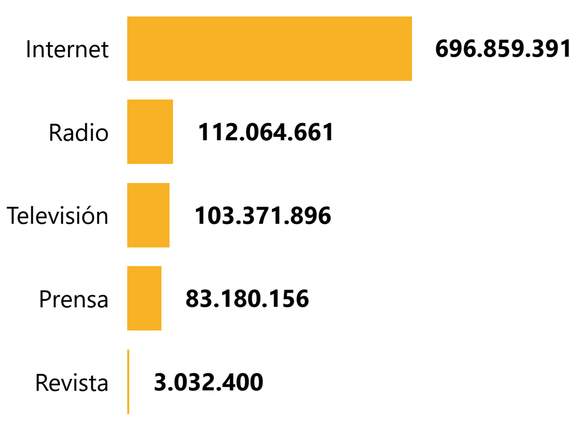
Figuración por tipo de medio



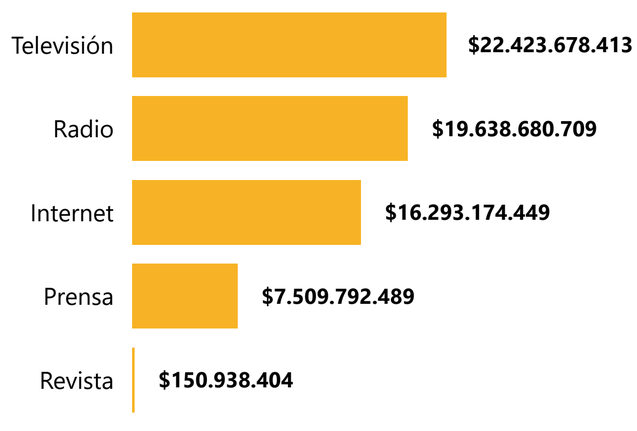
Género de la información



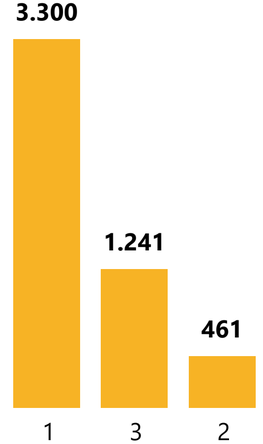
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	312	282.314.763	$1.082.000.000
Msn.com	258	51.715.068	$1.168.668.899
Bogota.gov.co	227	34.095.235	$254.636.589
City TV	170	16.471.947	$5.057.247.985
Semana.com	155	84.059.405	$1.736.000.000
Noticiasrcn.com	125	11.723.968	$600.000.000
Elnuevosiglo.com.co	105	1.002.981	$32.304.930
Pulzo.com	100	24.732.672	$2.500.000.000
Caracol.com.co	99	41.866.693	$1.069.200.000
Caracol Radio	97	36.267.100	$7.647.594.958
Hsbnoticias.com	95	197.435	$147.250.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
5.002	391	998.508.504	$66.016.264.464

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

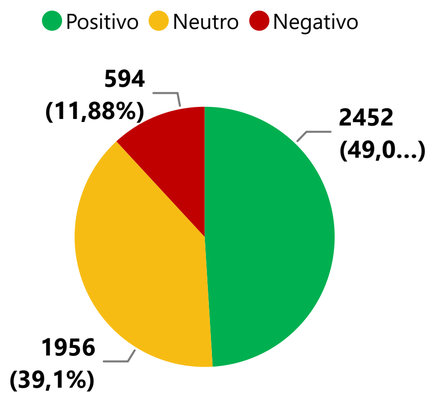
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Caso Yulixa Toloza	499
Avances del Metro	347
Regiotram del Norte	342
Ley seca	168
Actos vandálicos	164
Elecciones presidenciales	119
Foto referencial	108
Exalcaldes	106
Diferencias con el gobierno	102
Entorno	95

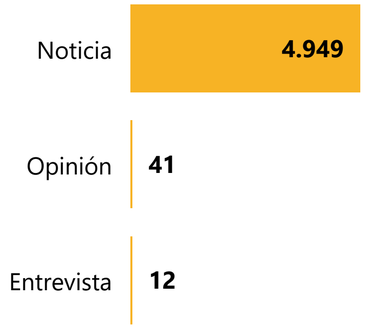
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	312	282.314.763	$1.082.000.000
Msn.com	258	51.715.068	$1.168.668.899
Bogota.gov.co	227	34.095.235	$254.636.589
City TV	170	16.471.947	$5.057.247.985
Semana.com	155	84.059.405	$1.736.000.000
Noticiasrcn.com	125	11.723.968	$600.000.000
Elnuevosiglo.com.co	105	1.002.981	$32.304.930
Pulzo.com	100	24.732.672	$2.500.000.000
Caracol.com.co	99	41.866.693	$1.069.200.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró en mayoritariamente en los avances del Metro de Bogotá. Sobre esto Semana.com publicó: "El alcalde mayor de Bogotá, Carlos Fernando Galán, presentó el reporte de gestión del proyecto Metro correspondiente al cierre de abril de 2026. Según el mandatario, la obra registra un avance general del 77,53 %, destacando el cumplimiento de las metas establecidas para la construcción del viaducto y la infraestructura de las primeras paradas del sistema. El avance en las estaciones uno y dos permite visualizar la configuración final donde los usuarios realizarán el abordaje de los trenes una vez inicie la operación. Galán señaló que, aunque el ritmo varía entre los diferentes puntos de intervención, el desarrollo de las estructuras se mantiene de forma constante en todo el trazado".

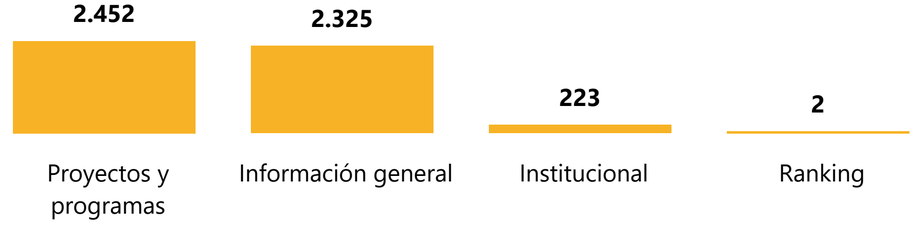
Información neutra

Las notas sobre el caso de Yulixa Toloza en el tono neutro; Elheraldo.co señaló: "Yulixa Toloza ingresó el 13 de mayo a Beauty Láser para someterse a una lipólisis láser con sedación. Su caso generó preocupación pública después de que se conocieran videos y testimonios que apuntaban a que, tras el procedimiento, la mujer presentaba un delicado estado de salud. Días después, las autoridades confirmaron el hallazgo de su cuerpo en una vía hacia Apulo, Cundinamarca. El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, calificó lo ocurrido como un asesinato y pidió que los responsables respondan ante la justicia".

Información negativa

En el tono negativo, la polémica alrededor del proyecto de RegioTram del Norte y la exclusión de la alcaldía de Bogotá fue el tema central, Minuto60.com publicó: "El debate por el Regiotram del Norte se intensifica en el escenario político y técnico entre el Concejo de Bogotá y la Gobernación de

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
29.651	1.783.278	294.101.725

Entre el 1 y el 31 de mayo de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 59,8 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 38,9 %; Instagram con el 1,1 % y TikTok con el 0,2 %.

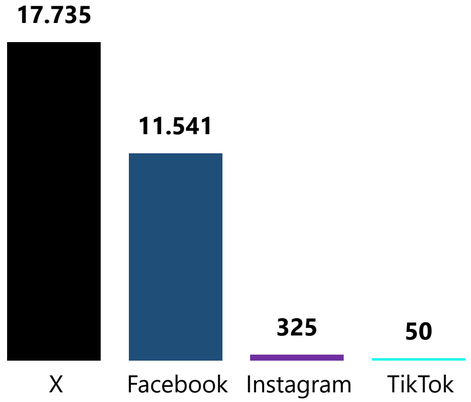
El 19 de mayo se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Tik Tok de Noticias Caracol (@noticiascaracol) el cual destaca:

"El alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán, se refirió al caso de Yulixa Toloza y al cuerpo hallado en Apulo. Más en noticiascaracol.com".

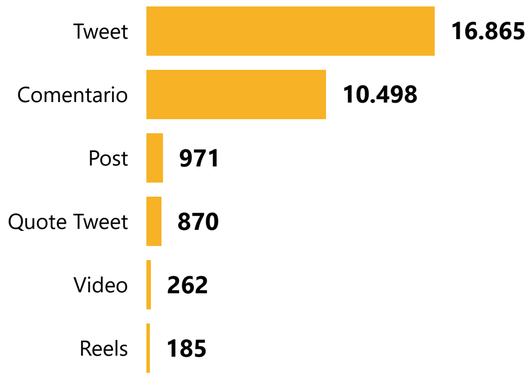
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

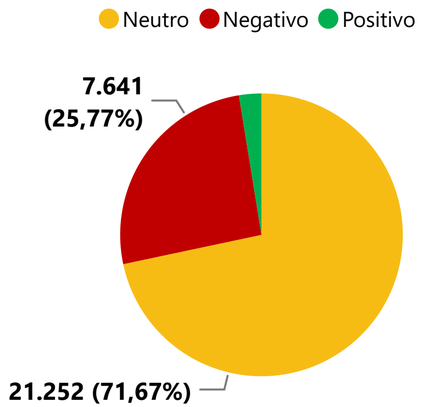
Publicaciones por red social



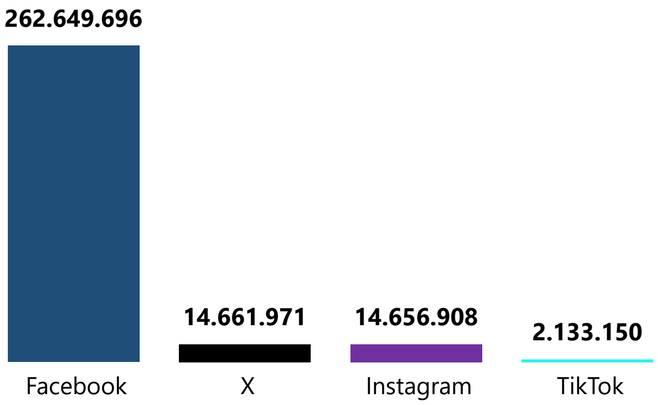
Tipo de contenido



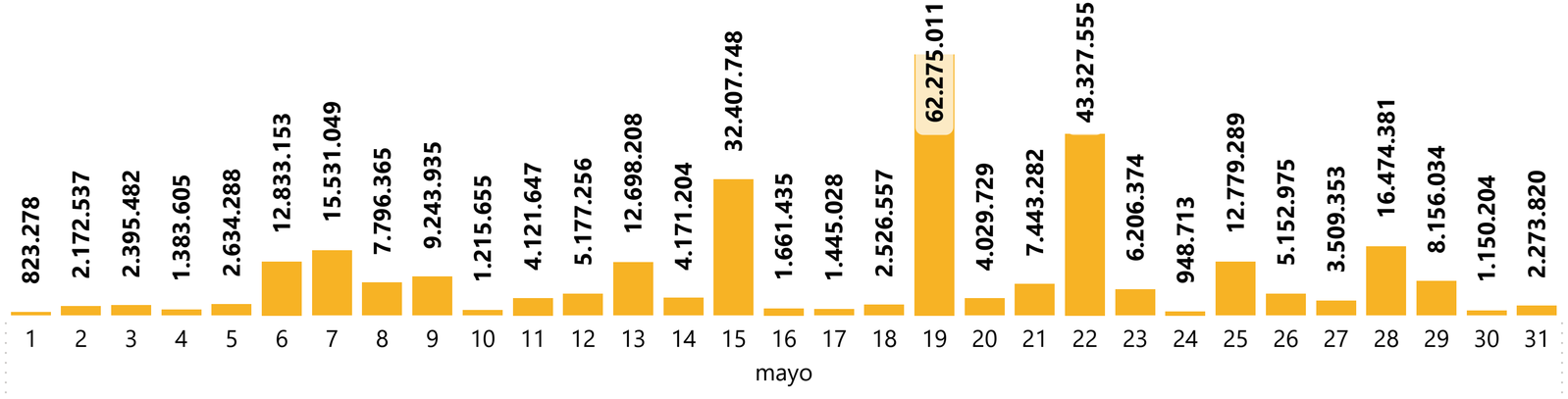
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



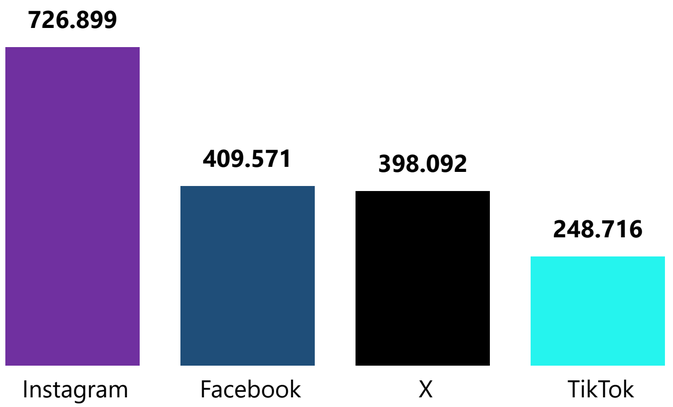
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
29.651	1.783.278

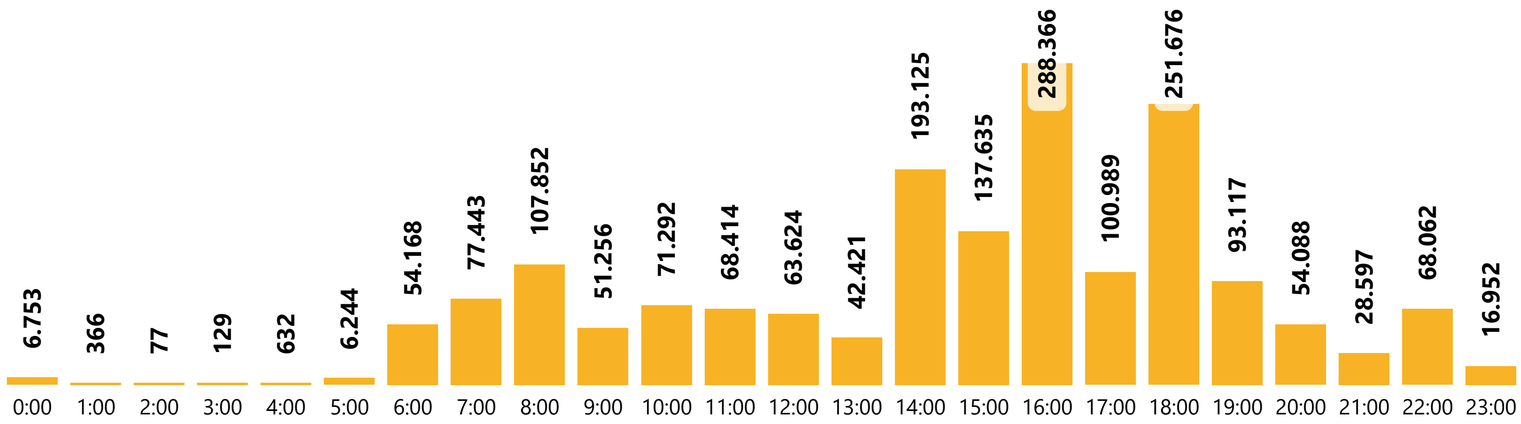
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

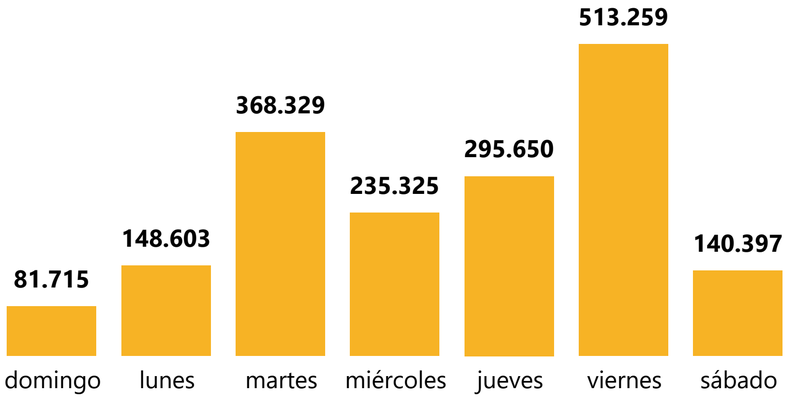
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940. El alcalde Carlos Fernando Galán confirmó el 22 de mayo de 2026 que los primeros trenes elevados iniciarán sus pruebas de operación	91.774	

Análisis de la conversación

Publicaciones 29.651

Interacciones 1.783.278

Segmentación por red social

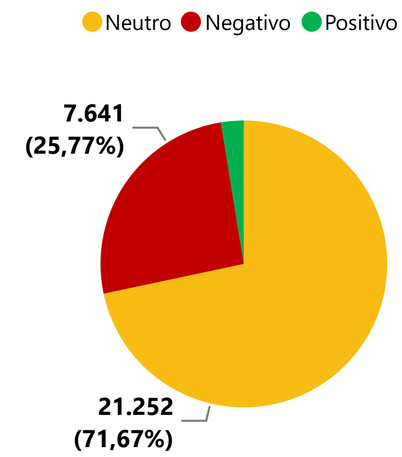
Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento

Positivo | Neutro | Negativo



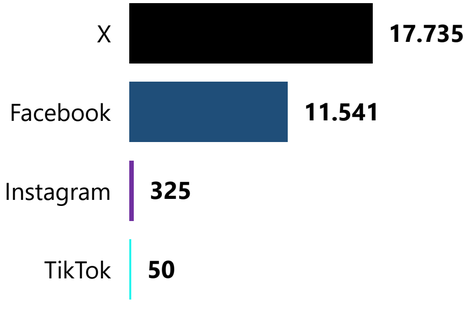
Sentimiento



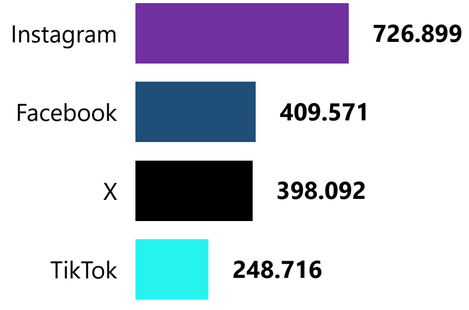
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	97	176.314
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	4	138.875
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	564	125.334
ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol)	Instagram	5	117.145
Noticias Caracol (@NoticiasCaracol)	TikTok	4	81.609
El Espectador (@elespectador)	Instagram	14	58.491
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	274	48.192
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	46.044
Carlos F. Galán (@carlosfernandogalan)	Instagram	3	44.269

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
EL TIEMPO (@ELTIEMPO)	Instagram	La Alcaldía Mayor y la Empresa Metro confirmaron que la operación comercial de la Línea 1 comenzará en el primer trimestre de 2028, alcanzando actualmente más del 75 % de ejecución física. La Empresa Metro de Bogotá y la Alcaldía Mayor establecieron de manera oficial el cronograma técnico para la entrada en funcionamiento de la Línea 1 del Metro de Bogotá, un sistema de transporte ferroviario esperado por la capital colombiana desde la década de 1940.	91.774	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se evidencia que la Secretaría General mantiene una alta visibilidad mediática, con 5.002 publicaciones en 391 medios, una audiencia potencial cercana a 999 millones de impactos y un Costo Publicitario Equivalente (CPE) superior a $66.016 millones, lo que refleja una capacidad significativa para posicionar mensajes institucionales, aunque los avances del Metro concentraron la mayor cantidad de contenidos positivos, el tema con mayor volumen de menciones fue el caso de Yulixa Toloza, con 499 publicaciones, superando incluso los avances del Metro (347) y el RegioTram del Norte (342). Esto demuestra que la conversación pública estuvo impulsada principalmente por coyunturas de crisis y orden público.

Una primera oportunidad consiste en fortalecer el análisis predictivo alrededor de los temas que generan mayor exposición. Aunque los avances del Metro concentraron la mayor cantidad de contenidos positivos, el tema con mayor volumen de menciones fue el caso de Yulixa Toloza, con 499 publicaciones, superando incluso los avances del Metro (347) y el RegioTram del Norte (342), lo que refleja una oportunidad para aumentar la presencia de contenidos propios.

En el componente digital también existe una oportunidad de profundización. Aunque la red social X concentró el 59,8 % de las publicaciones, Facebook generó el mayor alcance, con 262,6 millones de visualizaciones, mientras que Instagram obtuvo el mayor número de interacciones (726.899), superando ampliamente a X (398.092). Estos resultados evidencian que la cantidad de publicaciones no necesariamente se traduce en mayor engagement, por lo cuál se recomienda tener en cuenta estos resultados para aumentar publicaciones en plataformas con mayor alcance para generar mayor impacto.



Informe de monitoreo y análisis de medios

1 al 31 de mayo de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá